

# **Partisipasi Politik Relawan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah Dalam Menyongsong Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Di Jawa Tengah**

**Adrian Nuraga Satya Aji<sup>1</sup>, Fitriyah<sup>2</sup>, Laila Kholid Alfirdaus<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> *Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Diponegoro*

<sup>2</sup> *Departemen Politik Dan Pemerintahan, Universitas Diponegoro*

<sup>3</sup> *Departemen Politik Dan Pemerintahan, Universitas Diponegoro*

Program Studi Ilmu Pemerintahan  
Departemen Politik dan Ilmu Pemerintahan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Jl. Prof. H. Soedarto, Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah, Kode Pos 50139

Telepon (024) 7465407 Faksimile (024) 7465405

Laman: <http://fisip.undip.ac.id/> E-mail: fisip@undip.ac.id

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dan partisipasi politik dalam organisasi Orang Muda Ganjar Jawa Tengah dengan menggunakan teori Partisipasi Politik oleh Nimmo dalam Miaz (2012:24). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan cara studi observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diketahui bahwa terdapat peran Orang Muda Ganjar Jawa Tengah dalam menyongsong pemilihan umum tahun 2024, peran tersebut dilatar belakangi atas peluang resmi yang dapat dilihat dari kesadaran anak muda untuk berpolitik dengan melihat kesempatan berpolitik, dan sosok Ganjar Pranowo yang ingin di usung sebagai calon Presiden RI serta terdapat dukungan dari partai politik dan masyarakat. Kedua terdapat sumber daya sosial yang ditemukan lewat beragam-nya latar belakang para relawan anak muda tersebut sumber daya ini di satukan untuk mewujudkan langkah visi mendukung Ganjar Pranowo. Ketiga, terdapat Motivasi Personal dipengaruhi atas penilaian Ganjar Pranowo yang memunculkan beberapa nilai-nilai positif

**Kata Kunci:** Relawan, Partisipasi Politik, Orang Muda Ganjar Jawa Tengah, dan Ganjar Pranowo

## ABSTRACT

*This study aims to find out how the role and political participation in the organization of Ganjar Youth in Central Java by using the theory of Political Participation by Nimmo in Miaz (2012:24). This study uses a qualitative approach, the data sources used are primary and secondary data, by means of observation studies, interviews and literature studies. Based on the results of research and discussion, it can be seen that there is a role for the Ganjar Youth of Central Java in welcoming the 2024 general election, this role is based on official opportunities that can be seen from the awareness of young people to participate in politics by seeing opportunities to do politics, and the figure of Ganjar Pranowo who wants to be carried as a candidate for President of the Republic of Indonesia and there is support from political parties and the community. Second, there are social resources that are found through the diverse backgrounds of these young volunteers, these resources are united to realize the vision of supporting Ganjar Pranowo. Third, there is Personal Motivation influenced by Ganjar Pranowo's assessment which gives rise to several positive values*

**Keywords:** *Volunteers, Political Participation, Young People Ganjar Central Java, and Ganjar Pranowo*

## PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG

Tahun 2024, masyarakat Indonesia akan Kembali merasakan semarak pesta demokrasi dan membuat mereka mengeluarkan hak pilihnya untuk memilih presiden dan wakil presiden yang baru. Seluruh rakyat Indonesia yang sudah memiliki KTP akan menggunakan haknya untuk memilih calon presiden dan wakil presiden yang menurut mereka paling kompeten dan dapat memajukan Indonesia. Hal ini tidak akan jauh dari usaha para calon untuk mendekati dan mengambil hati masyarakat untuk memilih mereka di pemilihan umum nanti.

Hasil survei dari *Centre for Strategic and International Studies (CSIS)* pada Agustus 2022 menyebutkan bahwa

setidaknya ada tiga nama terkuat yang setidaknya memiliki elektabilitas kandidat sebagai Capres 2024, yaitu Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, Menteri Pertahanan Prabowo Subianto, dan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Ketiga kandidat berdasarkan survei CSIS adalah orang-orang yang mendapatkan dukungan terbesar dibanding para pesaingnya, dan Ganjar Pranowo meraih dukungan suara terbesar hingga sekitar 25,9% suara responden dan mengalahkan pesaing-pesaingnya (Kusnandar, 2022).

Ganjar Pranowo sebagai gubernur Jawa Tengah melalui survei telah memperlihatkan elektabilitasnya yang baik meskipun semarak “kampanye” Pemilu 2024 belum meningkat pesat. Ganjar Pranowo untuk Pemilu 2024 juga diyakini siap menjadi capres Pemilu 2024 jika ada

partai yang mendukungnya (Wikanto, 2022). Ini menunjukkan bahwa Ganjar Pranowo telah menciptakan popularitas dan kepercayaan yang baik di antara masyarakat.

