

LAMPIRAN

LAMPIRAN A FORM WAWANCARA



FORM WAWANCARA MASYARAKAT

Berikut merupakan form wawancara yang disusun sebagai instrumen pengumpulan data pada penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Media Informasi Dalam Perwujudan Pencapaian Pemenuhan Perumahan dan Permukiman yang Berkelanjutan”.

Keterangan

Hari/Tanggal :, / / 2021

Nama Narasumber :

Pekerjaan :

1. Berapa anda pendapatan tiap bulan?

.....
.....
.....

2. Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan?

.....
.....
.....

3. Berapa jarak rumah anda terhadap lokasi kerja?

.....
.....
.....

4. Bagaimana kualitas infrastruktur di sekitar lokasi hunian anda?

.....
.....
.....

5. Bagaimana kualitas bangunan di hunian anda?

.....
.....
.....

6. Bagaimana anda bisa tahu lokasi hunian disini?

.....
.....
.....

7. Bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini?

.....
.....
.....

8. Media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak, media online, atau media sosial yang dapat memberikan akses kepada masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hunian yang layak? (contoh: koran, website, instagram, facebook)

.....
.....
.....

9. (Jika pertanyaan **nomor 8** narasumber menjawab tahu) Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)?

.....
.....
.....

10. Setelah mengetahui media tersebut, aspek media apakah yang menimbulkan perhatian bagi anda? Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut?

.....
.....
.....

11. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Bagaimana peran media informasi tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) dalam mengedukasi anda mengenai hunian yang layak?

.....
.....
.....

12. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Informasi apa saja yang Anda dapatkan setelah mengakses media informasi (media cetak, media online, ata media sosial) dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....

.....
.....
13. Menurut anda apakah informasi yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian untuk memenuhi kebutuhan hunian yang layak dalam media tersebut (media online, atau media sosial) cukup dan terpenuhi?

.....
.....
.....

14. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Bagaimana pengaruh yang didapatkan dalam penggunaan media informasi (media cetak, media online, atau media sosial) untuk memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

15. Setelah anda menggunakan media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial), adakah perubahan pemahaman, persepsi atau pengetahuan yang anda dapatkan? Deskripsikan.

.....
.....
.....

16. Apakah dengan adanya penggunaan media tersebut anda merasakan perubahan emosi (seperti membenci, menyukai, atau netral)? Deskripsikan.

.....
.....
.....

17. Selain itu, adakah perubahan perilaku yang terjadi setelah adanya penggunaan media tersebut? Deskripsikan. (setiap hari membuka media tersebut, selama ini membeli rumah melalui orang ketiga, namun sekarang lebih menggunakan media tersebut)

.....
.....
.....

18. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Lalu apakah anda tertarik untuk menggunakan media tersebut di kemudian hari? Apa saja yang menjadi pertimbangan anda untuk menggunakan media tersebut?

.....
.....

.....
19. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Dari pengalaman anda menggunakan media tersebut, apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut (membeli, menanyakan produk, mencari informasi lebih lanjut)?

.....
.....
.....

20. Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan?

.....
.....
.....

21. Menurut pengalaman anda, seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

22. (Jika pertanyaan **Nomor 8** narasumber menjawab tahu) Berdasarkan pengalaman anda, tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi (media cetak, media online, aplikasi, media sosial)?

.....
.....
.....

23. Aplikasi apa saja yang anda tahu dalam menyediakan akses bagi masyarakat untuk mendapatkan hunian yang layak huni? (contoh: sikasep, sibima, sipetruk)

.....
.....
.....

24. (Jika pertanyaan **nomor 17** narasumber menjawab tahu) Bagaimana awal anda bisa tahu aplikasi tersebut?

.....
.....
.....

25. Setelah mengetahui media tersebut, aspek aplikasi apakah yang menimbulkan perhatian bagi anda? Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan aplikasi tersebut?

.....
.....
.....

26. (Jika pertanyaan **Nomor 12** narasumber menjawab tahu) Bagaimana peran aplikasi tersebut dalam mendukung Anda dalam memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

27. (Jika pertanyaan **Nomor 12** narasumber menjawab tahu) Informasi apa saja yang Anda dapatkan setelah mengakses aplikasi tersebut dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

28. Menurut anda apakah informasi yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian untuk memenuhi kebutuhan hunian yang layak dalam aplikasi tersebut cukup dan terpenuhi?

.....
.....
.....

29. (Jika pertanyaan **Nomor 12** narasumber menjawab tahu) Bagaimana pengaruh yang didapatkan dalam penggunaan aplikasi tersebut untuk memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

30. Setelah anda menggunakan aplikasi tersebut, adakah perubahan pemahaman, persepsi atau pengetahuan yang anda dapatkan? Deskripsikan.

.....
.....
.....

31. Apakah dengan adanya penggunaan aplikasi tersebut anda merasakan perubahan emosi (seperti membenci, menyukai, atau netral)? Deskripsikan.

.....
.....
.....

32. Selain itu, adakah perubahan perilaku yang terjadi setelah adanya penggunaan aplikasi tersebut? Deskripsikan. (setiap hari membuka media tersebut, selama ini membeli rumah melalui orang ketiga, namun sekarang lebih menggunakan aplikasi tersebut)

.....
.....
.....

33. Lalu apakah anda tertarik untuk menggunakan aplikasi tersebut di kemudian hari? Apa saja yang menjadi pertimbangan anda untuk menggunakan aplikasi tersebut?

.....
.....
.....

34. Dari pengalaman anda menggunakan aplikasi tersebut, apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut (membeli, menanyakan produk, mencari informasi lebih lanjut)?

.....
.....
.....

35. Menurut pengalaman anda, seberapa mudah aplikasi tersebut untuk diakses maupun dioperasikan?

.....
.....
.....

36. Menurut pengalaman anda, seberapa efektif dan efisien aplikasi yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak?

.....
.....
.....

37. Berdasarkan pengalaman anda, tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan aplikasi tersebut?

.....
.....
.....

