

## **Running Event “Trackpresso: 5K Color Run 2024 di Kota Semarang, Jawa Tengah”**

**sebagai *Event Manager dan Sponsorship Manager***

Aimar Rahmanuz Zidan, Agus Naryoso, S. Rouli Manalu

[aimarzidan76@gmail.com](mailto:aimarzidan76@gmail.com)

**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

**Jl. Prof. Soedarto, SH, Tembalang, Semarang Kotak Pos 1269 Telepon (024) 746407**

**Faksimile (024) 746504 Laman: <https://fisip.undip.ac.id/> Email [fisip@undip.ac.id](mailto:fisip@undip.ac.id)**

### ***ABSTRACT***

*This project focuses on the comprehensive preparation and execution of the Trackpresso: 5k Color Run 2024 event. Anak Panah Kopi, as the client, collaborated with the project team due to a desire to create an event that aligned with recent popular trends. This project report is based on the event management framework outlined in Joe Goldblatt's book "Special Events," which details the five stages of event planning, from research to evaluation. The Trackpresso: 5k Color Run aimed to attract 150 participants on August 24th in Semarang.*

*The results of this report demonstrate that the event was executed in accordance with the predefined targets. A total of 150 participants joined the Trackpresso: 5k Color Run. As the Event Manager and Sponsorship Manager, we successfully achieved the set targets, including the participation of 150 participants and securing sponsorship worth Rp 35,682,500. Additionally, other targets such as the number of volunteers, government permits, the Strava challenge program, and sponsorship achievements were met. This report recommends that the Trackpresso: 5k Color Run project can contribute academically to the preparation of similar events.*

***Key Word : Project, Event Running, Trackpresso : 5k Color Run***

### **ABSTRAK**

Karya bidang ini membahas seluruh persiapan dan pelaksanaan kegiatan Trackpresso: 5k Color Run 2024. Anak Panah Kopi sebagai klien bekerjasama dengan tim karya bidang didasarkan adanya keinginan untuk membuat acara yang sedang tren pada beberapa bulan belakangan. Sebagai dasar dari melakukan Karya Bidang ini, Laporan ini menggunakan kerangka manajemen acara yang tertera dalam buku “Special Events” oleh Joe Goldblatt, yang menjelaskan pelaksanaan acara ini melalui lima tahap, mulai dari riset hingga evaluasi. Kegiatan Trackpresso : 5k Color Run memiliki target audiens sebanyak 150 peserta yang dilakukan pada 24 Agustus di kota Semarang.

Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa pelaksanaan acara sesuai dengan apa yang sudah ditargetkan sebelumnya, yaitu sebanyak 150 peserta yang mengikuti kegiatan Trackpresso : 5k Color Run. Dalam menjalankan peran sebagai *Event Manager* dan *Sponsorship Manager* berhasil mencapai target capaian yang sudah ditentukan sebelumnya, yakni target peserta yang mencapai 150 peserta dan target *sponsorship* yang mencapai Rp. 35.682.500,- yang sudah memenuhi target yang sudah ditentukan sebelumnya. Dengan demikian, target *volunteer*, perizinan instansi pemerintah, program strava challenge dan juga capaian *sponsorship* telah terpenuhi. Laporan ini merekomendasikan agar dengan adanya Karya Bidang Trackpresso: 5k Color Run mampu memberikan kontribusi akademis dalam mempersiapkan suatu *event* serupa.

**Kata kunci : Karya Bidang, Running Event, Trackpresso: 5k Color Run**

## PENDAHULUAN

Anak Panah Kopi (APK) merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *Food and Beverages* yang didirikan sejak tahun 2017. Sejak awal, Anak Panah Kopi hadir dan menyediakan produk - produk berkualitas yang diolah oleh para tenaga profesional tiap bidangnya, sehingga menghasilkan produk - produk bermutu tinggi. Ujung runcing yang selalu dimiliki Anak Panah memiliki filosofi yang sama dengan APK untuk terus melesat dengan tajam mencapai kesuksesan pada bidang *food & beverages*. Anak Panah Kopi termasuk salah satu *coffee shop* terbesar di Jawa Tengah yang mampu berkembang dan bertahan, baik di kota Semarang maupun di kota - kota besar lainnya. Hal ini diwujudkan dengan mampunya APK mendirikan 13 outlet di area Jawa Tengah dalam jangka waktu 6 tahun dengan segmentasi pasar yang luas, dimulai dari keluarga, pelajar, mahasiswa, dan pekerja. *Social Coffee* merupakan tema yang diusung oleh APK dengan menyesuaikan segmen yang disasar, bahwa APK akan