Elektabilitas Ganjar Pranowo tertinggi sebagai calon presiden baru Indonesia diduga didapatkannya karena ia memanfaatkan media sosial untuk komunikasi politik yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat serta membangun *image* di mata masyarakat. Kekuatan media sosial ini yang membuat Ganjar Pranowo aktif menggunakannya menyampaikan pesan-pesan politik yang kemudian menciptakan *personal branding* untuknya.

Ganjar Pranowo memanfaatkan media sosial sebagai media untuk mengedukasi politik, dan memudahkan komunikasi dua arah dengan masyarakatnya dengan membawa ciri khas yang dimilikinya dan membentuk *image* tentang dirinya, sehingga tercipta *personal branding* untuk membentuk kepercayaan di masyarakat (Rahmah, 2021).

Kemudian melalui hak tersebut membangkitkan gerakan relawan, aktivis, dan kelompok masyarakat yang menunjukkan partisipasi politiknya untuk mendukung Ganjar untuk maju menjadi calon presiden di Pemilu 2024. Gerakan

relawan yang turut aktif mendukung aktor politik merupakan salah satu bentuk dukungan yang berguna untuk memperluas popularitas aktor politik yang didukung ke pemilih-

Salah satu melalui Orang Muda Ganjar atau (OMG) yang merupakan salah satu gerakan relawan dan bentuk partisipasi politik aktif masyarakat. OMG merupakan gerakan relawan yang tercipta karena adanya bentuk dukungan untuk Ganjar Pranowo dan merupakan persatuan pemuda–pemudi yang memiliki tekad kuat untuk membangun Indonesia dan siap memberikan sumbangsih terbaik kepada Ganjar Pranowo agar dapat maju mengikuti kontestasi Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2024.

Relawan ini berfokus dalam menarik simpatik orang-orang muda untuk memilih dan menjadi suara untuk Ganjar Pranowo. Sementara itu, menurut data dari kompas.id 4/10 generasi muda yang disurvei mengaku jarang berpartisipasi dalam diskusi atau debat politik di jejaring sosial. Dengan proporsi serupa, mereka tidak pernah taat sama sekali. Hanya 21,7% yang mengaku mengikuti diskusi Online dengan intensitas tinggi atau sedang. (Wahyu, 2023) Dari data tersebut muncul masalah bahwasanya anak-anak muda cenderung kurang minat dalam

mengikuti perkembangan politik negara. Dari sini, relawan Orang Muda Ganjar bertujuan menarik simpatik anak muda yang sudah maupun belum tertarik pada politik untuk menjadi simpatisan untuk kemenangan Ganjar Pranowo dalam Pilpres 2024. Sehingga dari Latar Belakang tersebut, dapat ditarik judul penelitian “Partisipasi Politik Relawan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah Dalam Menyongsong Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Jawa Tengah”.

Tujuan dari penelitian ini difokuskan untuk menjelaskan latar belakang dari partisipasi politik relawan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah dalam menyongsong Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Jawa Tengah. Selanjutnya dalam penelitian ini, menggunakan adopsi teori partisipasi politik oleh Nimmo dalam Miaz (2012:24) yang memiliki indikator peluang resmi, sumber daya sosial, dan motivasi personal.

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini telah dilakukan dengan pendekatan jenis penelitian Kualitatif. Penelitian kualitatif adalah upaya peneliti mengumpulkan data yang didasarkan pada latar ilmiah (David Williams, 1995).

#### **PEMBAHASAN**

Pembahasan partisipasi politik Relawan Orang Muda Ganjar (OMG) Jawa

Tengah dalam menyongsong Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Provinsi Jawa Tengah akan difokuskan dalam tiga subbab yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mendukung partisipasi politik. Pada subbab pertama akan membahas temuan data dan analisis yang terjadi terhadap peluang resmi dalam gerakan relawan OMG Jateng pada Pemilu 2024. Subbab kedua akan dikembangkan pada temuan dan analisis keberadaan sumber daya sosial OMG Jateng dalam Pemilu 2024. Dan subbab ketiga, difokuskan terhadap sajian temuan data dan analisis motivasi personal yang mengilhami gerakan politik OMG Jateng.

#### **1. Peluang Resmi dalam Kerelawanan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah pada Pemilu 2024**

Peluang resmi dari Orang Muda Ganjar (OMG) Jawa Tengah dalam kancah Pilpres 2024 difokuskan terhadap keterlibatan dari pengurus dan anggota relawan OMG Jateng sebagai bentuk pergerakan politik anak muda. Temuan data ini menjelaskan apa yang mendasari dan apa yang melatar belakangi pengurus serta anggota OMG terlibat dalam gerakan OMG Jateng 2024. Selain hal tersebut, fokus pembahasan penelitian juga dikembangkan bagaimana pengurus dan anggota OMG Jateng mendapatkan

dukungan dari berbagai pihak untuk menjalankan operasional gerakan politik dalam bentuk relawan.