LAMPIRAN B
HASIL REKAPITULASI WAWANCARA

Rekapitulasi Wawancara 1

Narasumber : Giyanto
 Usia : 38 Tahun
 Pekerjaan : Guru (PNS)
 Hari, Tanggal : Jumat, 20 Agustus 2021
 Pukul : 16:03 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| 5 | N | Dahulu terdapat program pembangunan perumahan bersubsidi yang disosialisasikan di Pemkab Kendal dan akan dilaksanakan di 5 kecamatan Kabupaten Kendal dimana guru honorer menjadi sasaran penerima bantuan. Kepengurusan komunitas yang mencari dan menentukan lokasi hunian langsung dengan pertimbangan harga dan jarak lokasi perumahan dengan pusat aktivitas |
| 10 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| 15 | N | Dahulu hanya mengetahui rancangan program yang akan dibawakan oleh pihak developer yang berperan sebagai pihak pengembang/ inisiator dengan kondisi tidak tahu bagaimana bentuk dan spesifikasi bangunan rumah yang akan dibangun (bahkan pamflet tidak ada). Setelah adanya sosialisasi (yang merupakan bagian dari proses untuk mendapatkan rumah CSA) baru tahu bagaimana bentuk dan spesifikasi rumah. anggota komunitas juga dilibatkan langsung dalam proses perancangan dan pembangunan |
| 20 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| 20 | N | Karena harga yang murah dan kelayakan rumah yang memadai. Selain itu, saat itu termasuk kedalam MBR karena gajinya termasuk PNS/guru golongan 2 |
| 25 | P | Bagaimana proses anda mendapatkan hunian disini? Selain itu apa saja kendala atau hambatan yang anda alami? |
| 30 | N | sekitar 2 tahun baru terdapat serah terima kunci. Kendalanya ya pembangunannya sering mundur, karena adanya term in (proses penurunan bantuan) dari pemerintah, sehingga jika uang pada term in tersebut habis maka pembangunan akan berhenti sejenak hingga term ini selanjutnya diserahkan. Selain itu, hambatan lainnya yaitu mengumpulkan anggota komunitas itu sendiri karena proyek ini merupakan pilot project di Provinsi Jawa Tengah, sehingga banyak orang yang masih kurang percaya atau tidak minat karena belum ada bukti nyata yang dapat dilihat |
| 35 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| 35 | N | Menurut saya infrastruktur perumahan CSA dinilai masih kurang karena kebanyakan sarpras dibangun dengan dana swadaya |
| 35 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| 35 | N | Ya... jika dibandingkan dengan perumahan lain, perumahan CSA dinilai sudah sangat bagus (dilihat dari kualitas dan spesifikasi bangunan serta luas tanah), namun jika dibanding dengan rumah pribadi (membuat sendiri) masih perlu penyempurnaan |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 40 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| 45 | N | Dalam mendapatkan rumah ini saya tidak menggunakan media informasi melainkan secara <i>tutur tinular</i> (dari omongan orang ke orang). Namun, saya menggunakan media sosial seperti <i>facebook</i> untuk mencari rumah (sebelum mendapat rumah ini) tetapi saya kurang berminat karena keterbatasan finansial sehingga tidak melakukan langkah serius selanjutnya |
| 50 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 55 | N | Saya tidak merasa terdapat perubahan dalam hal mengakses media informasi untuk memenuhi kebutuhan rumah baik dalam hal perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi maupun perubahan perilaku. Saya hanya merasakan perubahan perilaku dalam hal mencari informasi lain (bukan terkait dengan mengakses hunian) |
| 60 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| 65 | N | Belum pernah terdapat keinginan untuk melakukan tindak lanjut setelah mengetahui penawaran rumah di suatu media informasi yang saya pernah akses. Hal ini disebabkan karena dahulu saya masih tinggal satu rumah dengan orang tua sehingga beliau merasa mempunyai hak tinggal dirumah tersebut, namun kaerna saya mendapat informasi mengenai proyek rumah CSA melalui <i>tutur tinular</i> , beliau melakukan tindakan lebih lanjut dengan berpikiran jika dapat alhamdulillah, jika tidak ya sudah tidak apa-apa |
| 70 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| 75 | N | Awalnya saya merasakan kesulitan dalam mengoperasikan media informasi elektronik, namun seiring berjalannya waktu beliau berpendapat bahwa cukup mudah dalam mengakses dan mengoperasikan media informasi elektronik |
| 80 | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| | N | Jika dalam hal memenuhi kebutuhan hunian yang layak saya berpendapat bahwa kurang efektif dan efisien, karena menurut saya, saya tidak mendapatkan informasi seperti penawaran rumah yang saat ini saya huni di media informasi elektronik lain. Saya juga berpendapat jika dalam hal informasi lainnya seperti berita terkini, saya merasakan keefektifan dan keefesiansian dari suatu media informasi elektronik |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 85 | N | Secara umum tantangan yang saya hadapi adalah kuota dan kekuatan jaringan di suatu provider, namun kedua alasan tersebut juga bukan merupakan suatu tantangan. Hal ini dikarenakan saya merasa internet merupakan suatu kebutuhan di masa sekarang. Tetapi tantangan yang saya rasakan dahulu adalah sulitnya mengoperasikan ponsel sehingga membutuhkan waktu untuk terbiasa dalam mengoperasikan ponsel maupun dalam mengakses media informasi elektronik lainnya |
| 90 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| | N | Karena saya mendapat informasi bahwa terdapat promosi dan penawaran yang menurut saya menarik, sehingga saya menggunakan media tersebut. |
| 95 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| | N | Ya berminat, karena dengan adanya penggunaan media tersebut saya merasa lebih mudah dalam mencari informasi apapun itu terlebih informasi mengenai perumahan yang sedang ditawarkan atau dijual. Ditambah dengan adanya metode pembelajaran secara daring mengharuskan saya yang berprofesi sebagai guru untuk menggunakan media informasi dalam proses pembelajaran |
| 100 | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 105 | N | Selama ini saya tidak terlalu memperhatikan edukasi mengenai hunian yang layak dan cara mendapatkannya, menurut saya untuk mendapat rumah dengan kondisi layak namun terbilang minim saja sudah cukup. Dalam memperoleh hunian ini juga saya merasa bimbang karena kebetulan saya membutuhkan rumah dan dengan keadaan tidak mengetahui seperti apa program perumahan berbasis komunitas ini, saya juga merasa beruntung mendapat rumah disini |
| 110 | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| | N | Hanya sebatas informasi mengenai rumah-rumah yang masih tergolong mahal menurut saya, yang sedang dijual. Saya juga merasa tidak mendapatkan informasi selain informasi tersebut |
| 115 | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Informasi luas tanah dan luas bangunan kemudian bagaimana bentuk bangunan rumah. Selanjutnya informasi mengenai lokasi hunian apakah dekat dengan lokasi kerja atau dekat dengan kota. Kemudian bagaimana bentuk interior bangunan rumah. |
| 120 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| 125 | N | Dalam kasus penggunaan media facebook, saya merasa bahwa masih sangat kurang informasi yang dibutuhkan. Hal ini karena saya merasa hanya membaca narasi saja dan juga foto penampakan rumah yang ditampilkan adalah foto yang |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|--------------|---------------|--|
| | | diambil dari sudut paling bagus sehingga penampakan rumah akan terlihat lebih menarik. |