menjadi *coffee shop* yang nyaman dan bahkan menjadi rumah kedua bagi seluruh kalangan. Membangun dan menjalin hubungan yang baik merupakan salah satu kunci keberhasilan APK dalam menciptakan suasana kekeluargaan dan *sense of belonging* yang kuat, yang mampu memunculkan komitmen, loyalitas, serta motivasi para staf untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada para *customer* sehingga tercipta koneksi yang mengundang *customer* untuk kembali lagi ke APK.

Dengan pesatnya pertumbuhan *coffee shop* di Kota Semarang banyak pengusaha menjadikan hal ini sebagai peluang karena banyak diminati oleh masyarakat. Tingginya minat mengkonsumsi kopi menjadikan prospek yang bagus bagi pengusaha. Tidak sedikit pengusaha yang membangun *coffee shop* dengan konsep baru yang *instagramable* dan industrial di Semarang. Meningkatnya *trend* berkumpul dan nongkrong dengan minum kopi di *coffee shop* menjadikan para pengusaha lebih kreatif. Pergeseran pola

hidup masyarakat modern turut mengubah peran kedai kopi atau *coffee shop*. Kini, kedai kopi tak hanya berfungsi sebagai tempat memuaskan kebutuhan pangan, tetapi juga menjadi ruang untuk bersosialisasi dan berinteraksi (Gunawan & Syahputra, 2020). Oleh karena itu, pengusaha *coffee shop* di Kota Semarang harus bisa meningkatkan keunggulan usahanya agar dapat bersaing di pasar. Berbagai *event* lari bermunculan di berbagai kota di Indonesia, mulai dari skala lokal hingga internasional. Perlombaan lari tak hanya menjadi ajang adu kecepatan, tetapi juga sebagai strategi pemasaran *brand*, perayaan hari besar, bagian dari penggalangan dana, hingga pengenalan visi misi organisasi, dan branding komunitas (Hinch & Ito, 2018). Pada tahun 2024 ini, Anak Panah Kopi kembali ingin membesarkan target pasar mereka ke segmen olahraga terutama pada para penggemar *sport entertainment*.

Dengan pertimbangan diatas, Anak Panah Kopi ingin mengutamakan capaian *brand awareness* dari misi baru ini yang dimulai dengan keinginan Anak Panah Kopi untuk menyelenggarakan kegiatan olahraga yang sesuai dengan tren. Dengan strategi *riding the waves* terhadap tren olahraga, *running* menjadi pilihan yang menguntungkan bagi Anak Panah Kopi untuk merealisasikan dan mewujudkan misinya, terutama karena sudah banyak masyarakat awam yang melekat akan kegiatan yang sedang marak diikuti. Pertama-tama, lari adalah salah satu bentuk

olahraga aerobik yang paling mudah diakses dan efektif. Dengan menggelar *event* seperti ini, masyarakat akan didorong untuk aktif bergerak dan terlibat dalam kegiatan fisik yang bermanfaat. Selain itu, *event* ini selaras dengan prinsip Anak Panah Kopi sebagai *coffee shop* yang dapat menjadi tempat berbagai macam *lifestyle* dilaksanakan. Melalui partisipasi dalam *event* lari, masyarakat dapat membangun kehidupan secara aktif dalam olahraga secara berkelanjutan. Tentu hal ini menjadi peluang besar bagi Kami untuk merencanakan, mengeksekusi, dan mengevaluasi *event* dan *media plan* yang efektif untuk mencapai target audiens dan misi baru Anak Panah Kopi.

## TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengadakan acara yang mampu menjaring partisipan sebanyak 150 peserta melalui program Olahraga Nusantara by Anak Panah Kopi pada akhir bulan Agustus 2024..