**a. Terbentuknya OMG Jateng merupakan sebuah kesadaran teman-teman pengurus untuk berkiprah dalam dunia politik**

OMG Jateng memang dikenal sebagai gerakan relawan anak muda yang berangkat dari sosok ketokohan Ganjar Pranowo. Keberadaan OMG Jateng sudah ada sejak Ganjar Pranowo sebagai seorang Gubernur Jawa Tengah pada periode yang kedua. Hal tersebut jauh sebelum ada dukungan dan rekomendasi dari Partai Demokrasi Indonesia (PDI-P) tahun 2023 sebagai bekal Ganjar Pranowo untuk mencalonkan diri sebagai Capres Republik Indonesia 2024-2029.

Setidaknya terdapat beberapa misi yang melatar belakangi OMG Jateng bergerak sebagai partisipan politik. Salah satunya yang melatar belakangi adalah sebagai pergerakan untuk menyadarkan rekan-rekan anak muda di Indonesia terkhusus di Jawa Tengah agar mampu memahami peluang politik.

Terbentuknya Orang Muda Ganjar secara nasional tersebut memiliki prosesi yang panjang. OMG secara nasional merupakan hasil pemikiran dan pertimbangan yang dilakukan oleh teman-

teman yang telah selesai menjadi aktivis intra dan ekstra organisasi mahasiswa kampus se-Indonesia. Para aktivis OMG Nasional mempertimbangkan sosok figur Ganjar Pranowo sebagai ketokohan yang kemudian didukung dalam bentuk pergerakan politik relawan Orang Muda Ganjar se-Nasional. Momentum tersebut jauh sebelumnya dilakukan persiapan dari tahun 2021, namun dengan pertimbangan yang terlalu dini, akhirnya ketokohan nasional tersebut memutuskan deklarasi pada tahun 2022 di Bulan Mei.

**Gambar Kondisi Deklarasi OMG se-Nasional di Jakarta yang dihadiri oleh aktivis dan anggota relawan di 15 wilayah se-Indonesia**



Sumber: DetikNews (2022)

Selanjutnya, Keberadaan OMG Jateng memang tidak lepas dari tindak lanjut proses Deklarasi OMG se-Nasional sebelumnya. Setidaknya proses tersebut juga melibatkan rekan-rekan anak muda di Jawa Tengah yang terkoneksi satu sama lain dalam visi yang sama untuk sama-sama mendukung Ganjar Pranowo sebagai Capres Republik Indonesia.

Prosesi persiapan OMG Jateng dimulai sejak bulan Juni 2022 dan lahirnya

OMG Jateng ditandai dengan adanya Deklarasi OMG Jateng pada 24 Juli 2022 di RW. V Kelurahan Lemponsari, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang. Peristiwa tersebut melibatkan anak muda dan kalangan umum melalui kegiatan jalan sehat, senam sehat, kegiatan sosial periksa gratis, bazaar UMKM, dan tentu saja deklarasi mendukung kegiatan politik Ganjar Pranowo.

**Gambar 3.2 Suasana Deklarasi OMG Jateng tahun 2022**



Sumber: Media Indonesia (2022)

Fenomena Deklarasi OMG Jateng di Kota Semarang menandai kesadaran anak muda untuk melakukan kegiatan politik meskipun arah gerak dan tujuannya bertajuk pada nilai politik praktis terhadap figur Ganjar Pranowo. Momentum deklarasi OMG Jateng merupakan juga merupakan langkah awal terbentuknya kesadaran politik dari anggota relawan OMG daerah yang berada di naungan OMG Jateng.

OMG memang terbentuk hanya berada di tingkatan provinsi saja, akan tetapi atas inisiasi ketua dan pengurus

OMG Jateng juga dibuka ruang-ruang yang berada di Kota/ Kabupaten di Jawa Tengah. Kondisi ini memberikan kesempatan anak-anak muda di Kota/Kabupaten di Jawa Tengah untuk berkontribusi terhadap agenda politik yang diberikan untuk figur Ganjar Pranowo.

Pergerakan Politik OMG didasari dan dipahami sebagai bentuk kebebasan berekspresi untuk melakukan organisasi komunitas politik. Tetapi pengurus tidak mengingat peraturan perundang-undangan yang secara persis diadopsi dalam pergerakan OMG Jateng. Secara legalitas, OMG Nasional dan OMG Jateng memang tidak memiliki landasan hukum yang pasti, tetapi tetap berpayung hukum yang didasari melalui Surat Keputusan dari OMG Nasional. Legalitas OMG Jateng mengindik pada satu manajemen relawan yang disebut sebagai “Relawan Wijaya”.