Rekapitulasi Wawancara 2

Narasumber : Purwanto
 Usia : 44 Tahun
 Pekerjaan : Buruh Lepas
 Hari, Tanggal : Kamis, 21 Oktober 2021
 Pukul : 14:21 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Saya tahu mengenai rencana pembangunan perumahan CSA dari saudara, lebih tepatnya adik saya yang juga ikut serta dalam program perumahan berbasis komunitas dan bertempat tinggal di perumahan CSA |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| 10 | N | Dari awal hingga tahap seleksi peserta program perumahan berbasis komunitas selesai, saya tidak mengetahui bagaimana spesifikasi hunian yang akan saya dapatkan. Saya mengetahui bagaimana spesifikasi hunian yang akan didapat setelah tahap verifikasi peserta. Anggota komunitas yang terpilih juga dilibatkan dalam pembuatan siteplan dan RAB. Hal ini disebabkan karena komunitaslah yang mengela bantuan dari pemerintah. |
| 15 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Pertimbangan saya memilih hunian di perumahan CSA karena saya mencari hunian dengan harga yang terjangkau sehingga saya tidak mempermasalahakan dimana lokasi perumahannya tetapi lebih mengutamakan ikut program pemerintah yang dilaksanakan di lima kecamatan di Kabupaten Kendal |
| 20 | P | Bagaimana proses anda mendapatkan hunian disini? Selain itu apa saja kendala atau hambatan yang anda alami? |
| 25 | N | Proses yang dijalani pak purwanto untuk lolos tahap seleksi program perumahan berbasis komunitas yaitu selama 8 bulan. Bantuan yang didapatkan sebesar 30 juta dari pemerintah dengan rincian 5 juta untuk membayar tukang dan 25 juta untuk membeli bahan bangunan |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| 30 | N | Dilihat pada saat ini saya merasa bersyukur dibandingkan dengan kondisi infrastruktur pada awal perumahan CSA dibangun. Sudah baik juga jika dibandingkan dengan perumahan yang lain pasti masih banyak pengembangan yang dilakukan |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| 35 | N | Kualitas bangunan di perumahan CSA dinilai baik karena saya sendiri ikut mengawasi pembangunan rumah sejak peletakan batu pertama, sehingga saya tahu bagaimana kualitas bahan bangunan yang dipakai. Namun, saya sedikit kecewa karena bagian lantai hanya dibangun sampai plesteran saja (hanya semen) tidak sampai keramik dan juga kamar tidur yang dibentuk dengan bahan |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| | | bangunan yang sederhana. Sehingga saya menyatakan pembangunan rumah ini tidak sampai selesai. |
| 40 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| 45 | N | Getuk tular/ tutur tinular atau dari mulut ke mulut merupakan media informasi yang saya manfaatkan dalam mencari hunian yang layak dan tersedia selama sebelum mendapatkan hunian di perumahan CSA. Saya juga beranggapan jika informasi mengenai program bantuan pemerintah ini saya dapat dari suatu media informasi seperti internet, saya pasti akan pusing dan penangkapan maupun pemahaman informasi yang disampaikan ke saya masih minim. Media informasi yang saya gunakan hanya Whatsapp dan telepon seluler. |
| 50 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 55 | N | Saya tidak merasakan perubahan emosi maupun perilaku yang dirasakan karena saya dari dahulu hingga saat ini hanya menggunakan media informasi seperti tutur tinular, Whatsapp, dan telepon seluler. Namun, saya mengalami perubahan persepsi dan pemahaman bahwa sekarang terdapat rumah yang dapat diakses atau didapatkan dengan harga yang sangat terjangkau. |
| 60 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| | N | Belum pernah, karena saya belum pernah menemui informasi mengenai rumah dengan harga se murah hunian di perumahan CSA. |
| 65 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| | N | Sangat mudah karena hanya bermodalkan relasi yang luas dengan begitu tinggal bertemu untuk saling bertukar informasi. |
| 70 | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 75 | N | Sebagai seorang yang minim akan pendidikan dan kemampuan finansial, menurut saya media tutur tinular kurang efektif dan efisien karena membutuhkan usaha yang lebih untuk saling bertukar informasi. Namun, kelebihan dari tutur tinular ini adalah informasi yang didapat lebih valid dan lebih mudah dipahami. |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| | N | Dalam penggunaan WA dan telepon seluler, tantangan yang dihadapi oleh saya adalah kekuatan sinyal provider yang terkadang berbeda beda di setiap titik. |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 80 | | Paling sama tingkat pemahaman perseorangan dalam mempelajari dan menangkap perkembangan teknologi mas. |
| | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| 85 | N | Karena pekerjaan saya menuntut saya untuk menggunakan media WA itu, jadi ya gimana lagi, mau tidak mau saya harus memakai WA agar saya mendapat informasi mengenai pekerjaan yang sedang tersedia dari kerabat atau teman saya |
| | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| 90 | | <ul style="list-style-type: none"> • Karena pendidikan saya yang hanya sampai SMP saja sehingga kurang berminat dengan media informasi lainnya • Karena saya merasa penyampaian informasi melalui mulut ke mulut lebih pasti, jelas, dan mudah dipahami dibanding dengan melalui media informasi lainnya. • Karena kesibukan saya sebagai buruh lepas yang mengharuskan saya untuk mengerjakan segala bentuk pekerjaan demi memenuhi kebutuhan sehari-hari membuat saya tidak berminat menggunakan media informasi seperti internet, media sosial, dll |
| | N | |
| 95 | | |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 100 | | Tidak, saya tidak merasa mendapatkan edukasi apa-apa dari media WA, tapi kalau dari media tutur tinular saya mendapatkan banyak edukasi mengenai bagaimana rumah yang layak huni, bagaimana awal membuat rumah, dan sebagainya. |
| | N | |
| 105 | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| | | Kalau dari WA saya hanya mendapat informasi mengenai pertemuan-pertemuan yang saya harus datang untuk membahas sesuatu mengenai perumahan ini dan juga informasi mengenai berkas atau bahasan terkait tahap seleksi. Kalau tutur tinular baru saya mendapat banyak informasi mengenai rumah yang sedang ditawarkan, tapi ya balik lagi karena keterbatasan finansial jadi tidak tertarik. |
| 110 | N | |
| | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| 115 | | Harga hunian yang ditawarkan merupakan informasi pertama yang saya perhatikan setelah itu baru spesifikasi bangunan hunian. Saya tidak terlalu berpikir mengenai spesifikasi dan lokasi hunian, yang terpenting adalah saya mendapatkan rumah yang layak untuk dihuni dengan harga terjangkau karena saya juga sadar akan keterbatasan kemampuan finansial saya. |
| | N | |