## TINJAUAN PUSTAKA

### *Event Management*

Berdasarkan buku berjudul “Special Events” yang ditulis oleh Joe Goldblatt, manajemen event memiliki proses yang terdiri dari 5 tahap yaitu *Researching, Designing, Planning, Coordinating, dan Evaluating*. Lalu Goldblatt menjelaskan kembali dalam bukunya yang berjudul “*The Wiley Event Management*

*Series*” mengenai proses manajemen *event* terdiri dari 5 tahapan, yaitu :

#### 1. *Researching*

Riset merupakan tahapan awal dalam perancangan suatu *event*. Riset yang dilakukan dengan baik dan matang akan berguna untuk mengurangi resiko serta dapat berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

#### 2. *Designing*

Tahapan kedua merupakan *designing* yang dimana pada tahapan ini mengutamakan seluruh aspek kreatif yang akan dituangkan ke dalam *event* tersebut.

#### 3. *Planning*

Tahap ini merupakan tahapan paling penting dan memerlukan waktu paling lama dalam proses perancangan suatu *event* yang akan dibuat. Tujuan dari tahapan ini adalah agar dapat melaksanakan proses keberlangsungan *event* yang berjalan lancar berdasarkan riset dan prosedur desain yang telah dilakukan.

#### 4. *Coordinating*

Tahapan ini adalah tahapan saat *event* berlangsung. Hal ini merupakan tantangan bagi *Program Manager* karena diperlukan kemampuan untuk pengambilan keputusan dalam waktu yang singkat.

#### 5. *Evaluating*

Tahap ini merupakan tahapan terakhir dalam perancangan sebuah *event*, dimana dapat menjadi acuan bagi penyelenggara tentang apa saja aspek yang perlu mereka

tingkatkan ketika mengadakan *event* selanjutnya.

## **DESAIN PERENCANAAN KARYA OBJEK KARYA BIDANG**

Dalam merancang sebuah kegiatan, diperlukan sebuah perencanaan untuk mencapai target yang ingin dicapai. Dalam hal ini kami membuat akun media sosial Instagram sebagai salah satu media promosi dan informasi mengenai segala bentuk acara yang akan dilaksanakan serta beberapa *event* guna mensukseskan program terbaru Anak Panah Kopi di bidang olahraga dengan suatu *event* yang relevan dengan apa yang sedang *trend* saat ini.

### **A. *Official Account Instagram* *@ragantara.apk***

Akun Instagram *@ragantara.apk* merupakan media sosial yang kami gunakan dalam penyebaran informasi, promosi, edukasi dan hiburan melalui konten berupa foto dan video. Media sosial Instagram bermanfaat untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas dalam penyebaran informasi dan promosi mengenai *event* yang akan diselenggarakan serta meningkatkan *brand awareness* masyarakat dengan adanya Olahraga Nusantara yang merupakan program baru dari Anak Panah Kopi di bidang olahraga. Kami juga menggunakan *hashtags* *#olahraganusantara* dan *#bersamaAPK*

yang diharap dapat menambah *awareness* dan *engagement* APK Sport itu sendiri.

## **B. Rangkaian Acara**

### **a. Nonton Bareng Piala Euro 2024**

Di tengah maraknya pertandingan sepak bola di dunia saat ini yang ditandai dengan hadirnya Piala Euro 2024 yang mempertandingkan tim-tim nasional sepak bola di bawah naungan UEFA. Nonton bareng ini menjadi acara pendukung keberhasilan *main event* dengan memanfaatkan momentum Piala Euro 2024 sebagai acara untuk meningkatkan *brand awareness* dan *brand image* bagi Anak Panah Kopi. Berikut merupakan rincian pelaksanaan *pre-event* Nobar Piala Euro 2024 :

Tempat : Anak Panah Kopi Gajahmada  
Hari/Tanggal :

- Nobar Semifinal Piala Euro 2024 pada hari Kamis, 11 Juli 2024
- Nobar Final Piala Euro 2024 pada hari Senin, 15 Juli 2024