### **B. Dukungan dari berbagai pihak kepada OMG Jateng sebagai gerakan relawan anak muda**

Partisipasi politik OMG Jateng setidaknya memerlukan sebuah dukungan yang besar dari berbagai pihak. Hal ini yang kemudian dijumpai dari temuan data lapangan, seperti dukungan yang diberikan oleh Ganjar- Mahfud, dukungan dari partai pengusung Ganjar Pranowo, dan dukungan anak muda. Dukungan-dukkungan ini

memberikan pengakuan akan keberadaan OMG Jateng ada sebagai relawan politik yang mendukung figur Ganjar Pranowo.

Dukungan yang diberikan oleh Ganjar Pranowo sebagai figur yang diusung OMG Jateng berjalan secara bertahap. Pada awal mulanya, keberadaan OMG Jateng berjalan mandiri di luar apa yang menjadi arahan Ganjar Pranowo. Kemudian secara konsisten dan mendekati hari h-pemilu timbal balik dukungan itu bertumbuh dan terbentuk antara OMG Jateng dan Ganjar Pranowo. Melalui beberapa program dan audiensi, akhirnya Ganjar Pranowo mengerti keberadaan eksistensi OMG Jateng sebagai relawan yang mendukung beliau. Selanjutnya, dukungan itu mengalir dari Ganjar Pranowo kepada OMG Jateng sebagai semangat untuk menjalankan partisipasi politik anak muda melalui gerakan relawan. Namun, dukungan tersebut belum menjangkau OMG yang berada di daerah (Kota/Kabupaten).

Selanjutnya, selain dukungan dari figur Ganjar Pranowo juga dijumpai dukungan yang diberikan oleh partai politik pengusung Ganjar Pranowo. Dukungan secara terbuka ini bersifat dukungan moril yang mengakui keberadaan organ relawan OMG Jateng. Seperti halnya dukungan yang diberikan

oleh PDIP sebagai partai yang mengusung Ganjar Pranowo. Dukungan tersebut bersifat tidak mengikat, sebatas pada dukungan moril saja. Selain PDIP, ternyata OMG Jateng juga mendapatkan dukungan besar dari investor swasta yang sama-sama mendukung Ganjar Pranowo berupa materiil sebagai operasional keberlangsungan OMG Jateng.

Dukungan juga diberikan oleh pihak-pihak lain seperti anak muda dan masyarakat umum. Dukungan ini dijumpai oleh OMG Jateng dan OMG daerah-daerah sebagai antusias ketika OMG menjalankan program sosialisasi atau program-program kampanye.

### **C. Peluang-peluang yang diperoleh Pengurus dan Anggota dalam gerakan OMG Jateng**

Peluang tersebut diwujudkan dalam bentuk pengetahuan baru akan politik sehingga anak muda mampu tercerdaskan pemahamannya terhadap agenda-agenda politik. Melalui OMG, anak muda diberikan wadah untuk mengembangkan kreativitas dan minat dirinya lewat program-program yang bermanfaat. Program tersebut diakomodasi secara finansial dan fasilitas oleh OMG, hal ini memunculkan peluang besar bagi anak muda mengembangkan keinginannya melalui jalur kegiatan politik.

Kehadiran OMG Jateng bagi mereka yang mencari sebuah peluang berkarya sesuai bakat dan minatnya sudah sesuai. Tetapi juga harus diiringi dengan kesamaan tujuan dalam visi untuk mendukung Ganjar Pranowo di kontestasi Piplres 2024. Artinya apa yang dikembangkan oleh OMG Jateng sebagai peluang bagi anak muda juga harus menjadi peluang kembali bagi OMG Jateng untuk membesarkan nama Ganjar Pranowo di kalangan anak muda. Jangkauan peluang-peluang tersebut juga hadir bagi masyarakat umum dan anak muda yang berada di wilayah pelosok-pelosok Jawa Tengah.

## **2. Sumber Daya Sosial dalam Kerelawanan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah pada Pemilu 2024**

Sumber daya sosial yang ada dalam gerakan relawan OMG Jateng pada Pemilu 2024 menjelaskan hasil temuan yang dikaitkan dengan bagaimana partisipasi dari pengurus dan anggota OMG Jateng dalam pemilu 2024 yang merupakan keberagaman yang terjalin satu padu untuk mendukung Ganjar Pranowo.

### **A. Sumber Daya OMG Jateng dalam Pemilu 2024**

Sumber daya pada OMG Jateng pada pemilu 2024 terdiri atas anak-anak muda yang merupakan lulusan akademisi

kampus di Jawa Tengah. Anak-anak muda yang berada OMG juga terdiri dari seluruh elemen di 35 Kota/Kabupaten di Jawa Tengah. Hal ini menunjukkan adanya keberagaman latar sosial dan kemampuan yang berbeda-beda yang mengisi ruang-ruang OMG Jateng. Tetapi dengan kondisi tersebut mereka tergabung dalam satu gerakan partisipasi politik mendukung Ganjar Pranowo sebagai seorang Capres di Pilpres 2024.

