



Pembuatan Website Berita *www.seputarpewarta.com*

Karya Bidang

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Nur Fajriani Falah

NIM : 14030111130063

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2015

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Pembuatan Website Berita *www.seputarpewarta.com*

Nama : Nur Fajriani Falah

NIM : 14030111130063

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memasuki era media baru, konsumen media cenderung mencari berita yang terfokus pada apa yang mereka butuhkan. Begitu pula dalam sebuah lembaga organisasi, berbagai website resmi disediakan untuk mengakses berita mengenai lembaga tersebut.

Menyadari tidak adanya website yang memberitakan mengenai bidang jurnalistik di Semarang, maka dibuatlah website berita *www.seputarpewarta.com*. Bekerjasama dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Semarang, selama satu bulan website ini secara terus menerus memberitakan isu seputar jurnalistik, kegiatan dan profil jurnalis. Penyebaran informasi mengenai website juga dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook, twitter, dan official line.

Beberapa tugas yang dilaksanakan selama pengerjaan website ini di antaranya adalah reporter, fotografer, editor, dan desainer grafis. Sebagai reporter, tugas yang dilaksanakan yakni melakukan liputan serta menulis naskah, dan sebagai fotografer pengambilan gambar juga dilakukan saat liputan. Sedangkan sebagai editor, yang dilakukan adalah mengedit naskah berita yang telah ditulis oleh reporter lainnya. Dan sebagai designer grafis kegiatan mengunggah berita ke website “Seputar Pewarta” kemudian mempromosikannya ke media sosial juga dilakukan.

Meskipun begitu ada pula beberapa hambatan yang dialami seperti kualitas foto yang diupload, kesalahan dalam penulisan, hingga kesulitan dalam pengaturan jadwal wawancara dengan narasumber. Namun, secara keseluruhan hambatan tersebut bisa diatasi.

Selanjutnya, dari hasil perhitungan setelah pelaksanaan, sebanyak 40 berita telah diunggah dan meraih total 14.489 *pageviews*. Hasil tersebut didapat dari tiga konten yang ada pada website “Seputar Pewarta”, yakni konten berita, artikel, dan sosok. Meskipun begitu masih terdapat beberapa kekurangan dalam website, seperti kualitas tulisan berita, tampilan website serta publikasi. Hal tersebut perlu diperbaiki agar website “Seputar Pewarta” menjadi lebih baik.

Kata kunci: website, wartawan, reporter, editor, berita.

ABSTRACT

Title : The Making of News Website *www.seputarpewarta.com*
Name : Nur Fajriani Falah
Student No. : 14030111130063
Major : Communication Studies

Entering the era of new media, media consumers tend to look for the news focusing on what they need. Similarly, in an organization, various official website reserved for accessing news about the institution.

Realizing the lack of website that reported about journalism in Semarang, hence made *www.seputarpewarta.com* news website. In cooperation with the Alliance of Independent Journalists (AJI) Semarang, during a month of this website continually reporting the issues surrounding journalism, activities, and profile of journalist. Dissemination of information on the website is also done by utilizing social media, such as facebook, twitter, and official line.

Some of the tasks carried out during the construction of this website include reporter, photographer, editor, and graphic designer. As a reporter, tasks to be carried out is to do coverage as well as writing the script, and photographer gave the supporting pictures for news. Meanwhile, as an editor is edit the news script that was written by other reporter. And as graphic designer in charge of uploading news to the website “Seputar Pewarta” and then promote it ro social media.

Nevertheless, there are some obstacles experienced such quality photos uploaded, errors in typing, to the difficulties in scheduling interviews. However, overall these obstacles can be overcome.

Furthermore, from the calculating of post-implementation, as much 40 news has been uploaded and received 14.489 page views. The results obtained from the three content of “Seputar Pewarta”, there are news, article, and feature. Even so there are still some shortcomings in the website, such as the quality of writing news, the website design, and publication. These shortcomings need to be fixed in order to the website “Seputar Pewarta” can be better.

Keywords : website, journalist, reporter, editor, news.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Publik dewasa ini tidak hanya mendapatkan informasi melalui surat kabar, majalah, kantor berita, radio, atau televisi sebagai media massa, tetapi juga situs-situs di dalam ruang cyber.