Waktu : 01.30 – Selesai

### **b. Mobile Legend Bang Bang *E-sport* Competition**

*E-Sport* merupakan suatu kemajuan teknologi yang terjadi pada saat ini dan belakangan ini sedang banyak diminati hampir semua kalangan usia. *E-Sport* kini tidak hanya tentang *game online* saja, namun *E-Sport* kini telah menjadi sebuah pekerjaan, banyak individu yang bermain *E-Sport* dan mendapatkan

uang, bahkan *E-Sport* telah masuk kedalam cabang olahraga pada Asian Games 2018 lalu. Hal ini pun kami manfaatkan sebagai salah satu acara pendukung keberlangsungan program Anak Panah Kopi di bidang olahraga. Dengan adanya kompetisi *E-Sport* ini, diharapkan dapat menjadi wadah bagi para masyarakat, khususnya Kota Semarang untuk mengembangkan potensi dirinya pada cabang olahraga *E-Sport*. Kami juga memberikan hadiah bagi para pemenang nantinya tiap kategori pemenang dan hadiah spesial berupa *merchandise* dari Anak Panah Kopi. Berikut merupakan rincian pelaksanaan *pre-event* Mobile Legend Bang Bang :

Tempat : Anak Panah Kopi+ Gajahmada

Hari/Tanggal : Sabtu, 27 Juli - Minggu, 28 Juli 2024

### **c. Strava Challenge**

Strava merupakan sebuah aplikasi pelacak dan perekam individu menggunakan GPS. Aplikasi ini dapat melacak kecepatan, ketinggian, jarak tempuh, detak jantung hingga dapat menghubungkan ke perangkat lain. Strava biasa digunakan oleh para masyarakat yang suka berolahraga untuk mengetahui informasi dirinya saat melakukan aktivitas. Maka dari itu, kami membuat Strava *challenge* untuk

semua kalangan masyarakat dengan menyelesaikan beberapa tahapan.

### ***Terms and Conditions***

1. Buka akun Strava dan pilih ikuti Anak Panah Kopi *Challenge*
2. Lari Sejauh 5 Km bertempat di Gor Tri Lomba Juang atau Stadion Diponegoro \*Selain itu tidak memenuhi syarat
3. Catat aktivitasmu pada aplikasi Strava
4. Bagikan postingan aktivitas Strava ke *story* Instagram kamu dengan *mention* akun @ragantara.apk
5. Pastikan kamu sudah mengikuti akun @ragantara.apk
6. Akun kalian tidak boleh di *private* / kunci
7. Tunjukkan aktivitas Strava kamu ke kasir Anak Panah Kopi Tembalang atau Anak Panah Kopi Plus Gajahmada
8. Dapatkan Es Kopi Maling Susu atau Regular Tea secara gratis

#### **d. Trackpresso: 5K Color Run**

Trackpresso merupakan *event running* pertama yang dilaksanakan oleh Anak Panah Kopi. Maraknya olahraga lari belakangan ini membuat Kami tertarik untuk mengadakan sebuah *event running*. Trackpresso merupakan gabungan dari kedua kata, yakni “Track” yang merupakan sebuah objek untuk mengikuti atau mengejar jejak,

dan “Presso” yang diambil dari potongan kata Espresso, yang merupakan jenis kopi. Dalam perancangannya, kami menggunakan konsep *color run* sebagai tema yang diangkat pada *event* Trackpresso ini karena melihat banyaknya *event running* dengan konsep *fun run* ataupun *marathon*, kami mengambil konsep lain yaitu *color run*. Trackpresso: 5K Color Run ini merupakan puncak dari rangkaian acara dari Anak Panah Kopi dalam keberlangsungan program terbarunya di bidang olahraga. Dengan dilaksanakannya *event* ini, diharapkan dapat mempersuasi masyarakat untuk terus berolahraga demi masa depan yang lebih baik.

Tidak hanya itu, kami juga menyediakan sebuah *fun zone* yang merupakan sesi hiburan dengan adanya *tenant* sponsor, *photobooth*, zumba, dan penampilan DJ yang dapat dinikmati oleh para peserta setelah melakukan aktivitas lari. Selain itu juga, Kami memiliki *doorprize* bernilai jutaan rupiah yang akan diundi pemenangnya dalam *fun zone* tersebut. Hal ini dilakukan untuk memeriahkan acara sekaligus untuk meningkatkan *brand awareness* dan *brand image* dari Anak Panah Kopi tersebut.