Sumber daya manusia yang mengisi OMG Jateng berasal dari teman-teman antar organisasi. Teman-teman antar organisasi tersebut kemudian memberikan warna yang berbeda dalam OMG Jateng, tetapi mereka berangkat terhadap kecintaannya terhadap figur Ganjar Pranowo

SDM OMG Jateng secara dominasi merupakan rekan-rekan dari alumni Undip, namun tidak dipungkiri terdapat juga rekan-rekan dari alumni dan mahasiswa yang berasal dari kampus lain. Selain itu terdapat juga SDM dari OMG Jateng yang berasal dari anak-anak muda dari kalangan biasa ataupun anak muda yang berada di luar kampus. SDM OMG Jateng yang sedemikian rupa tersusun pada struktur jabatan yang terdiri dari koordinator wilayah, sekretaris, bidang media, bidang program, dan bidang SDM.

Untuk kepengurusan yang berada di bawah, struktur yang terbentuk secara inti adalah koordinator daerah dan sekretaris, untuk bidang yang mengisi disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing daerah.

Bagian SDM gerakan relawan ini disusun atas pengurus harian dari OMG Jateng, yang terdiri dari seorang koordinator wilayah; seorang sekretaris wilayah; seorang korbid program dan logistik; seorang korbid program dan SDM; serta dua (2) orang korbid sosial media dan komunikasi.

Jumlah korda OMG Jateng sebanyak 35 korda, hal ini menyesuaikan jumlah kabupaten/kota. Sehingga apabila di jumlahkan, pengurus OMG Jateng memiliki 41 anggota yang termasuk koordinator wilayah. Korda yang dimiliki oleh OMG Jawa Tengah berasal dari putra-putri daerah asli ataupun yang berdomisili sesuai mereka bertugas. Tidak ada ketentuan secara khusus dalam penentuan Korda di Jawa Tengah sebagai SDM. Kader-kader OMG Kota Semarang sebenarnya telah terjalin secara emosional melalui rekanan satu organisasi.

## **B. Proses penyatuan keberagaman melalui visi dan misi OMG se-Jawa Tengah untuk mendukung Ganjar Pranowo**

Proses penyatuan visi dan misi OMG se-Jawa Tengah untuk mendukung Ganjar Pranowo dilatarbelakangi dengan adanya keberagaman dari SDM sebagai sumber daya sosial OMG Jawa Tengah. SDM yang berasal dari masing-masing daerah membawa kondisi sosial, budaya, dan keinginan masing-masing. Proses penyatuan ini dilakukan oleh pengurus OMG Jawa Tengah melalui beberapa forum-forum untuk *bonding*, selain itu juga terdapat beberapa pendekatan-pendekatan yang dilakukan oleh pengurus untuk memahami serta menyatukan SDM yang ada.

Beberapa nilai-nilai yang bisa diambil dalam penyatuan SDM di OMG Jawa Tengah. Terutama dalam pembentukan relasi atau jejaring politik baru dalam tubuh organ relawan. Oleh karenanya adopsi pendekatan yang dilakukan oleh OMG dalam menyatukan SDM menggunakan pendekatan kekeluargaan dan profesionalitas. Pengurus OMG Jateng mencoba menggandeng perangkat korda secara intens tetapi tidak melupakan tujuan

mereka adalah mendukung Ganjar Pranowo dan membangun relasi politik.

Pentingnya visi dan misi dalam OMG Jateng soal kaderisasi menjadi urusan jangka panjang. Akmal mencoba mengadopsi politik riang gembira yang menjadi *tagline* partai lain untuk membentuk kader-kader OMG Jateng. Menurut Akmal, nilai yang lebih jauh dari organ relawan politik OMG Jateng adalah hubungan relasi yang terjalin dengan baik meskipun momentum pemilu 2024 sudah terlewati. Oleh karenanya Akmal sebagai korwil melakukan penyatuan SDM OMG Jateng melalui pendekatan-pendekatan emosional dan menghapus sekat antara pengurus, anggota, atau simpatisan yang tergabung dalam OMG Jateng.

Melalui proses tersebut setidaknya SDM yang dimiliki oleh OMG Jateng hanya menjamin persentase 70% yang sangat berminat pada kegiatan OMG Jateng dan 30% hanya sebagai pengikut formalitas atau sekadar hanya ingin belajar. Artinya dalam hal ini kondisi kaderisasi internal belum sepenuhnya mampu membangun kesadaran terhadap kegiatan OMG Jateng. Meski dijumpai dengan kondisi demikian, tidak dijumpai juga konsekuensi sebagai dampak dari SDM yang hanya datang bersifat formalitas saja.