Rekapitulasi Wawancara 3

Narasumber : Eko
 Usia : 39 Tahun
 Pekerjaan : Karyawan Honorer
 Hari, Tanggal : Kamis, 21 Oktober 2021
 Pukul : 14:46 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Saya menerima informasi mengenai program pemerinah ini dari teman beliau yang bekerja di Disperkim Kab. Kendal |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | sama sekali tidak tahu, saya mengetahui spesifikasi rumah setelah lolos tahap seleksi. Setelah tahap seleksi selesai baru ada tahap undian kavling kemudian baru mengetahui berapa luas bangunan dan luas lahan yang akan dibangun |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| 15 | N | Saya tidak terlalu mempertimbangkan dimana lokasi hunian sih. Sejak saya mendapat informasi mengenai program perumahan dari pemerintah beserta beberapa syaratnya, saya hitungannya hanya mengadu peruntungan. Terlebih dengan harga rumah yang menurut saya sangat sesuai dengan kemampuan membuat saya merasa sangat beruntung karena dapat hunian di program pemerintah perumahan CSA. Namun, kalau saya tidak mendapatkan hunian di sini-pun tidak masalah, karena saya masih bisa menghuni rumah dinas sebelumnya |
| 20 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| 25 | N | Sangat kurang, karena dana bantuan pemerintah hanya cukup untuk pembuatan rumah (membayar tukang dan membeli bahan bangunan). IPAL komunal ada pun karena inisiatif warga setempat melalui pembuatan proposal yang kemudian diajukan ke pemerintah untuk mendapat dana bantuan (dana pembuatan IPAL murni dari dana bantuan pemerintah). pembuatan mushola juga merupakan dana swadaya dari warga setempat. Jadi ya menurut saya masih kurang bagus dan memadai |
| 30 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| | N | menurut saya dari segi kualitas bangunan rumah cukup bagus karena warga perumahan, termasuk saya, yang mengawasi langsung pembangunan rumah sejak peletakan batu pertama |
| 35 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 40 | N | instagram dan facebook saja sih, yang saya tahu bahwa media tersebut menyediakan informasi mengenai hunian yang sedang dijual |
| | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 45 | N | Saya tidak merasakan perubahan dalam hal mengakses media informasi untuk memenuhi kebutuhan rumah apalagi dalam hal perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi maupun perubahan perilaku. Saya hanya merasakan perubahan perilaku dalam hal mencari informasi lain (bukan terkait dengan mengakses hunian) |
| | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| 50 | N | Pernah sih, paling hanya sebatas menanyakan harga dan melihat kondisi rumah yang ditawarkan, itu pun saya juga tidak serius, hanya iseng saja karena juga saya masih bisa tinggal di rumah dinas sih |
| | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| 55 | N | Menurut saya sungguh sangat mudah apalagi sekarang sudah ada <i>smart phone</i> yang mumpuni, tapi ya itu pun harus ada kuota dan jaringan yang mencukupi |
| | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 60 | N | Sangat efektif dan efisien karena tidak perlu repot-repot sekarang dalam mencari informasi, hanya butuh posel saja. Tidak seperti dulu mas, harus menunggu berita dari televisi atau koran saja |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| 65 | N | Paling cuman kekuatan sinyal dan kuota saja sih yang menurut saya adalah suatu tantangan. Oiya tantangan lain dari media informasi di masa sekarang itu mengenai keakuratan informasi yang tersedia di suatu media, ditambah lagi fakta bahwa sekarang sangat banyak informasi yang tersedia dan tidak ada filter mengenai suatu kebenaran dari informasi tersebut |
| | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| 70 | N | Dari teman saya mas tahunya, awalnya diberi tahu tentang facebook tuh, nah kok menarik bisa <i>chatting</i> dengan teman bisa membuat status dan lainnya. Baru setelah itu tahu instagram, browsing internet, dll. |
| | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| 75 | N | karena menurut saya sangat mudah dan praktis untuk dioperasikan jadi membuat saya berminat untuk belajar dan menggunakan suatu media contohnya posel saya ini. Kalau dilihat dari media sosial yang saya gunakan, ya media ini cukup |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 80 | | simpel dan ramah untuk digunakan pengguna baru makanya saya menggunakannya. |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 85 | N | Paling hanya edukasi mengenai cara mendesain rumah mas, seperti bagaimana cara menata isi rumah dan bagaimana mendesain eksterior rumah |
| | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| 90 | N | Setelah saya mendapat hunian di perumahan CSA secara utuh, saya menggunakan media informasi seperti instagram dan facebook untuk mencari referensi mengenai desain interior saja sih mas seperti bagaimana mengkombinasi warna dalam desain interior. Kalau sebelum saya mendapatkan rumah disini, saya tidak merasa mendapatkan informasi apapun itu. |
| 95 | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Yang pertama saat mencari rumah menurut saya informasi mengenai harga merupakan yang paling penting, lalu informasi mengenai kemudahan dalam mendapatkan atau membeli hunian, kemudian informasi mengenai akses atau jalan menuju hunian. |
| 100 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| 105 | N | Sudah cukup terpenuhi ya mas, karena dengan hanya menggunakan ponsel saja sekarang bisa membuat tulisan, menangkap foto, dan menjual suatu barang, sehingga kemudahan itulah yang membuat para developer ataupun pemilik rumah dapat menawarkan rumah yang ingin dijual melalui media dengan informasi yang lengkap |

