



**PRODUKSI PROGRAM KULINER  
PADA PROGRAM ACARA WISATA JALAN KULINER  
CAKRA SEMARANG TV**

*(Peran dan Pertanggungjawaban sebagai Penulis Naskah dan Pemandu Acara)*

**JURNAL**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Penyusun**

**Nama : Theresia Dita Anggraini**

**NIM : D2C607050**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2014**

## ABSTRAKSI

**Nama : Theresia Dita Anggraini**

**NIM : D2C607050**

**Judul : “Produksi Program Kuliner Pada Program Acara Wisata Jalan Kuliner Cakra Semarang TV”**

---

Kuliner adalah segala hal yang berhubungan dengan konsumsi makanan sehari-hari. Kuliner merupakan bagian dari gaya hidup dan untuk itu menarik untuk diangkat menjadi sebuah tayangan televisi. Wisata Jalan Kuliner adalah salah satu program acara di stasiun TV lokal Cakra Semarang TV yang mengangkat tema ini. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan berbagai kuliner yang enak dan menarik baik dari sisi historis maupun cita rasa. Diharapkan acara ini mampu menjadi referensi bagi penonton yang ingin menambah wawasan dan pengalaman dalam menikmati makanan di Semarang. Untuk itu penulis beserta tim membuat *news feature* ini ke dalam acara tersebut. Dengan tujuan yang kurang lebih sama; untuk mengemas informasi mengenai bagaimana cara menikmati, menampilkan proses pembuatan secara mendalam, serta nilai historis dari berbagai jajanan di Semarang.

Jajanan klenyem, timus, lumpia, tahu isi rebung, wingko babat, gandos, wedang rempah, dan wedang kacang tanah merupakan jajanan di Semarang yang masih diminati oleh sebagian besar masyarakat. *News feature* ini dibuat dalam empat episode, yang tayang sekali setiap minggunya selama empat minggu berturut-turut dan dibagi berdasarkan bahan dasar jajanannya. Di tiap episode penulis beserta tim mewawancarai narasumber yang berkaitan dengan jajanan yang dibahas.

Narasumber tersebut seperti penjual, pembuat jajanan, konsumen, maupun pendapat masyarakat umum.

Kata kunci: Kuliner, wisata, televisi

Kehadiran media massa memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap khalayak baik efek kognitif, afektif maupun behavioral. Salah satu jenis media massa adalah televisi. Televisi dikenal sebagai alat komunikasi yang berperan besar dalam menyampaikan sejumlah informasi, menyajikan hiburan, menyampaikan aspirasi sosial, budaya dan politik masyarakat secara lokal maupun global, serta selalu mengikuti perkembangan terkini bahkan menjadi pembuat tren. Dalam perkembangannya televisi dikenal mampu mempengaruhi mental, pola sikap, bahkan budaya masyarakat yang menontonnya. Hal ini mendorong para pengelola televisi untuk menyajikan program-program acara yang kreatif, berkualitas, menarik serta memiliki manfaat langsung maupun tidak langsung. Tayangan yang selalu ada pada program acara televisi baik televisi nasional maupun regional adalah jenis tayangan kuliner. Pendekatan acara-acara kuliner di televisi nasional sejatinya tidak banyak berubah. Kebanyakan masih sebatas bagi-bagi resep atau mengajak pemirsa mencicipi makanan di tempat tertentu. Kuliner merupakan sebuah gaya hidup yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Karena setiap orang memerlukan makanan yang sangat dibutuhkan sehari-hari. Mulai dari makanan yang sederhana hingga makanan yang berkelas tinggi dan mewah. Semua itu, membutuhkan pengolahan yang serba enak.

Rencana program acara kuliner akan ditampilkan dalam bentuk *news feature*, menampilkan proses pembuatan jajanan pasar secara mendalam, menonjolkan nilai historis dan tidak semata-mata menomersatukan rasa sehingga para pemirsa dapat memperoleh informasi. Judul *news feature* ini adalah “Wisata

Jalan Kuliner”. Topik yang akan dibahas adalah mengenai jajanan yang ada di kota Semarang. Dengan konsep acara yang kaya akan informasi, menggali nilai historis jajanan tersebut, menggali secara mendalam proses pembuatannya, bahan yang digunakan, perkembangannya dan modifikasi apa saja yang telah dilakukan sehingga jajanan tersebut mampu bertahan hingga saat ini.

Laporan karya bidang ini dapat terselesaikan dengan baik, setelah penulis melakukan proses panjang yakni melakukan proses riset tema, pengembangan ide, pencarian narasumber, mengumpulkan data, mengolah data, memandu acara dan mengisi narasi. Pembuatan proposal dalam hal ini penulis sebut proses pra produksi, tidak hanya sampai disitu saja penulis juga melakukan proses produksi. Yakni proses pengambilan gambar, wawancara dan juga voxpop, setelah proses produksi selesai tahap selanjutnya adalah proses pasca produksi dan pencarian tempat publikasi juga menjadi salah satu proses yang penulis harus capai.

Sebagai mahasiswa yang berkonsentrasi dibidang jurnalistik, penulis mencoba mengaplikasikan teori yang didapatkan selama mengikuti proses perkuliahan. Bagaimana menciptakan sebuah karya yang layak tayang disebuah stasiun televisi. Melalui tahapan itulah karya bidang ini bisa terselesaikan dengan baik. Dan dipublikasikan melalui media Televisi Lokal di Semarang yakni Cakra Semarang TV.

Produksi Program Kuliner pada Program Acara Wisata Jalan Kuliner adalah sebuah *project* tugas akhir atau karya bidang dengan tujuan memberi referensi terhadap jajanan di Semarang.