#### **Tema dan Tagline Kegiatan**

Tema : 5K Color Run

Tagline :“Warnai Langkahmu: Berlari Bersama Anak Panah Kopi”

### **Tempat dan Tanggal Kegiatan**

Tempat : SMK Theresiana (Sebelah APK+)

Waktu : Sabtu, 24 Agustus 2024

### **Rute Lari**

*Start* : SMK Theresiana - Jl. Pemuda - Jl. Empu Tantular - Jl. Taman Tawang - Jl. Srigunting - Jl. Pemuda - Jl. Imam Bonjol - Jl. Tanjung - Jl. MH. Thamrin - Jl. Moch. Suyudi - *Finish* : SMK Theresiana

## **SEGMENTASI**

Target pasar dari kegiatan ini yaitu :

- a. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- b. Usia : 12 - 65 tahun
- c. Profesi : Pelajar, Mahasiswa, dan Umum
- d. Geografis : Semarang dan sekitarnya
- e. Psikologis :
  - Memiliki minat terhadap dunia olahraga (sepak bola dan lari).
  - Update akan tren yang sedang ramai peminat.
  - Gemar bermain dan pernah mengikuti kompetisi *E-Sport*.
  - Masyarakat yang suka minum kopi.
  - Anggota komunitas olahraga yang berada di Semarang

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Event Manager**

Dalam persiapan kegiatan Nobar Piala Eropa 2024, PIC Program harus mempersiapkan beberapa hal seperti akun *streaming* dan koneksi jaringan yang baik. Selain itu PIC Program bertanggung jawab untuk merancang konsep acara, mengkoordinir dan merealisasikan kegiatan Nobar Piala Eropa 2024 berlangsung sesuai tanggal yang sudah ditentukan. Dalam kegiatan Nobar Piala Eropa yang dilaksanakan di Anak Panah Kopi Gajah Mada Kota Semarang, terdapat 2 laga yang kami adakan nobar secara *offline* yaitu Laga Semifinal antara Tim nasional Inggris melawan Timnas Belanda dan Laga Final antara Tim nasional Spanyol melawan Timnas Inggris.

Pada persiapan kegiatan Trackpresso: 5k Color Run 2024, tugas dari PIC Program *Main Event* Treckpresso 2024 5k Color Run adalah mempersiapkan beberapa hal merupakan seseorang yang bertugas mengatur segala persiapan untuk *Main Event* Treckpresso 2024 5k Color Run. Dalam melaksanakan program Treckpresso 2024 5k Color Run harus dipersiapkan beberapa hal seperti mendata kebutuhan peserta, Rundown, Rute, Volunteer, *Entertainment Zone*, doorprize, perizinan dengan instansi pemerintahan terkait dan juga program

peramai sebelum hari H berupa *Strava Challenge*. Selain itu PIC Program juga bertugas untuk memastikan kegiatan *Main Event Trackpresso: 5k Color Run 2024* berjalan sesuai dengan jadwal dan rundown yang sudah ditentukan.

## **B. Sponsorship Manager**

Kegiatan MLBB Competition 2024 tidak bisa berjalan sendiri tanpa adanya pihak ketiga yang mendukung untuk mensukseskan acara ini. Ada beberapa kebutuhan di kegiatan MLBB Competition 2024 yang diperlukan agar acara ini dapat berjalan lancar dan sesuai target. Seperti hadiah lomba, *merchandise*, dan lain sebagainya. Dalam persiapan untuk memperoleh sumber pendanaan dari pihak ke - 3, *Sponsorship Manager* bertugas mendata kebutuhan acara yang membutuhkan dana atau barang, menentukan target sponsor, memastikan surat pengajuan dan perjanjian kerjasama dengan pihak sponsor, serta membuat proposal sponsor yang akan diserahkan kepada calon sponsor.