Rekapitulasi Wawancara 4

Narasumber : Iin
 Usia : 36 Tahun
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Hari, Tanggal : Kamis, 21 Oktober 2021
 Pukul : 16: 27 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| 5 | N | Dahulu saya masih tinggal satu rumah di rumah orang tua sehingga masih terdapat 2 kk di satu rumah, kemudian datanglah pak lurah sebagai informan memberi dan menawarkan informasi mengenai program pemerintah untuk membangun perumahan berbasis komunitas tepatnya perumahan Curug Sewu Asri |
| 10 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| 15 | N | Sebelumnya tidak tahu sama sekali bagaimana bentuknya apalagi spesifikasinya. Baru setelah melalui beberapa pertemuan rutin yang dilakukan selama proses seleksi kita sebagai anggota komunitas diberi tahu dan juga ikut serta membahas RAB, desain, dan sebagainya |
| 20 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| 25 | N | Yang paling utama sih karena saya dan keluarga belum memiliki rumah, ditambah lagi ada perasaan tidak enak kepada orang tua kalau terus menumpang di rumah orang tua |
| 30 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| 35 | N | Menurut saya ya... sudah cukup bagus, terlebih sudah ada IPAL komunal kan jadinya sudah lebih terintegrasi limbah buangan di perumahan ini. Hanya saja jalan perumahan didepan ini mas masih buruk banget, ditambah lagi faktor keselamatan jadi kurang jika musim hujan karena licin jadi bisa tergelincir |
| 40 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| 45 | N | Lumayan bagus sih mas, dan yang terpenting sudah layak huni serta sangat amat murah |
| 50 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| 55 | N | Sebelum saya mendapat rumah ini cara saya ya dengan mencari rumah secara manual atau dengan berkunjung langsung ke lokasi perumahan yang sedang ditawarkan mas. selain itu, paling saya menggunakan media tutur tinular dan banner yang ada di pinggir jalan |
| 60 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 40 | N | melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? Tidak ada perubahan apapun yang saya rasakan mas. Hanya perubahan perilaku dalam mengungkapkan sesuatu sekarang dapat melalui twitter dan berkomunikasi dengan teman melalui WA sekarang tidak seperti dulu hanya menggunakan SMS. |
| 45 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| 50 | N | Pernah saya melakukan tindakan lebih lanjut seperti melakukan kegiatan tawar menawar di suatu lokasi rumah yang sedang di tawarkan, namun tidak ada lagi tindakan lanjut karena harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan kemampuan saya. Itupun terjadi karena saya dan keluarga ingin cepat-cepat memiliki rumah karena sudah tidak enak menumpang di rumah orang tua |
| 55 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| 55 | N | Sangat mudah mas, apalagi adanya perkembangan ponsel sekarang sudah sangat canggih, tidak perlu warnet atau komputer lagi untuk mencari informasi atau mengakses media sosial seperti twitter atau facebook |
| 60 | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 60 | N | Menurut saya masih kurang efektif mas, karena dengan teknologi semaju ini foto yang jelek saja sekarang diedit sedikit bisa jadi bagus, jadi terdapat rasa kurang percaya dari situ. Karena dulu saya pernah juga mas merasa tertipu dengan foto rumah dijual yang disematkan di suatu media informasi. Kalau masalah efisien, media informasi sekarang semua sudah efisien menurut saya. |
| 65 | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| 65 | N | Tantangannya ya kekuatan sinyal provider mas, karena disini kan termasuk desa ya jadi mungkin tiap lokasi itu punya provider yang kuat dan berbeda-beda di tiap lokasinya. |
| 70 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| 70 | N | Karena terpengaruh pergaulan mas lebih tepatnya, dulu teman-teman saya mempunyai facebook dan twitter lalu saya juga dipengaruhi teman saya untuk membuat akun di media sosial tersebut. |
| 75 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| 80 | N | Karena kesadaran saya sendiri mengenai kemajuan teknologi pada masa sekarang yang membuat saya berminat menggunakan media-media yang tersedia sekarang, ditambah lagi fakta bahwa kemudahan dan luasnya informasi yang tersedia jadi bikin saya semakin berminat dalam menggunakan media-media tersebut |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 85 | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| | N | Dahulu saya sempat merasa medapat edukasi ya mengenai hunian yang layak. Kalau tidak salah itu di facebook ada suatu postingan yang dibagikan oleh teman saya, disitu saya mengetahui ternyata ada kriteria mengenai bagaimana rumah yang layak huni |
| 90 | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| | N | Informasi mengenai rumah yang sedang dijual saja yang saya dapatkan, itupun rumahnya mewah-mewah jadi saya hanya melihat-lihat saja |
| 95 | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Informasi mengenai kondisi bangunan dan bentuk bangunan sih yang menurut saya aspek terpenting, setelah itu harga hunian yang ditawarkan apakah sesuai dengan kemampuan. |
| 100 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Kalau saya bilang kurang ya mas, karena terdapat beberapa hunian yang ditawarkan di beberapa media yang kurang akan informasi mengenai hunian yang dijual, jadi ya pinter-pinter milih medianya. |