Menurut lembaga riset pasar e-Marketer populasi netter Tanah Air mencapai 83,7 juta orang pada 2014. Angka yang berlaku untuk setiap orang yang mengakses internet setidaknya satu kali setiap bulan itu mendudukkan Indonesia diperingkat ke-6 di dunia dalam hal jumlah pengguna internet.

Perkembangan media online tentunya tidak lepas dari pengaruh global, media online kemudian mulai memberikan dampak besar di Indonesia. Catatan secara kronologis mengenai perkembangan internet di Indonesia ditampilkan oleh Nugroho, Putri, dan Laksmi (2012: 84), sebagaimana terurai berikut ini: *Republika* mengembangkan publikasi internet pertamanya pada 1995; *Tempo* mendirikan portal *tempointeraktif.com* (1995); *Kompas* menciptakan Kompas Online di bawah unit perusahaan Kompas Cyber Media (1998); media online menjadi semakin berkembang, portal-portal berita, dan portal-portal hiburan dan bisnis berbasis web mengalami perkembangan yang pesat (1999-2000); terjadi penurunan bisnis portal dan dotcom (2003); MNC Group meluncurkan *okezone.com* (2006), sebuah portal yang menghadirkan berita, hiburan, gaya

hidup, dan olah raga; dan, *vivanews.com*, sebuah portal berita diluncurkan oleh PT Visi Media Asia (2008)(Lukmantoro, *et. al*, 2014: 17).

Kini beragam konten media online bersaing dan berinovasi menyajikan berbagai informasi. Inovasi yang kini semakin terasa adalah dengan hadirnya beragam jenis website yang disegmentasikan demi memenuhi keinginan pengguna internet.

Contohnya lembaga Transparency International Indonesia (TII) yang menyajikan website resmi berisikan informasi dan berita khusus mengenai kasus-kasus korupsi yang terjadi di Indonesia yakni *www.ti.or.id*. Salah satu lembaga yang juga berhubungan dengan kepentingan publik adalah Aliansi Jurnalis Independen (AJI) dengan website *www.aji.or.id*. Di Semarang, AJI juga menangani beberapa permasalahan-permasalahan perihal bidang jurnalistik yang terjadi.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat kenyataan bahwa tidak adanya informasi yang diberikan AJI Semarang, maka untuk memenuhi kebutuhan masyarakat lokal Semarang mengenai informasi seputar bidang jurnalistik diperlukan website yang memberitakan mengenai hal tersebut. Bekerjasama dengan AJI Semarang dibuatlah sebuah media baru berupa website berita. Website ini diberi nama “Seputar Pewarta”.

1.4 Timeline

Terdapat 4 konten yang rutin terjadwal pembaharuan beritanya, yaitu pada konten Home, Berita, Artikel, dan Sosok.

BAB II

COMPANY PROFILE ALIANSI JURNALIS INDEPENDEN DAN WEBSITE “SEPUTAR PEWARTA”

2.1 ALIANSI JURNALIS INDEPENDEN (AJI)

Aliansi Jurnalis Independen (AJI) berdiri pada 7 Agustus 1994, menyusul pembredelan tiga media, yakni Tempo, Editor dan Detik pada 21 Juni 1994 oleh menteri Penerangan RI, Harmoko (Handratmoko, et. all, 2006: 158).

Sedangkan, AJI Semarang dideklarasikan pada 14 April 1998 oleh sekitar 30 jurnalis Semarang. Deklarasi tersebut ditandai dengan seminar Kebebasan Pers di Era Reformasi bertepatan di hotel Graha Santika Semarang. Secara kelembagaan, AJI Semarang berada dibawah koordinasi AJI Indonesia dengan otonom penuh untuk mengatur roda organisasinya.

2.2 SEPUTAR PEWARTA

Sesuai namanya, *seputarpewarta.com* merupakan website yang fokus memberitakan isu-isu, kegiatan ataupun kasus yang berkaitan dengan bidang jurnalistik, khususnya di Semarang. Website ini merupakan sebuah project karya bidang yang dijalankan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik angkatan 2011, Universitas Diponegoro. Awak redaksi tersebut di antaranya adalah Nur Fajriani Falah dan Fransiscus Anton Saputro.

