



**Pengaruh Intensitas Membaca Berita tentang Ganjar Pranowo  
di Surat Kabar Daerah dan Interaksi dengan Kelompok Rujukan  
terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat  
Mengenai Kinerja Gubernur**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Arifa Rachma Febriyani**

**NIM : 14030110120024**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2014**

## ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Intensitas Membaca Berita tentang Ganjar Pranowo di Surat Kabar Daerah dan Interaksi dengan Kelompok Rujukan terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Kinerja Gubernur  
Nama : Arifa Rachma Febriyani  
NIM : 14030110120024

---

Sejak 23 Agustus 2013, masyarakat Jawa Tengah resmi dipimpin oleh Ganjar Pranowo usai beliau memenangi pemilihan gubernur. Namun, survei menunjukkan keraguan masyarakat terhadap kinerja gubernur setelah empat bulan masa kepemimpinannya berlangsung. Surat kabar daerah dipandang berkontribusi dalam menentukan tingkat kepercayaan masyarakat karena kerap mengekspos dinamika kepemimpinan Ganjar Pranowo. Tingkat kepercayaan masyarakat dapat pula terbentuk saat mereka berbincang tentang kinerja gubernur bersama keluarga dan teman.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe eskplanatori, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah dan interaksi dengan kelompok rujukan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Efek Media Massa dan Teori Kelompok Rujukan. Jumlah populasi sebanyak 7311 orang merupakan penduduk berusia 17-60 tahun di Kelurahan Sumurboto, Semarang. Menggunakan teknik *multistage random sampling*, diambil sampel sebanyak 99 orang. Data primer dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS.

Perhitungan statistik menunjukkan persamaan regresi linier sederhana antara intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur adalah  $Y = 39.517 + 0.419X_1$  dengan nilai signifikansi  $0.000 < 0.01$ . Sementara, persamaan regresi linier sederhana antara interaksi dengan kelompok rujukan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur adalah  $Y = 36.340 + 0.234X_2$  dengan nilai signifikansi  $0.001 < 0.01$ . Berdasarkan kedua persamaan tersebut dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif yang sangat signifikan secara parsial antar variabel-variabel X terhadap variabel Y, namun pengaruhnya sangat kecil.

Surat kabar daerah hendaknya memegang teguh komitmen untuk melaksanakan praktik jurnalisme bertanggung jawab dengan menjaga obyektivitas berita. Humas Pemprov disarankan untuk aktif mempublikasikan informasi mengenai kinerja gubernur dalam merealisasikan program-program pro rakyat dan berbagai kebijakan yang dirumuskan. Hal ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Masyarakat seharusnya menjadi pembaca yang kritis.

*Key Words* : Intensitas membaca; interaksi dengan kelompok rujukan; tingkat kepercayaan; kinerja gubernur

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa melaksanakan fungsi kontrol sosial sebagaimana diamanatkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. Fungsi kontrol sosial ini diwujudkan melalui pemberitaan tentang potret kinerja para wakil rakyat. Media massa tidak selalu mengelu-elukan penguasa. Tuntutan masyarakat atas janji-janji politik yang belum kunjung terwujud tidak luput menjadi sorotan media massa.

Sosok Ganjar Pranowo selaku gubernur mewarnai pemberitaan di lingkup Jawa Tengah. Surat kabar daerah kerap mengekspos dinamika kepemimpinan Ganjar Pranowo, bahkan sejak beliau berpasangan dengan sang wakil, Heru Sudjatmoko di Pilgub Jateng 2013 karena berita tersebut dipandang memiliki nilai kedekatan (*proximity*) bagi masyarakat provinsi setempat.

Pasangan Gagah (Ganjar-Heru) yang diusung oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) membawa janji politik berupa visi membangun Jawa Tengah sejahtera dan berdikari, tujuh misi, slogan “*mboten korupsi, mboten ngapusi*”, dan rangkaian program pro rakyat. Janji-janji politik tersebut berhasil mengantarkan Ganjar Pranowo terpilih menjadi Gubernur Jawa Tengah dan resmi dilantik pada 23 Agustus 2013.