*Main Event Trackpresso 5k Color Run 2024* tidak bisa berjalan sendiri tanpa adanya pihak ketiga yang mendukung untuk mensukseskan acara ini. Ada beberapa kebutuhan di kegiatan *Main Event Trackpresso 5k Color Run 2024* yang diperlukan agar acara ini dapat berjalan lancar dan sesuai target. Seperti

kebutuhan dana, doorprize, barang untuk peserta, dan lain sebagainya. Dalam persiapan untuk memperoleh sumber pendanaan dari pihak ke - 3, *Sponsorship Manager* bertugas mendata kebutuhan acara yang membutuhkan dana atau barang, menentukan target sponsor, memastikan surat pengajuan dan perjanjian kerjasama dengan pihak sponsor, serta membuat proposal sponsor yang akan diserahkan kepada calon sponsor. Sponsorship dibutuhkan untuk memperoleh sumber pendanaan tambahan di luar biaya pendaftaran peserta dan pendapatan dari klien agar dapat meningkatkan kualitas dan cakupan acara secara keseluruhan. Sponsorship dibutuhkan untuk memperoleh sumber pendanaan tambahan di luar biaya pendaftaran peserta dan pendapatan dari klien agar dapat meningkatkan kualitas dan cakupan acara secara keseluruhan.

## **KESIMPULAN**

Karya Bidang Running Event Trackpresso : 5k Color Run 2024 telah berhasil sukses dilaksanakan. Kegiatan berhasil dilaksanakan pada kurun waktu Juli - Agustus 2024 dan menjadikan Anak Panah Kopi Gadjah Mada sebagai tempat berlangsungnya seluruh rangkaian kegiatan tersebut. Dalam rangka menuju acara puncak Trackpresso: 5k Color Run 2024 terdapat 2 rangkaian acara, yaitu Nobar Piala Eropa



2024 dan MLBB Competition yang dilakukan di Anak Panah Kopi Gajah Mada kota Semarang. Kegiatan acara tersebut berhasil mencapai target yang telah ditentukan pada persiapan sebelumnya. Yakni berhasil mencapai lebih dari 50 penonton untuk giat Nobar Piala Eropa dan mencapai 16 tim peserta pada giat MLBB Competition.

Acara puncak Trackpresso: 5k Color Run 2024 berhasil dilaksanakan pada tanggal 24 Agustus 2024 pukul 05.30 – 10.00 WIB. Kegiatan berlangsung dengan aman dan berhasil memenuhi target pencapaian yang telah ditentkan sebelumnya, seperti jumlah Volunteer sebanyak 38 orang yang mampu menjaga keberlangsungan acara, syarat persearatan dari beberapa instansi pemerintahan terkait yang membuat giat Trackpresso:5k Color Run menjadi legal, program *strava challenge* yang mampu menjaring 12 peserta, serta target peserta Trackpresso: 5k Color Run yang mencapai 150 peserta.

Berberapa pihak sponsorship yang telah digandeng dalam kegiatan MLBB Competition dan Trackpresso:5k Color Run 2024 memiliki dampak yang besar dalam keberlangsungan acara. Bantuan dana/barang yang sesuai target membuat keberlangsungan acara menjadi lebih maksimal. Dalam hal ini giat MLBB Competition dapat mencapai target Rp. 5.000.000 Rupiah dengan 3 sponsor yang membantu menyukseskan kegiatan tersebut, sementara kegiatan Trackpresso: 5k

Color Run berhasil mendapatkan total Rp. 35.682.500,- Juta rupiah dengan 17 Sponsor yang berkerjasama dan memastikan bahwa target yang ditentukan sebelumnya sudah tercapai.

## **SARAN**

Ada beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk beberapa pihak yang melaksanakan kegiatan acara yang serupa :

1. Perlunya pemahaman tentang manajemen event yang komprehensif sehingga hasil yang dilaksanakan akan efektif sesuai dengan target dan tujuan.
2. Dalam penyelenggaraan event selanjutnya, disarankan agar Anak Panah Kopi memperluas cakupan jenis event olahraga yang ditawarkan. Hal ini bertujuan untuk menarik minat komunitas yang lebih beragam dan meningkatkan partisipasi peserta.
3. Semoga dengan karya bidang Trackpresso: 5k Color Run mampu memberikan kontribusi akademis, dalam mempersiapkan suatu *event* serupa.
4. Sebelum. memulai negosiasi, penting untuk memahami dengan baik tujuan dan ekspektasi masing – masing pihak. Dengan pemahaman yang komprehensif, akan lebih mudah untuk menjalin kesepakatan yang saling menguntungkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chusnu, S. (2016). *Modul Manajemen Event*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51-62.
- Hinch, T., & Ito, E. (2018). Sustainable Sport Tourism in Japan. *Tourism Planning & Development*, 15(1), 96-101.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *Manajemen Event Konsep dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.