Rekapitulasi Wawancara 5

Narasumber : Rohma Yulisia
 Usia : 39 Tahun
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Hari, Tanggal : Kamis, 21 Oktober 2021
 Pukul : 15:13 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Awal tahunya ya dari teman yang kebetulan juga mengikuti program ini. Eh malah saya dan teman saya yang memberi informasi juga lolos seleksi di perumahan Curug Sewu Asri |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Kalau tidak salah setelah adanya sosialisasi dan pertemuan rutin baru tahu bagaimana bentuk dan spesifikasi rumah. |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Karena saya belum mempunyai rumah sendiri dan kebetulan mendapat informasi mengenai program pemerintah ini, jadi saya mencoba untuk ikut seleksi dan beruntungnya malah lolos |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | cukup bagus, ditambah lagi sudah terdapat IPAL komunal. Namun yang masih kurang itu kualitas jalan perumahan yang ada di depan rumah ini |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| 20 | N | Saya menilai sih kualitas bangunan asli (sebelum direnovasi) masih tergolong berantakan, seadanya, dan kurang bagus. Tapi ya masih bersyukur sih mas bisa dapat rumah disini |
| 25 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| | N | Hanya televisi, koran, dan radio saja yang saya tahu bahwa media tersebut menyediakan informasi mengenai rumah yang sedang dijual |
| 30 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 35 | N | Saya tidak merasa terdapat perubahan dalam hal mengakses media informasi untuk memenuhi kebutuhan rumah baik dalam hal perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi maupun perubahan perilaku. Malah saya sendiri yang membatasi penggunaan media informasi melalui ponsel, karena saya tidak ingin memberi contoh buruk ke anak saya |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 40 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| | N | Belum pernah ada tindakan lanjut dalam mendapatkan rumah karena harganya yang terlalu mahal, baru saat saya mengetahui rumah ini (tepatnya program pemerintah) saya melakukan tindakan lebih lanjut atau lebih serius |
| 45 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| | N | Sangat mudah menurut saya, karena hanya bermodalkan pulsa untuk dibelikan kuota dan ponsel kita bisa mengakses WA dan facebook |
| 50 | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| | N | Media informasi terkini seperti media sosial kurang efektif dan efisien ya. Hanya WA saja yang menurut saya adalah media yang efektif dan efisien, itu pun karena saya harus tergabung ke dalam grup sekolah anak supaya anak saya dapat menerima informasi mengenai kegiatan belajar mengajar yang sekarang terjadi melalui daring |
| 55 | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| | N | Tidak ada tantangan sih mas menurut saya. Hanya saja anak saya yang kecil selalu ingin tahu dan ingin bermain ponsel, jadi sering direbut ponsel saya |
| 60 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| | N | Karena di lingkungan saya semua menggunakan WA jadi saya juga ikut menggunakan aplikasi tersebut untuk berkomunikasi dengan teman saya |
| 65 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| | N | Karena kemudahan dan kemurahan yang didapatkan mas, dengan bermodalkan kuota seharga 10 ribu rupiah kita sudah bisa menggunakannya, kalau dulu kan SMS mahal ya mas |
| 70 | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| | N | Tidak mas, melalui facebook pun saya tidak merasakan mendapat edukasi mengenai hal tersebut |
| 75 | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| | N | Informasi mengenai rumah yang dijual saja, informasi itu pun saya dapatkan dari teman saya yang menghubungi saya melalui WA |
| 80 | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Informasi ya... paling informasi mengenai harga rumah, bentuk rumahnya bagaimana, dan juga letak atau lokasi rumahnya dimana |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 85 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Sejauh ini saya tidak terlalu memperhatikan cukup atau tidak ya mas, karena dari dulu saya tidak terlalu mempermasalahakan dalam hal mempunyai rumah. Karena ya saya masih bisa tinggal di rumah orang tua |

Rekapitulasi Wawancara 6

Narasumber : Yarka Prastyanto
 Usia : 32 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta
 Hari, Tanggal : Kamis, 28 Oktober 2021
 Pukul : 13:35 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Tahu dari adanya penyuluhan oleh pemerintah desa tempat tinggal saya dahulu. |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Awalnya tahu dari adanya kegiatan sosialisasi bagi yang berminat untuk tinggal di perumahan ini. |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Karena harga rumah yang tergolong murah dan dapat dicicil perbulan dengan harga yang murah juga. |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | Sudah memadai, namun untuk jalan masih sangat kurang karena masih berbentuk tanah. |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| | N | Untuk kualitas bangunan sudah bagus dan cukup luas untuk dihuni oleh keluarga kecil ataupun belum punya keluarga, seperti saya. |
| 20 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| | N | Media sosial seperti facebook dan juga surat kabar atau koran, selain itu juga tahu dari informasi orang-orang terdekat. |
| 25 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 30 | N | Tidak ada perubahan yang gimana-gimana, karena saya hanya menggunakan media tersebut untuk berkomunikasi ataupun mencari informasi saja. |
| | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| | N | Kalau untuk membeli rumah belum pernah ada, karena memang belum cocok dan sesuai. |
| 35 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 40 | N | Mudah jika ada handphone dan koneksi internet yang lancar, karena saya juga masih bisa belajar mengoperasikan beberapa media sosial, seperti facebook, youtube, dan lain lain. |
| | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 45 | N | Mungkin cukup efektif jika sesuai dengan kemampuan ekonomi dan cocok dengan yang ada. |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| 50 | N | Tantangannya ketersediaan kuota dan juga sinyal yang masih kadang hilang disini. |
| | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| 55 | N | Saya mengetahui media sosial dari beberapa teman yang juga menggunakan media sosial tersebut, sehingga saya mencoba untuk membuat media sosial tersebut. |
| | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| 60 | N | Berminat, karena adanya informasi mengenai hal-hal yang tidak saya dapatkan dari media-media lain ataupun kehidupan sehari-hari. |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 65 | N | Sejauh ini belum karena saya tidak menggunakannya betul-betul untuk mencari rumah. |
| | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| 70 | N | Terkait rumah yang dijual, namun lokasinya tidak dekat dengan lokasi rumah saya yang dulu. |
| | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| 70 | N | Harga dan lokasi rumah mungkin yang paling penting, setelah itu kondisi rumahnya bagaimana. |
| | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Mungkin sudah cukup jika sesuai dengan kemampuan ekonomi dan cocok dengan yang dicari. |