Melalui pemberitaan di surat kabar daerah, masyarakat provinsi setempat dapat menilai kinerja Ganjar Pranowo untuk merealisasikan janji-janji politiknya. Di satu sisi, gubernur tengah gencar mengupayakan sistem pemerintahan dan pelayanan publik yang bersih, jujur, dan transparan. Ganjar Pranowo menerapkan sejumlah terobosan reformasi birokrasi untuk mewujudkan *good governance* yang diimpikan, meliputi penyelenggaraan seleksi terbuka direksi Bank Jateng yang “tradisi” semula dilaksanakan secara tertutup, lelang jabatan secara terbuka untuk eselon III dan IV, hingga kebijakan pemberian remunerasi bagi kalangan Pegawai Negeri Sipil (PNS) demi mencegah terjadinya tindak pidana korupsi. Di sisi lain, kredibilitas Ganjar Pranowo selaku gubernur diuji ketika beberapa di antara rangkaian program yang diusung sesuai visi-misinya belum menunjukkan hasil

yang memuaskan, misalnya kisruh penetapan Upah Minimum Kabupaten/ Kota (UMK) hingga implementasi program infrastruktur yang menuai kritik.

Magister Ilmu Politik Universitas Diponegoro menyelenggarakan sebuah survei yang bertujuan untuk mengetahui persepsi dan perilaku politik masyarakat selama dan pasca Pilgub Jateng 2013 pada November-Desember lalu. Survei yang dilaksanakan di empat kabupaten (Pemalang, Pati, Temanggung, dan Banyumas) secara *stratified random sampling* menunjukkan bahwa mulanya masyarakat memiliki harapan besar terhadap Ganjar Pranowo yang dipandang sebagai sosok pemimpin jujur, pro rakyat, berkompeten, dan berkomitmen tinggi untuk memberantas Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN). Namun, setelah masa kepemimpinannya berlangsung empat bulan, mayoritas masyarakat (58,90%) mulai meragukan kemampuan gubernur untuk merealisasikan slogan kampanyenya "*mboten korupsi, mboten ngapusi*". Sebanyak (82%) masyarakat pun menilai bahwa kinerja gubernur biasa saja. Survei ini selanjutnya dipublikasikan oleh beberapa surat kabar daerah, seperti harian *Suara Merdeka* dan *Radar Semarang*.

Selain itu, survei yang dilaksanakan oleh Serikat Penerbit Surat kabar (SPS) pada tahun 2009 menunjukkan bahwa tingkat kepembacaan surat kabar daerah di 15 kota besar se-Indonesia, termasuk Kota Semarang, tergolong sangat tinggi. Lebih dari (90%) masyarakat membaca surat kabar daerah. Masyarakat memiliki peluang lebih besar untuk membaca berita-berita lokal, termasuk berita tentang Ganjar Pranowo.

Pemberitaan tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah bukan merupakan faktor tunggal dalam mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur. Interaksi dengan keluarga dan teman sebagai kelompok rujukan juga memiliki andil untuk menentukan tingkat kepercayaan seseorang terhadap kinerja gubernur. Saat berinteraksi dengan keluarga dan teman, kita dapat memperbincangkan berbagai isu terhangat. Termasuk mengenai permasalahan daerah yang kerap kita jumpai pada kehidupan sehari-hari, seperti sistem pelayanan publik, akses pendidikan dan kesehatan, infrastruktur, dan lainnya. Permasalahan daerah tersebut tidak lepas dari kinerja gubernur dalam

melaksanakan program-program yang diusungnya. Interaksi dengan keluarga dan teman melalui sebuah perbincangan tentang permasalahan daerah mungkin saja mempengaruhi kognisi, afeksi atau perilaku seseorang. Dengan demikian, masalah yang dirumuskan adalah apakah intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah dan interaksi dengan kelompok rujukan mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur?