BAB III

REPORTER, EDITOR, FOTOGRAFER, DAN DESAINER GRAFIS

WEBSITE “SEPUTAR PEWARTA”

Dalam mengerjakan tugas akhir pembuatan website *seputarpewarta.com* terdapat beberapa peran yang dikerjakan, diantaranya:

3.1 Reporter

Sebagai reporter di website *seputarpewarta.com* tugas yang dilakukan di antaranya mencari tema liputan, mencari narasumber, meliput di lapangan sekaligus membuat artikel.

3.2 Editor

di website ini tugas editor yakni mengontrol berita (sebelum dipublish), dengan memperbaiki kata dan kalimat agar lebih logis, mudah dipahami dan tidak rancu. Selain itu editor juga bertugas mengecek kembali keabsahaan informasi tulisan.

3.3 Fotografer

Tugas Fotografer tentunya mengambil gambar saat peliputan berita, agar berita lebih menarik dan mengedit tampilan foto untuk artikel yang dipublish.

3.4 Desainer Grafis

Di dalam website ini, sebagai desainer grafis tugas yang dilakukan yakni memposting berita setelah dikirim oleh editor.

BAB IV

HASIL DAN EVALUASI

4.1 HASIL

Pengunjung *seputarpewarta.com* dihitung mulai dari 21 April 2015 hingga 21 Mei 2015. Penghitungan statistik diperoleh dari aplikasi *Jetpack* yang merupakan *plug in* bawaan dari *wordpress* yang khusus menghitung jumlah pengunjung dan saluran masuk ke website.

4.1.1 Pengunjung

Pengunjung dalam *website* “Seputar Pewarta” berasal dari *Internet Protocol Adress (IP Adress)* yang berbeda-beda. Pengunjung atau *user* bisa saja merupakan orang yang sama, namun dengan perangkat yang berbeda. Pengunjung di *website* “Seputar Pewarta” adalah 668.

4.1.2 Tampilan

Satu tampilan dihitung saat pengunjung membuka *website* “Seputar Pewarta” sampai dia menutup internet *browser*-nya. *Website* “Seputar Pewarta” dibuka sebanyak 1453 selama 30 hari.

4.1.3 Total Per Klik (Pageview)

Pageview adalah sebuah perkiraan penghitungan terhadap jumlah halaman yang dilihat oleh pengunjung. Berita yang di-*refresh* juga dapat menambah *pageview*. Jumlah *pageview* “Seputar Pewarta” adalah 14.489. Jumlah ini yang dipakai sebagai target pengunjung.

4.1.5 Media Sosial

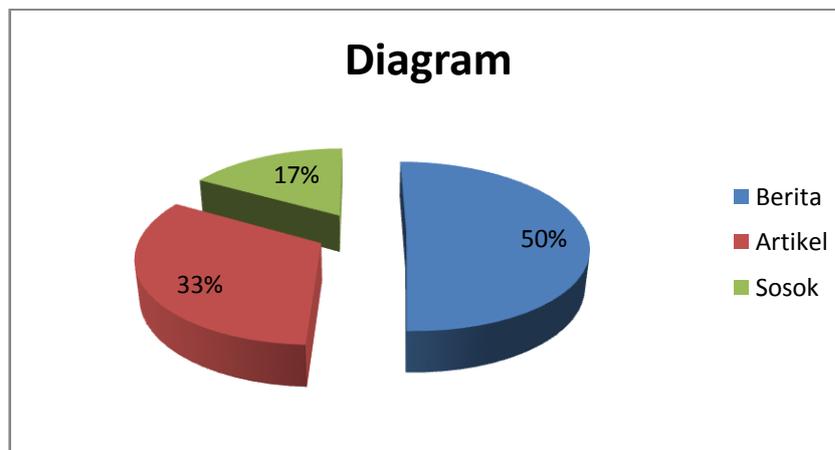
Fungsi media sosial yakni mempromosikan berita yang ada pada “Seputar Pewarta” untuk lebih mudah di akses pembaca. Media sosial yang digunakan di antaranya adalah Twitter, Facebook dan Official Line.

