

**Analisis Konten Media Sosial Instagram @Baruna.airlangga dalam Membangun Political Branding Dari Tahun 2023 - 2024**

*Analysis of the Social Media Content on Instagram @Prabowo Subianto in Building Political Branding from 2023 - 2024*

Email: [Bintangbesar47@gmail.com](mailto:Bintangbesar47@gmail.com) \* [wijabaru@gmail.com](mailto:wijabaru@gmail.com) \*\*

**Bintang Taruna Negara\*, Wijayanto, S.I.P M.Si Ph.d \*\***

Politics and Government Faculty of Social and Political Sciences, Diponegoro University Jl. Prof. H. Soedarto, SH Tembalang Semarang, KotakPos 1269Telepon (024) 7465407 Faksimile (024) 7465405

Laman: <https://fisip.undip.ac.id>Email: [fisip@undip.ac.id](mailto:fisip@undip.ac.id)

**Abstract**

*The purpose of this thesis is to provide information about the development of information technology utilized by politicians in Indonesia. This study employs a qualitative content analysis methodology by analyzing the content released by the owner of the account @baruna airlangga to build the political branding of Airlangga Hartarto. Advances in technology are greatly utilized by many politicians, including Mr. Airlangga Hartarto. He hires social media experts to build his political brand, making it appear favorable in the eyes of the public. The diverse content increases public interest, and it is also expected that Mr. Airlangga Hartarto's political branding will improve. Keywords: Social Media, Political Branding*

**Abstrak**

***Analisis Konten Media Sosial Instagram @Prabowo Subianto Dalam Membangun Political Branding dari tahun 2023-2024***

***Skripsi ini bertujuan Analisis Konten Media Sosisal Instagram Prabowo Subianto dalam Membangun Political Branding. Di era digital saat ini perkembangan media social sangatlah cepat dan juga dapat mencangkup audience luas, bersamaan dengan ini banyak dari praktisi politik memanfaatkan adanya media social. Salah satunya Prabowo Subianto menggunakan Media Sosial Instagram Untuk membangun citra atau Political Branding. Dengan cara membuat suatu konten media social Instagram dalam bentuk foto maupun dalam bentuk video, dalam kurun waktu satu tahun belakangan ini Prabowo Subianto membuat berbagai macam konten media social Instagram dengan menunjukkan kebersamaannya terhadap relasi yang Prabowo Subianto miliki, hingga akan kedekatannya terhadap masyarakat. Pembangunan Branding diri dari seorang Prabowo Sbianto tidak hanya menunjukkan akan kedekatannya terhadapa masyarakat saja atuau relasi networking yang dia miliki saja, melainkan dengan menggunakan seragam batik yang dimana bati itu juga merupakan budaya asli dari Indonesia yang dimana Prabowo Subianto ingin menunjukkan bahwasanya beliau juga mencintai budaya budaya tanah air. Dengan cara ini dapat disimpulkan bahwa Prabowo Subianto berhasil dalam melakukan Political Branding.***

**PENDAHULUAN**

Political branding merupakan proses komunikasi yang bertujuan untuk menciptakan dan mengelola persepsi terhadap partai politik atau kandidat. Tujuan dari jenis komunikasi ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan partai politik atau kandidat. Prosesnya melibatkan penggunaan berbagai media baik offline maupun online seperti

spanduk, video, media sosial, dan lain-lain. Jika strategi political branding berhasil, maka akan meningkatkan dukungan terhadap partai atau kandidat tersebut, meningkatkan opini public.