## **1.2 Tujuan**

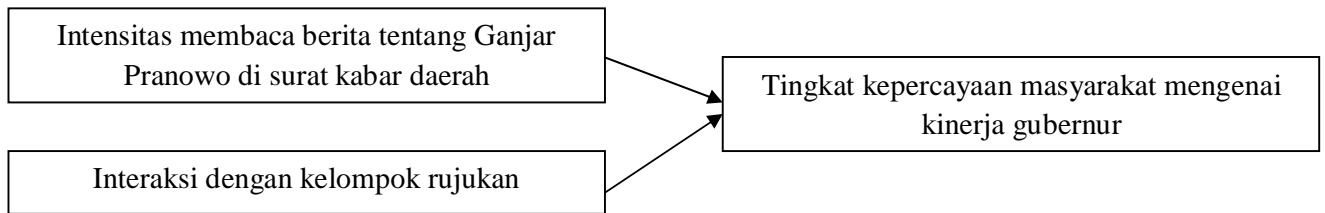
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah dan interaksi dengan kelompok rujukan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur.

## **1.3 Kerangka Teori**

- *Teori Efek Media Massa* pada umumnya meliputi efek kognitif, afektif, dan perilaku. Penelitian ini berfokus mengulas efek kognitif media massa yang berhubungan dengan pemerolehan informasi—apa yang orang pelajari, bagaimana kepercayaan distruktur atau direstrukturkan, bagaimana kebutuhan informasi memuaskan atau tidak. Efek ini termasuk kepedulian tentang apa yang dipelajari maupun berapa besar dipelajari (Ball-Rokeach dalam Perse, 2008: 3). Teori ini juga mengasumsikan bahwa media massa memiliki kekuatan untuk membentuk opini dan kepercayaan selaras dengan kehendak media massa (sebagai pengontrol) melalui “realitas tangan kedua”.

- *Teori Kelompok Rujukan* menyebutkan bahwa kelompok rujukan (termasuk keluarga dan teman) memiliki tiga pengaruh utama, yaitu pengaruh informasi, pengaruh nilai ekspresif, dan pengaruh normatif. Pengaruh informasi terjadi bilamana anggota menjadikan kelompok sebagai sumber informasi (petunjuk) karena menilai kelompoknya memiliki pengetahuan luas. Pengaruh nilai-ekspresif timbul karena anggota memiliki kebutuhan akan hubungan psikologis dengan kelompok. Pengaruh normatif dapat diamati melalui tingkat kesepakatan kelompok. Ketiga pengaruh tersebut dipandang mampu mendorong anggota untuk menyesuaikan diri dengan pandangan, nilai, dan norma kelompok.

Geometri:



#### 1.4 Hipotesis

1. Intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur.
2. Interaksi dengan kelompok rujukan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan masyarakat.

#### 1.5 Metodologi Penelitian

- Tipe penelitian : penelitian eksplanatif (*explanatory*).
- Populasi : penduduk berusia 17-60 tahun di Kelurahan Sumurboto.
- Sampel : penduduk berusia 17-60 tahun di RW IV Kelurahan Sumurboto sebanyak 99 orang.
- Teknik Pengambilan Sampel : *multistage random sampling*.
- Teknik Analisis Data : 1) pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas, 2) uji asumsi klasik, 3) uji hipotesis menggunakan Regresi Linear Sederhana.

## PEMBAHASAN

### **2.1 Pengaruh Intensitas Membaca Berita tentang Ganjar Pranowo di Surat Kabar Daerah terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Kinerja Gubernur**

Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan Regresi Linear Sederhana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 dan persamaan regresi  $Y = 39.517 + 0.419 X_1$ . Oleh karena  $sig\ 0.000 < 0.01$ , maka  $H_0$  ditolak dan dinyatakan bahwa intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur.

Selanjutnya, nilai *R square* (koefisien determinasi) sebesar 0.119. Nilai tersebut menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur dipengaruhi oleh intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo di surat kabar daerah sebesar 11.9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Surat kabar daerah mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur melalui berita tentang Ganjar Pranowo yang dipublikasikan.

### **2.2 Pengaruh Interaksi dengan Kelompok Rujukan terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Kinerja Gubernur**

Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan Regresi Linear Sederhana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.001 dan persamaan regresi  $Y = 36.340 + 0.234 X_2$ . Oleh karena  $sig\ 0.001 < 0.01$ , maka  $H_0$  ditolak dan dinyatakan bahwa interaksi dengan kelompok rujukan berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur.