Rekapitulasi Wawancara 7

Narasumber : Suindin
 Usia : 33 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta
 Hari, Tanggal : Kamis, 28 Oktober 2021
 Pukul : 13:50 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Diberi tahu oleh saudara yang suka memberi informasi tentang hunian yang tersedia dan terjangkau |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Dari awal tidak tahu, karena benar-benar memilih rumah disini karena memang harganya murah dan dekat dengan rumah saudara-saudara |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Karena ingin punya tempat tinggal sendiri, dan kebetulan disini terdapat rumah yang murah dan mudah untuk didapatkan |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | Bagus-bagus saja, sudah tersedia semua, kualitas air juga bersih |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| | N | Bagus juga, karena cukup luas dan nyaman untuk ditinggali |
| 20 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| | N | Kalau surat kabar atau koran tahu, kalau untuk media sosial hanya menggunakan Whatsapp saja untuk komunikasi dengan keluarga |
| 25 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| | N | Tidak ada yang berubah, karena saya hanya menggunakan media khususnya Whatsapp untuk berkomunikasi dengan keluarga |
| 30 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| | N | Kalau untuk membeli rumah belum pernah ada, karena memang belum cocok dan sesuai. |
| 35 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| | N | Sulit dipahami untuk beberapa media yang baru-baru, karena saya kurang paham teknologi |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 40 | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| | N | Mungkin cukup efektif jika sesuai dengan kemampuan ekonomi dan cocok dengan yang ada |
| 45 | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| | N | Tidak ada tantangan, karena saya hanya sedikit menggunakan media tersebut khususnya Whatsapp |
| 50 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| | N | Saya mengetahui media Whatsapp dari keluarga saya yang juga menggunakan media tersebut untuk berkomunikasi |
| 55 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| | N | Tidak berminat, karena saya kurang paham teknologi dan merasa masih bisa mendapatkan informasi dari tempat lain |
| 60 | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| | N | Tidak, saya tidak merasa mendapatkan itu mas saat mengakses media informasi |
| 65 | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| | N | Harga rumah dan lokasi rumah mungkin ya |
| 65 | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Harga dan lokasi rumah mungkin ya |
| 65 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Kalau bisa dibilang saya kurang memperhatikan hal itu, karena saya juga jarang menggunakan meda informasi untuk mencari rumah. Karena menurut saya getok tular mungkin adalah suatu media terpercaya untuk mencari rumah |

Narasumber : Ryan Angga Pratama
 Usia : 35 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta
 Hari, Tanggal : Kamis, 28 Oktober 2021
 Pukul : 14:20 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Tahu dari teman yang juga sama-sama mencari rumah di sekitar sini, jadinya diberi tahu informasinya |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Awalnya ikut kegiatan sosialisasi bersama yang ingin beli rumah disini juga, dan juga sudah diberi tahu informasi tersebut dari kegiatan itu |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | | Karena sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan saya untuk membeli rumah |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | Sudah memadai dan sudah lengkap, tapi untuk jalan masih belum begitu bagus karena masih berupa tanah |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| | N | Untuk kualitas bangunan sudah bagus dan cukup luas untuk dihuni oleh keluarga kecil ataupun belum punya keluarga, seperti saya. |
| 20 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| | N | Mungkin dari iklan facebook ataupun postingan di Instagram, selain itu juga ada di surat kabar atau koran dan juga selebaran jual rumah |
| 25 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| 30 | N | Tidak ada sih mas, karena saya hanya menggunakan media khususnya media sosial untuk mengisi waktu luang saya |
| | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |
| | N | Kalau untuk membeli rumah belum pernah ada, karena memang belum cocok dan sesuai. |
| 35 | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 40 | N | Mudah jika ada fasilitas yang memadai, seperti handphone, laptop, dan juga koneksi internet yang baik |
| | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 45 | N | Mungkin cukup efektif jika sesuai dengan kemampuan ekonomi dan cocok dengan yang ada. |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| 50 | N | Tantangannya mungkin untuk memilah informasi apa yang ingin kita terima dan apa yang tidak ingin kita terima |
| | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| | N | Dari orang-orang terdekat, seperti keluarga dan teman-teman sih mas, karena banyak dari mereka yang sudah lebih dulu menggunakan media tersebut |
| 55 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| | N | Berminat, karena adanya informasi mengenai hal-hal yang tidak saya dapatkan dari media-media lain ataupun kehidupan sehari-hari. |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 60 | N | Sejauh ini belum karena saya tidak menggunakannya betul-betul untuk mencari rumah. |
| | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| 65 | N | Informasi lokasi dan harga rumah dan juga kontak orang yang menjual rumah tersebut |
| | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| 70 | N | Harga dan lokasi rumah mungkin yang paling penting, setelah itu kondisi rumahnya bagaimana. |
| | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Belum terpenuhi rasanya mas, karena informasi yang ada masih terbilang sedikit dan saya pun tidak pernah menemui rumah yang terjangkau atau program rumah bersubsidi dari pemerintah di media-media tersebut |

Rekapitulasi Wawancara 9

Narasumber : Sugeng
 Usia : 44 Tahun
 Pekerjaan : Guru
 Hari, Tanggal : Kamis, 28 Oktober 2021
 Pukul : 14:55 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Dari sosialisasi pemerintah kabupaten yakni akan diadakannya pembangunan hunian disini dengan sasaran guru honorer, dan saya menjadi salah satu guru honorer yang ditunjukkan tersebut |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Sosialisasi yang ada menjelaskan tentang bagaimana bentuk dan spesifikasi rumah, kami sebagai anggota komunitas juga dilibatkan dalam proses perancangan dan pembangunan |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Karena lokasi hunian yang cocok dengan saya dan juga harga yang ditawarkan relatif murah untuk kualitas seperti ini |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | Mungkin masih ada beberapa hal yang kurang, karena pengadaan infrastruktur disini juga dibiayai dengan dana swadaya |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| 20 | N | Untuk harga dan berupa perumahan subsidi, disini sudah sangat bagus, karena sudah sesuai dengan kebutuhan juga |
| | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| 25 | N | Saya menggunakan media sosial facebook, terkadang terdapat iklan yang menjual rumah beserta dengan foto dan juga informasi lain seperti lokasi dan harga rumah tersebut |
| 30 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| | N | Tidak ada perubahan yang begitu terasa, karena saya hanya menggunakan media secara terbatas, tergantung keinginan saya untuk mencari informasi atau sesuatu |
| 35 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|---|
| 40 | N | Mungkin bisa jika sesuai dengan informasi yang dicari dan juga dengan kemampuan ekonomi saya |
| | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| 45 | N | Cukup mudah, karena saya diajari oleh anak saya yang masih muda dan lebih mengerti kemajuan teknologi |
| | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| | N | Mungkin cukup efektif jika sesuai dengan kemampuan ekonomi dan cocok dengan yang ada. |
| 50 | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| | N | Jika terdapat sesuatu yang baru dari media yang saya gunakan, saya butuh bantuan anak saya untuk menjelaskan dan mengajari cara mengoperasikan media tersebut |
| 55 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| | N | Dari beberapa rekan kerja saya dan juga anak saya, karena mereka lebih muda dan lebih paham tentang media terbaru di masa sekarang |
| 60 | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| | N | Berminat, karena adanya informasi mengenai hal-hal yang tidak saya dapatkan dari media-media lain ataupun kehidupan sehari-hari. |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 65 | N | Sejauh ini belum karena saya tidak menggunakannya betul-betul untuk mencari rumah. |
| | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| 70 | | Sebatas informasi rumah yang dijual |
| | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| | N | Spesifikai rumah, seperti luas tanah dan bangunan, keterangan surat-surat, kondisi dalam rumah, dan juga harga rumah tersebut |
| 75 | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| | N | Cukup terpenuhi ya menurut saya, tapi mungkin bisa ditambahkan lagi informasi lainnya secara lengkap untuk memberikan gambaran kepada pengguna media informasi yang ingin mencari rumah |