Adapun strategi dan taktik dalam upaya meningkatkan Political Branding dengan cara

1. Mengenali Target Audience
2. Membangun identitas branding
3. Memanfaatkan media sosial
4. Memperhatikan isu-isu penting
5. Berpartisipasi dalam acara publik

Menurut data BPS dari hasil pendataan Survei Susenas 2022, 66,48 persen penduduk Indonesia telah mengakses internet di tahun 2022 dan 62,10 persen di tahun 2021. Tingginya penggunaan internet ini mencerminkan iklim keterbukaan informasi dan penerimaan masyarakat terhadap perkembangan teknologi dan perubahan menuju masyarakat informasi. Internet memudahkan penggunaannya untuk mencari berita. Di jaman sekarang apabila ingin mengakses berita tidak hanya melalui portal berita khusus saja, seperti kompas.com liputan6.com atau tribunnews, akan tetapi sudah merambah ke sosial media, yang di mana media sosial adalah tempat untuk menyambung silaturahmi antar individu ke individu lainnya. Instagram itu sendiri merupakan sosial media yang sedang hipe sekarang ini. Hampir seperempat populasi penduduk Indonesia aktif menggunakan media sosial Instagram. Perusahaan analis Sosial Media Marketing yang berbasis di Warsawa, Polandia, NapoleonCat mencatat bahwa Terdapat 104.175.200 pengguna Instagram di Indonesia pada Januari 2022 , yang merupakan 37% dari seluruh populasi Indonesia.

Instagram adalah platform media sosial terbaik untuk melakukan branding. hal itu lantaran Instagram memiliki salah satu tingkat keterlibatan tertinggi dari semua media sosial di luar sana. Di Instagram, penggunaannya lebih bersedia untuk berkomentar dan memberikan like pada suatu postingan, hal itulah yang menjadikan Instagram menjadi platform yang ideal bagi suatu bisnis untuk melakukan branding. Namun tentunya untuk mendapatkan berbagai respon dari pengguna Instagram berupa like atau komen tidaklah sembarangan. Salah satu cara terbaik untuk menggunakan Instagram dalam membangun branding atau bisnis adalah dengan memposting konten berkaitan dengan produk atau jasa yang ditawarkan secara teratur serta memiliki kualitas yang tinggi.

Anda juga dapat memanfaatkan berbagai fitur menarik yang ada di Instagram. Seperti story, live streaming, dll guna mendapatkan lebih banyak respon atau ketelibatan dari audiens anda. Namun tetaplah ingat bahwa tujuan akun Instagram Anda adalah untuk melakukan branding pada bisnis Anda dan menumbuhkan audiens Anda. Jadi jangan sampai anda terlena untuk memposting berbagai konten yang tidak relevan dengan produk atau jasa yang anda tawarkan. Instagram memiliki audiens yang sangat besar, dimana Lebih dari 800 juta orang menggunakan Instagram setiap bulannya, dan platform ini berkembang dengan pesat. Menurut Pew Research Center, hampir 25% pengguna internet di Amerika menggunakan Instagram. Hal Ini menandakan bahwa ada lebih dari 1 miliar orang yang menggunakan Instagram secara teratur. Penting juga untuk dicatat bahwa Instagram tumbuh lebih cepat daripada jejaring sosial atau aplikasi pemesanan lainnya dalam sejarah, dimana hal tersebut lebih dari dua kali lipat tingkat pertumbuhan Facebook ketika usianya masih seumur jagung.

## **METODE**

Penelitian ini, menggunakan metode penelitian analisis isi konten kualitatif. Penelitian kualitatif dipengaruhi oleh paradigma naturalistik-interpretatif. Dimana peneliti berusaha mengkonstruksi realitas dan memahami maknanya sehingga penelitian ini sangat memperhatikan proses, peristiwa, dan otensitas. Menggunakan metode analisis isi harus mengamati fenomena komunikasi, dengan merumuskan dengan tepat apa yang diteliti dan semua tindakan harus didasarkan pada tujuan tersebut.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menjelang Pemilihan Presiden (Pilpres) Periode 2024-2029 yang dilaksanakan serentak pada Februari tahun 2024, sejumlah calon presiden yang diusung masing-masing Partai Politik berlomba-lomba untuk memperbaiki dan meningkatkan citranya di mata masyarakat. Salah satunya calon presiden yang diusung oleh Koalisi Indonesia Maju yaitu Prabowo Subianto dimana saat ini sosoknya tengah menjadi topik hangat yang diperbincangkan Masyarakat terutama di media sosial salah satunya Instagram. Dalam kurun waktu 1 tahun dari Mei 23 2023 hingga 23 Mei 2024. Akun Instagram dari Prabowo Subianto telah memposting sebanyak 488 konten foto maupun video.