Selanjutnya, nilai *R square* (koefisien determinasi) sebesar 0.106. Nilai tersebut menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur dipengaruhi oleh interaksi dengan kelompok rujukan sebesar 10.6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Interaksi dengan kelompok rujukan mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur. Ketika berinteraksi dengan keluarga dan teman, kelompok tersebut dapat saling berbagi informasi mengenai kinerja gubernur yang berguna untuk memberikan pengetahuan dan cara pandang bagi anggota sehingga mereka terdorong untuk menyesuaikan diri dengan pandangan kelompok.



## **PENUTUP**

### **3.1 Simpulan**

- Intensitas membaca berita tentang Ganjar Pranowo berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur, namun pengaruh tersebut tergolong kecil.
- Interaksi dengan kelompok rujukan berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat mengenai kinerja gubernur, namun pengaruh tersebut sangat kecil.

### **3.2 Saran**

- Peneliti selanjutnya masih memungkinkan untuk memperdalam penelitian menggunakan variabel interaksi dengan kelompok rujukan ditinjau dari konsep dan teori yang dikemukakan oleh pakar lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat pula mempertimbangkan faktor sosio-demografis (usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan kelas sosial ekonomi) sebagai salah satu variabel penelitian.
- Surat kabar daerah hendaknya memegang teguh komitmen untuk melaksanakan praktik jurnalisme yang bertanggung jawab dengan mempublikasikan berita secara akurat, obyektif, dan tanpa tendensi sebagai wujud fungsi kontrol sosial.
- Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah disarankan untuk aktif mempublikasikan informasi mengenai upaya nyata Gubernur Ganjar Pranowo dalam merealisasikan rangkaian program pro rakyat yang diusungnya dan berbagai kebijakan publik yang dirumuskan guna meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja gubernur.
- Masyarakat hendaknya menjadi pembaca yang cerdas saat mengakses pemberitaan di surat kabar daerah dengan berpikir kritis terhadap berita-berita yang mereka baca.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bryant, Jennings, and Mary Beth Oliver. 2009. *Media Effect: Advance in Theory and Research* (3rd ed.). UK: Routledge.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (4th ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Devito, Joseph A. 2009. *Human Communication: The Basic Course* (11th ed.). USA: Pearson Education Inc.
- Ekopriyono, Adi. 2005. *Suara Merdeka 1950-2005: 55 Tahun Mengabdikan untuk Jawa Tengah*. Semarang: PT Masscom Graphy.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1* (6th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fishbein, Martin, and Ijek Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. USA: Addison-Wesley Publishing Company.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial* (3rd ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laporan Bulanan Kependudukan Kelurahan Sumurboto Kecamatan Banyumanik Kota Semarang per Februari 2014*.
- McQuail, Denis, and Sven Windahl. 1981. *Communication Models for The Study of Mass Communication*. USA: Longman Inc.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku 2* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. 2013. *Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2014 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018*.
- Perse, Elizabeth M. 2008. *Media Effect and Society*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

- Purwanto, Erwan Agus, and Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih. 2014. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20 Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sears, David O, Jonathan L. Freedman, L. Anne Peplau. 2006. *Psikologi Sosial* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan dalam Media Massa* (5th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri, and Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsudin, Munawar. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliati dan kawan-kawan. 2008. *Melacak Jejak Pers Jawa Tengah*. Semarang: PWI Jateng.

### **Skripsi**

- Asmoro, Awang. 2013. Pengaruh Terpaan Kampanye Cagub-Cawagub, Intensitas Komunikasi Politik di dalam Keluarga, dan Kelompok Referensi terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilgub Jateng 2013. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Pramono, Listianto Hindra. 2013. Hubungan Terpaan Pemberitaan Korupsi di Televisi dan Pernyataan Susilo Bambang Yudhoyono dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Pemerintah. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Wardhana, Tantra W. 2012. Hubungan antara Intensitas Konsumsi Berita Online dan Tingkat Pendidikan dengan Loyalitas Pembaca Surat Kabar Suara Merdeka. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Sanjana, Dafidh Myharta. 2011. Hubungan Intensitas Membaca Informasi Mengenai Pemilu 2009 di Media Cetak dan Komunikasi dalam Peer Group dengan Partisipasi Politik Mahasiswa Undip. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.