Pada Twitter, Jumlah follower akun twitter @seputarpewarta adalah sebanyak 60 orang. Selain Twitter, berita yang ada pada “Seputar Pewarta” juga dipromosikan melalui Facebook dan Fanpage. Selain kedua media sosial tersebut, Official Line juga dipilih sebagai media baru yang kini banyak digunakan sebagai media promosi. Selain mempromosikan berita dan foto, Seputar Pewarta juga berkomunikasi secara langsung melalui chat antar pembaca.

4.2. EVALUASI

Tabel 4.2.1.1

Diagram persentase *page viewer* per rubrik



Evaluasi website “Seputar Pewarta” didasari dari hasil perhitungan statistik *jetpack* di sub bab sebelumnya, yaitu berdasarkan hasil pageviewer per rubrik serta publikasi di sosial media.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Sesuai dengan tujuan yang direncanakan, website “Seputar Pewarta” berhasil menyajikan portal informasi yang berisikan berita seputar bidang jurnalistik khususnya di Semarang.

Sebagian besar informasi berita yang disajikan, baik info narasumber maupun isu dan kegiatan didapat melalui hasil diskusi bersama para anggota AJI Semarang sebagai bentuk kerjasama. Sehingga, “Seputar Pewarta” mampu menyajikan beberapa berita mengenai jurnalis di Semarang yang belum diberitakan oleh media lain.

5.2 Saran

Dalam mengembangkan sebuah media online, jurnalis harus lebih memperhatikan pemilihan kata serta penggunaan tanda baca. Usahakan kata yang digunakan harus sesuai dengan arti yang ingin diutarakan. Serta hindari kesalahan dalam pengetikan tulisan, karena akan mempengaruhi kredibilitas media.

Selain itu, dalam memilih isu khususnya dalam bidang jurnalistik, harus lebih variatif dan teliti. Dan untuk mendapatkan respon yang baik di media sosial, harus lebih banyak mengaitkan berita yang memiliki kedekatan dengan pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansi Jurnalis Independen. (2000). Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Arismunandar, Satrio. (2006). *AJI Bukan "Barisan Sakit Hati": Sekelumit Sejarah Lahirnya Aliansi Jurnalis Independen*. Dalam https://www.academia.edu/5016222/AJI_Bukan_Barisan_Sakit_Hati_Sekelumit_Sejarah_Lahirnya_Aliansi_Jurnalis_Independen. Diunduh pada tanggal 6 Juni pukul 23.00 WIB.
- Dewanto, Nugroho dan kawan-kawan. (2006). *Potret Jurnalis Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Ini Alasan Twitter Buka Kantor di Indonesia*. (2015, 26 Maret). Dalam <http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/03/26/090653118/ini-alasan-twitter-buka-kantor-di-indonesia>. Diakses pada 7 Juni 21.00 WIB.
- Jumlah Pengguna Facebook Terus Bertambah*. (2015, 23 April). Dalam <http://tekno.tempo.co/read/news/2015/04/23/072660300/jumlah-pengguna-facebook-terus-bertambah>. Diakses pada 7 juni 21.10 WIB.
- Lukmantoro, Triyono, *et. al.* (2014). *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Semarang: AJI Semarang.
- McQuail, Dennis. (2002). *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. Londdon: Sage Publications.
- Membaca Statistik Web*. Dalam http://kb.masterweb.com/beta/r/Membaca_statistik_web. Diakses pada 23 Juni pukul 20.30 WIB.
- Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. <http://tekno.kompas.com>. Diakses pada tanggal 2 Februari 2015.
- Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Dalam <http://portal.garuda.org>. Diakses pada tanggal 3 Februari 2015.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Sejarah Aliansi Jurnalis Independen*. Dalam <http://aji.or.id/read/sejarah.html>. Diakses 6 Juni pukul 20.00 WIB
- Statistik Indonesia Internet User*. Dalam <http://apjii.or.id>. Diakses 2 Februari 2015.
- Ward, Mike. (2002). *Journalism Online*. Waltham: Focal Press.
- West, Richard & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.