Narasumber : Faris Ghifari
 Usia : 40 Tahun
 Pekerjaan : Guru
 Hari, Tanggal : Kamis, 28 Oktober 2021
 Pukul : 15:20 WIB

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 1 | P | Bagaimana awal anda bisa tahu lokasi hunian disini? |
| | N | Ada program dari pemerintah yang ditujukan untuk guru seperti saya dan beberapa orang disini |
| 5 | P | Sebelum anda menyatakan akan memilih hunian ini, bagaimana cara anda mengetahui spesifikasi, harga, dan penampakan rumah serta infrastruktur yang terdapat di lokasi hunian ini? |
| | N | Dari program tersebut diadakan sosialisasi yang menjelaskan mengenai informasi tersebut |
| 10 | P | Mengapa anda memilih lokasi hunian di sekitar sini? Apa yang dipertimbangkan? |
| | N | Karena merupakan salah satu kesempatan baik yang sia-sia jika tidak saya ambil dan juga karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan ekonomi saya |
| 15 | P | Menurut anda, bagaimana kualitas infrastruktur di lokasi hunian anda? |
| | N | Cukup memadai, karena ini merupakan perumahan subsidi jadi sudah cukup memadai dibanding perumahan subsidi lainnya |
| | P | Menurut anda, bagaimana kualitas bangunan hunian di perumahan ini? |
| | N | Untuk kualitas bangunan sudah bagus dan cukup luas untuk dihuni oleh keluarga kecil ataupun belum punya keluarga, seperti saya. |
| 20 | P | Pada zaman sekarang kan media informasi sangat banyak tidak seperti dulu hanya terdapat koran dan televisi. Nah, media apa saja yang anda ketahui berupa media cetak (koran, majalah), media online (website, koran online, tv online), atau media sosial (facebook, instagram, twitter) yang dapat anda gunakan dalam mencari rumah atau hunian? |
| 25 | N | Beberapa media cetak seperti koran ataupun selebaran yang memuat iklan jual rumah dan juga di beberapa media sosial seperti facebook dan instagram yang terkadang menampilkan iklan jual rumah |
| 30 | P | Perubahan apa saja yang anda rasakan baik dari perubahan pemahaman/persepsi, perubahan emosi, dan perubahan perilaku dalam melakukan pembelian atau pencarian rumah setelah adanya media informasi? |
| | N | Kalau untuk perubahan mungkin lebih ke orang-orang yang membeli rumah dengan memanfaatkan media-media tersebut, kalau untuk saya pribadi tidak menggunakannya |
| 35 | P | Apakah timbul keinginan untuk melakukan tindakan lebih lanjut setelah anda menggunakan media informasi yang telah anda sebutkan? |

| Baris | Pelaku | Uraian Wawancara |
|-------|--------|--|
| 40 | N | Mungkin akan melakukan tindak lanjut jika sudah merasa cocok dan juga sesuai dengan kondisi ekonomi saya |
| | P | Menurut pengalaman anda, seberapa mudah media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial) untuk diakses maupun dioperasikan? |
| 45 | N | Mudah dioperasikan dan juga diakses, karena beberapa media seperti media sosial saya gunakan sehari-hari untuk mengisi waktu luang |
| | P | Seberapa efektif dan efisien media cetak, media online, atau media sosial yang anda ketahui dalam konteks memenuhi kebutuhan hunian yang layak? |
| 50 | N | Cukup efektif bagi orang-orang yang memang mencari hunian menggunakan media-media tersebut |
| | P | Tantangan apa saja yang anda hadapi dalam menggunakan media informasi? |
| 55 | N | Mungkin lebih ke mencari tahu apakah informasi yang disajikan dalam media tersebut merupakan kebenaran atau hanya sekedar hoax |
| | P | Bagaimana awal anda bisa tahu media tersebut (media cetak, media online, atau media sosial)? |
| 60 | N | Kalau untuk media sosial mengetahui sendiri, karena memang menggunakan media sosial tersebut untuk kehidupan sehari-hari |
| | P | Lalu apakah anda berminat untuk menggunakan media tersebut? Hal apa yang membuat anda berminat menggunakan media tersebut? |
| 65 | N | Berminat karena memang media sosial yang saya gunakan menarik dan dapat mengisi waktu luang saya |
| | P | Semenjak anda menggunakan media tersebut, apakah anda mendapat edukasi terkait bagaimana hunian yang layak dan bagaimana cara mendapatkannya? |
| 70 | N | Mungkin sebatas rumah yang sehat dan nyaman seperti yang dipromosikan oleh pemerintah |
| | P | Informasi apa saja yang anda dapatkan terkait hunian setelah anda mengakses media tersebut? |
| 75 | N | Terkait lokasi, spesifikasi, dan juga kondisi sebenarnya dari rumah tersebut, yang bisa ditunjukkan melalui foto atau keterangan lainnya |
| | P | Menurut anda informasi apa saja yang anda butuhkan dalam menentukan lokasi hunian? |
| 80 | N | Harga dan lokasi mungkin menjadi pertimbangan utama bagi saya jika ingin membeli hunian melalui media |
| | P | Menurut anda apakah informasi yang disediakan oleh media yang anda sebutkan tadi cukup dan terpenuhi? |
| 80 | N | Menurut saya kurang terpenuhi, karena saya tidak pernah menemui informasi mengenai hunian murah atau bersubsidi di media-media informasi masa kini. |