Selanjutnya, selain melakukan kaderisasi kepada internal, OMG Jateng juga melakukan kaderisasi eksternalnya sebagai salah satu agenda politiknya. Dalam kaderisasi eksternal, OMG memfokuskan kepada anak-anak muda yang berada di wilayah desa-desa Jawa Tengah. Terdapat dua target pendekatan oleh OMG Jateng dalam melakukan kaderisasi eksternal.

Pendekatan tersebut dilakukan melalui pemberian akomodasi yang tidak terbatas terhadap program tetapi juga fasilitas-fasilitas untuk komunitas. Selain itu, keberadaan OMG Jateng dalam melakukan perawatan basis hingga pada daerah-daerah yang memerlukan tunjangan fisik bantuan sosial. Oleh karenanya dalam pernyataan tersebut menjadi bukti tanda keterbukaan OMG Jateng pada segmentasi apa pun atau terhadap isu sosial apa pun dengan catatan penggunaan akomodasi dan fasilitas yang mengedepankan kebermanfaatan dan berkelanjutan.

### **3. Motivasi Personal yang mengilhami Kerelawanan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah**

Motivasi personal yang mengilhami pengurus dan anggota OMG Jateng membahas temuan data motivasi personal sebagai argumentasi rasional oleh

anggota dan pengurus untuk bergabung dan mendukung Ganjar Pranowo. Selain argumentasi rasional, dalam motivasi personal juga membahas bagaimana nilai-nilai dari gerakan relawan OMG Jateng yang mampu diambil dan dikembangkan oleh pengurus. Serta dalam pembahasan ini juga membahas proses menerjemahkan nilai-nilai oleh OMG Jateng kepada pendukung Ganjar Pranowo. Secara detail pembahasan dibahas pada sub-subbab selanjutnya.

#### **A. Motivasi dari pengurus dan anggota yang terlibat dalam OMG Jateng**

Alasan atau argumentasi yang pertama adalah keterlibatan anak muda dalam OMG Jateng memunculkan sebuah stigma terhadap pentingnya anak muda berkecimpung dalam politik. Salah satu yang mendasari sebagai argumentasi rasional pengurus bergabung dengan OMG adalah nilai-nilai spirit anak muda. Melalui OMG Jateng terutama yang mengedepankan anak muda, pengurus sangat menginginkan kemampuan dirinya mampu membawa kemajuan bagi daerahnya melalui wadah organ relawan ini.

Anak muda yang mengikuti gerakan partisipasi politik setidaknya telah menyumbangkan kiprahnya sebagai pribadi yang ideal. Pribadi yang ideal

tersebut dicurahkan dalam pandangan-pandangan atau pikiran-pikiran yang luar biasa bagi OMG Jateng. Melalui OMG Jateng setidaknya anak-anak muda juga bergengsi dalam dunia politik.

Selain itu, motivasi personal sebagai argumentasi rasional pengurus lain bergabung dalam OMG Jateng adalah nilai-nilai ketokohan dari Ganjar Pranowo yang mempengaruhinya. Salah satu pengurus melihat adanya *track record* yang bagus dari Ganjar Pranowo selayaknya dan seharusnya anak-anak muda juga harus mendukung pada kancah yang lebih tinggi. Selain itu, posisi Ganjar sebagai salah satu putra daerah Jawa Tengah yang membanggakan juga harus didukung sebagai sesama orang Jawa Tengah. Nilai-nilai ideal figur Ganjar Pranowo bagi anak muda yang membuat bergabung pada OMG Jateng sebagai gerakan partisipasi politik yang mendukung beliau.

Adapun juga yang menyatakan argumentasi rasional sebagai motivasi personal pengurus bergabung di OMG Jateng adalah untuk mewujudkan nilai-nilai keadilan. Melalui OMG Jateng, salah satu pengurus ingin menunjukkan bahwa dirinya sebagai salah satu anak muda yang sadar dalam partisipasi politik di Indonesia. Selain itu, ketika pengurus

tersebut bergabung sebagai salah satu kader OMG Jateng juga mencerminkan adanya kesetaraan perempuan dalam agenda partisipasi politik.

### **B. Nilai yang diadaptasi dan dikembangkan dari Ganjar Pranowo dalam OMG Jateng**

Figur Ganjar Pranowo setidaknya telah memiliki modal sosial sebagai seorang Gubernur yang memimpin Rakyat Jawa Tengah. Melalui modal tersebut, organ relawan OMG Jateng kemudian melakukan pandangan terhadap nilai-nilai yang mampu dibawa dalam organ relawannya.