Akun Instagram Prabowo Subianto sendiri lebih memprioritaskan memposting dalam bentuk foto dari pada video karena.

1. Kesesuaian dengan Platform: Terkadang, platform tertentu lebih cocok untuk konten foto daripada video. Misalnya, Instagram dikenal sebagai platform visual yang lebih berfokus pada gambar, sehingga konten foto cenderung lebih berhasil di sana.
2. Produksi foto seringkali lebih mudah dan lebih murah daripada video. Anda tidak perlu menghabiskan waktu untuk editing video, dan dalam beberapa kasus, bahkan dapat menghasilkan konten berkualitas tinggi dengan menggunakan hanya ponsel pintar.
3. Foto dapat menangkap momen yang berkesan dengan cepat, tanpa harus memerlukan waktu untuk menonton video. Mereka juga bisa menjadi alat yang sangat efektif untuk menarik perhatian pengguna Instagram.
4. Fleksibilitas dalam Penyampaian Pesan dengan di berikan suatu caption di foto yang akan di upload, bisa menjadi cara yang sederhana dan langsung untuk menyampaikan pesan, tanpa perlu penjelasan panjang. Sangat berguna dalam lingkungan online yang cepat dan sibuk.
5. Kemampuan untuk Membentuk Identitas Merek Foto-foto konsisten dapat membentuk identitas merek yang kuat dan dapat dikenali dengan cepat oleh audiens. Mereka bisa menjadi bagian dari strategi marketing jangka Panjang.

## **KESIMPULAN**

Saat ini kita sedang memasuki kedalam era digital yang dimana media sosial merupakan suatu alat untuk menyampaikan informasi berita dan lain sebagainya, bersamaan dengan ini mudahnya mengakses media sosial di era sekarang, para politisi kini pada berbondong-bondong untuk menggunakan media sosial untuk melaksanakan kampanye, maupun membranding dirinya bahkan hingga membranding partai politik agar terlihat baik di masyarakat. Dalam hal ini Prabowo Subianto telah melakukan political branding melalui akun Instagram miliknya, dengan mengupload sebuah konten media sosial. Ada pun dalam melaksanakan political branding tentu ada cara tersendiri dengan menentukan target audience, membangun citra atau identitas branding,

memperhatikan isu-isu penting atau yang paling terupdate. Dengan berbekalkan internet akan memudahkan mencari suatu berita yang terupdate, bahkan untuk mengakses internet terbilang cukup mudah, hanya memerlukan paketan internet yang dengan harga terjangkau atau bisa dengan melalui wifi.

Dalam satu tahun terakhir ini Prabowo Subianto telah mengupload ke media sosialnya dalam bentuk konten media sosial sebanyak 488 konten, yang terdiri dari 24 dalam bentuk video dan 464 dalam bentuk foto. Dalam berbagai konten media sosial Prabowo Subianto tentu akan menunjukkan suatu citra ke Masyarakat, salah satunya Prabowo Subianto menunjukkan kepada masyarakat bahwasanya bapak Prabowo Subianto memiliki networking yang cukup di bilang luas dari mulai pejabat penting di dalam negeri hingga ke luar negeri, dalam beberapa kontennya Prabowo Subianto juga menunjukkan kedekatan terhadap masyarakat atau yang biasa disebut dengan istilah rakyat.