Nilai tersebut di antaranya adalah Ganjar adalah orang yang berprinsip kuat, Ganjar memahami potensi digital, dan yang terakhir Ganjar adalah figur yang merakyat. Dari nilai-nilai tersebut telah dilakukan Ganjar Pranowo melalui programnya ketika menjabat Gubernur Jawa Tengah. Nilai tersebut juga tercermin pada pribadi Ganjar ketika menghadapi rakyat. Selain itu, terdapat juga nilai figur Ganjar Pranowo adalah figur yang bersih dari korupsi dan dekat dengan rakyat. Meski dengan demikian, tetap saja kepribadian Ganjar tidak seratus persen sempurna dan pasti mengalami naik dan turun.

OMG Jateng memandang sosok Ganjar sebagai seorang politikus dan pemimpin yang dekat dengan rakyat. apa yang dilakukan Ganjar kepada rakyatnya sebagai tindakan yang “Sat Set” dan seorang yang dinilai mampu mewakili rakyat kecil. “Sat Set” dan keterwakilan rakyat ini kemudian menjadi sebuah slogan kampanye Ganjar Pranowo sebagai Capres RI dalam kontestasi Pilpres 2024.

Kemudian, nilai-nilai yang di bawa oleh Ganjar Pranowo diadopsi oleh OMG Jateng. Salah satu yang paling kuat adalah bagaimana nilai Ganjar Pranowo sebagai seorang yang berprinsip teguh. Adopsi nilai-nilai figur Ganjar Pranowo tidak serta merta ditelan mentah oleh OMG Jateng. Tetap ada proses adaptasi nilai yang dibawa. Nilai dari Ganjar Pranowo tidak jauh berbeda tetapi perlu ada perbaikan terhadap nilai-nilai yang kurang tepat dari seorang figur Ganjar Pranowo ke dalam nilai organ kerelawanan.

### **PENUTUP**

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dilakukan pada bab selanjutnya maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut;

Keberadaan partisipasi politik relawan Orang Muda Ganjar Jawa Tengah (OMG Jateng) dalam menyongsong

Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2024 di Jawa Tengah setidaknya dipengaruhi oleh peluang resmi, sumber daya sosial, dan motivasi personal dari pengurus serta anggota organ relawannya. Keberadaan tersebut saling memberikan berkaitan dan keterikatan. Namun dengan ketiga hal tersebut juga tidak sepenuhnya membentuk gerakan relawan yang sepenuhnya berjalan dengan baik.

Pertama, peluang resmi gerakan relawan OMG Jateng dalam menyongsong Pilpres 2024 di Jawa Tengah dipengaruhi oleh kesadaran dari aktor yang terlibat terhadap partisipasi politik, dukungan dari berbagai pihak, serta adanya peluang untuk “melek politik”. Namun peluang resmi tersebut tidak dipahami atas dasar adanya sebuah aturan yang mampu mewadahi ruang gerak relawan OMG Jateng.

Kedua, sumber daya sosial dalam gerakan relawan OMG Jateng didukung dengan baik melalui sumber daya manusia yang berasal daerah-daerah di Jawa Tengah. OMG Jateng. Sumber daya ini di satukan melalui pendekatan forum-forum *bonding* dan pendekatan secara emosional untuk mewujudkan datu langkah visi mendukung Ganjar Pranowo. Namun kondisi tersebut tidak secara pasti membentuk kader OMG Jateng yang aktif

sebagai sumber daya sosial dalam gerakan partisipasi politik organ relawan tersebut.

Ketiga, motivasi personal dalam gerakan relawan OMG Jateng dipengaruhi oleh argumentasi rasional atas kesempatan sebagai anak muda dalam dunia politik, atas nilai ketokohan, dan atas kesadaran terhadap isu yang terjadi pada anak muda. Secara garis besar, motivasi personal dipengaruhi atas penilaian Ganjar Pranowo yang memunculkan beberapa nilai-nilai positif. Nilai tersebut diadopsi dalam pergerakan partisipasi politik Orang Muda Ganjar Jawa Tengah.

#### **SARAN**

Berdasarkan simpulan pada subbab sebelumnya, maka dapat diberikan saran sebagai berikut;

1. Kesadaran peluang resmi dari pengurus dan anggota gerakan partisipasi politik relawan OMG Jateng setidaknya harus diiringi dengan pengembangan pengetahuan terhadap isu politik dan kebijakan yang mendukung. Pemberian kesadaran tersebut dapat dilakukan melalui proses perencanaan yang matang dengan berbagai tujuan-tujuan untuk mencapai dukungan kepada Ganjar Pranowo secara baik serta ideal.