Tidak hanya personal value yang di tunjukan melainkan dari gaya berpakaianya, Bapak Prabowo Subianto sering menggunakan kemeja rapi, yang Dimana dinilai orang yang perfeksionis, tidak jarang juga Prabowo menggunakan seragam Batik, yang kita ketahui secara umum Batik merupakan produk dari Indonesia yang biasanya digunakan oleh mayoritas orang Jawa, batik juga merupakan budaya dari Indonesia. Dari sini bisa dilihat bahwa Prabowo Subianto bisa di bilang mencintai produk dalam negeri dan juga mencintai budaya dalam negeri, yang dapat diartikan lain Prabowo Subianto memiliki rasa cinta Tanah Air yang tinggi, tidak lupa Prabowo Subianto merupakan mantan TNI yang tidak perlu diragukan akan kesetiannya terhadap tanah air Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

Ariyanto, A. D. (2019). Branding Politik Puti Guntur Soekarnoputri Selama Kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018 Melalui Media Sosial Instagram. IR-Perpustakaan Universitas Airlangga, 8-9.

Erna Rachmawati, M. I. (2020). Pengenalan Batik Indonesia Menggunakan Ciri Warna dan Tekstur. IJAI (Indonesian Journal of Applied Informatics), 2-3.

Hasfi, N. (2019). Komunikasi Politik Di Era Digital. POLITIKA Jurnal Ilmu Politik, 93-95.

Muhamad Fitra Alfajri, V. A. (2019). PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3-4.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. e-Journal Bina Sarana Informatika, 1-7.

Pasla, B.N. (22 April 2023). Political Branding: Pengertian dan Manfaatnya. Diakses tanggal 3 Juni 2024 dari <https://pasla.jambiprov.go.id/political-branding-pengertian-dan-manfaatnya/>

Statistik Telekomunikasi Indonesia. (31 Agustus 2023). Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>

Instagram users in Indonesia January 2022. Diakses pada tanggal 4 Juni 2024 dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>

Fitra, K.S. (08 Februari 2023). Makin Populer! Pengguna Tiktok Tembus 1,6 Miliar pada 2022. Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20230208/84/1625938/makin-populer-pengguna-tiktok-tembus-16-miliar-pada-2022>

Profil Biodata Prabowo Subianto, Ketum Gerindra. (2024). Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://www.profilbiodatamu.com/2023/05/profil-biodata-prabowo-subianto-ketum.html>

Profil Partai Gerindra, Diakses pada tanggal 03 Juni 2024 dari <https://gerindra.id/>

Arifin, R.D. (25 Oktober 2023). Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

Tumbelaka, V. (06 Januari 2024). Strategi Personal Branding Prabowo Subianto sebagai Capres 2024 dalam Kampanye Politik pada Aplikasi Tiktok. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari <https://www.kompasiana.com/vanessatumbelaka9105/659818b112d50f389c4bf3d2/strategi-politik-pada-aplikasi-tiktok>

Political Branding Ridwan KAMIL Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024 dari [https://www.researchgate.net/publication/338578262\\_POLITICAL\\_BRANDING\\_RIDWAN\\_KAMIL\\_PADA\\_MASA\\_KAMPANYE\\_PILGUB\\_JAWA\\_BARAT\\_2018\\_MELALUI\\_TWITTER](https://www.researchgate.net/publication/338578262_POLITICAL_BRANDING_RIDWAN_KAMIL_PADA_MASA_KAMPANYE_PILGUB_JAWA_BARAT_2018_MELALUI_TWITTER)

Tips Bikin Postingan Muncul Di Instagram Explore. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://redcomm.co.id/knowledges/instagram-explore>

Feed Instagram Adalah Halaman Profil, Ini Tips Membuat Feed IG Menarik. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5440370/feed-instagram-adalah-halaman-profil-ini-tips-membuat-feed-ig-menarik?page=3>

10+ Alasan Instagram Menjadi Social Media Terbaik Untuk Branding. Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://bithourproduction.com/blog/alasan-instagram-terbaik-untuk-branding/>

Facebook Users Statistics 2024 (Worldwide Data). Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari <https://www.demandsage.com/facebook-statistics/>