2. Berkaitan dengan sumber daya sosial, sebaiknya organ relawan OMG Jateng mampu memberikan kontrak/jaminan/agenda yang lebih menarik bagi anak muda yang ingin berpartisipasi politik melalui organ relawannya. Sehingga dengan hal tersebut mampu mengikat dan memberikan perawatan basis pengurus yang lebih aktif sepenuhnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Augina, Arnild. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jambi: Universitas Jambi.
- Cwalina, W. (2015). *Political Marketing Theoretical and Strategic Foundations*. New York: Routledge.
- Gatara, Asep Sahid. (2009). *Ilmu Politik. Memahami dan Menerapkan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hague, R., & Harrop, M. (2004). *Comparative government and politics* (Vol. 6). New York: Palgrave Macmillan.
- Ismail Nawawi. (2012). *Metoda Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya).
- Nowak, Nurman. (2021). *Pemuda, Politik dan Keterlibatan Sosial di Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich-Ebert-Stiftung.

### Jurnal

- Arianto, B. (2014). Fenomena Relawan Politik dalam Kontestasi Presidensial 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(2), 130-146.
- Firdausi, C. I. (2017). JARINGAN POLITIK DALAM PILWALI SURABAYATAHUN 2015 STUDI: PERAN PEMUDA PIS DALAM MENDUKUNG PENCALONAN RISMA–WHISNU. *Jurnal Politik Muda*, 6(1), 27-33.
- Isnain, Muhamad. (2017). Gerakan Kerelawanan Generasi Milenial: Kasus Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Jakarta 2017 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. dalam Agung Prabowo (ed). *Komunikasi dalam Keragaman*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta dan ASPIKOM. Hal 411-428
- Kurnia, R. K., & Al-Hamdi, R. (2019). Motif Dukungan Relawan Independen Terhadap Elektabilitas Prabowo-Sandi Pada Pilpres 2019: Studi Atas Gerakan Milenial Indonesia (Gmi) Yogyakarta. *Jurnal Politik Profetik*, 7(2), 229-249.
- Lay, C. (2018). Hometown Volunteers: A Case Study of Volunteer Organizations in Surakarta Supporting Joko Widodo's Presidential Campaign. *The Copenhagen Journal of Asian Studies*, 36(1), 79-105.
- Miaz, Yalvema. (2012). *Partisipasi Politik: Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. Padang UNP Press
- Putra, A., Susanti, C. D., Yusari, I., Silitonga, I., Amrie, M. H., &

- Dhakidae, D. (2014). Politik pemilih muda: Partisipasi politik anak muda di Pekanbaru, Jakarta, Cirebon, Palu dan Jayapura.
- Rafika, Holy. (2015). Partisipasi Pemuda Dalam Masyarakat Digital. *Jurnal Studi Pemuda*. Vol. 4 , No. 1. Hal. 260-265
- Soetomo, T. (2015). *Personal Branding dalam Peningkatan Elektabilitas (Studi Kekuatan Foto Ganjar Pranowo Pada Pemilihan Gubernur Jawa Tengah 2013)* (Doctoral dissertation, Postgraduate Program in Communication Studies).
- Dokumen**
- OMG Jateng. (2022). *Grand Desain OMG Jateng*. Kota Semarang: OMG Jateng.
- OMG Jateng. (2023). *Kesekretariatan OMG Jateng*. Kota Semarang: OMG Jateng.
- Kusnandar, V. B. (2022, September). *CSIS: Ganjar Pranowo Kandidat Capres Terkuat Pada Pemilu 2024: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Retrieved November 24, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2022/09/27/csis-ganjar-pranowo-kandidat-capres-terkuat-pada-pemilu-2024>
- Sumber Elektronik**
- CNNIndonesia. (2021, June 20). *Relawan Pendukung ganjar capres 2024 Deklarasi Di yogyakarta*. Relawan Pendukung Ganjar Capres 2024 Deklarasi di Yogyakarta. Retrieved November 24, 2022, from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210620135218-32-656886/relawan-pendukung-ganjar-capres-2024-deklarasi-di-yogyakarta>
- Salma. (2021). Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian Menurut Ahli, Jenis-Jenis, dan Karakteristiknya. <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Saptohutomo, A. P. (2022, June 9). *Meneropong elektabilitas Dan Popularitas Ganjar Dan Puan Lewat Survei*. KOMPAS.com. Retrieved November 24, 2022, from <https://nasional.kompas.com/read/2022/06/09/15434321/meneropong-elektabilitas-dan-popularitas-ganjar-dan-puan-lewat-survei>
- Wahyu, Y. (2023, March 29). Politik Anak Muda, Mau Kemana? Diambil kembali dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/03/29/politik-anak-muda-mau-kemana>
- Wikanto, A. (2022, October 19). *Ganjar Pranowo SIAP Jadi Capres Pemilu 2024, Cermati Profil & Jejak Karirnya*. kontan.co.id. Retrieved November 24, 2022, from <https://nasional.kontan.co.id/news/ganjar-pranowo-siap-jadi-capres-pemilu-2024-cermati-profil-jejak-karirnya>