



**Pengaruh Intensitas Mengonsumsi Program Televisi Bermuatan  
Jurnalisme Warga dan Partisipasi *Coaching Citizen Journalism* terhadap  
Minat Mahasiswa menjadi Jurnalis Warga**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama: Kembang Soca Paranggani**

**NIM : D2C009086**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2013**

**Nama** : Kembang Soca Paranggani  
**NIM** : D2C009086  
**Judul** : Pengaruh Intensitas Mengkonsumsi Program Televisi bermuatan Jurnalisme Warga dan Partisipasi *Coaching Citizen Journalism* terhadap Minat Mahasiswa menjadi Jurnalis Warga

---

### ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya minat masyarakat termasuk mahasiswa untuk menjadi jurnalis warga. Hal tersebut diperoleh dari sedikitnya partisipasi masyarakat yang mengirimkan karya jurnalis warga pada program televisi bermuatan jurnalisme warga. Padahal, kemajuan teknologi seperti keberadaan alat komunikasi yang semakin canggih seharusnya mempermudah masyarakat untuk saling berbagi informasi. Oleh karenanya, media televisi seperti Metro TV dan SCTV membuat program *on air* seperti Wide Shot dan Citizen6 maupun program *off air* bermuatan jurnalisme warga yakni *coaching citizen journalism*. Oleh karenanya, ketika seseorang mengkonsumsi program tersebut dan berpartisipasi dalam *coaching* diharapkan dapat mempengaruhi minatnya untuk menjadi jurnalis warga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga dan partisipasi *coaching citizen journalism* terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Powerfull Effect* dan Teori Pembelajaran Sosial dari Albert Bandura. Penelitian ini merupakan tipe penelitian eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, dan menggunakan paradigma positivistik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di kota Semarang yang pernah menjadi peserta dalam SCTV Goes to Campus 2012 yang digelar di kampus FISIP Undip. Sampel yang digunakan adalah *random sampling* atau *probability sampling* dengan tehnik *simple random sampling* maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 67 responden. Berdasarkan perhitungan statistik dengan menggunakan *analisis regresi sederhana*, maka diperoleh pengaruh yang sangat signifikan. Variabel intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga (X1) memiliki pengaruh sebesar 0,112 terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,01$  maka  $H_0$  ditolak dengan koefisien regresi sebesar 0,017. Dapat disimpulkan bahwa variabel intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Selanjutnya, partisipasi *coaching citizen journalism* (X2) memiliki pengaruh sebesar 0,204 terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga (Y) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,01$  maka  $H_0$  ditolak dengan koefisien regresi sebesar 0,086. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel partisipasi *coaching citizen journalism* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga.

Kata kunci: Intensitas, Partisipasi dan Minat

**Nama : Kembang Soca Paranggani**  
**NIM : D2C009086**  
**Judul : The Influence Intensity of Consuming Television Program containing Citizen Journalism and The Participation of Coaching Citizen Journalism towards The College Student Interest to be a Citizen Journalist.**

---

### **ABSTRACT**

The background of the research was based on the lack of public interest including students to be a citizen journalist. It is derived from the least participation of citizen journalists who submit their video or news on television program containing citizen journalism. In fact, the technology is becoming more sophisticated and easier for people to share information. Therefore, the television media such as Metro TV and SCTV made an on air program (Wide Shot and Citizen6) and also made an off air program that is coaching citizen journalism for educating people. The media expected to affect people's interest to be a citizen journalist when they consume the program and participate in coaching citizen journalism.

The purpose of this research is to find out the influence intensity of consuming television program containing citizen journalism and the participation of coaching citizen journalism towards the college student interest to be a citizen journalist. The theory used in this research is the theory Powerful Effect and Social Learning Theory of Albert Bandura. This research is type of explanatory with a quantitative, and uses paradigm of positivisme. The research's subjects were the college students in Semarang who had participated in SCTV Goes to Campus 2012 held at the Faculty of Political and Social Science, Undip. The used sample is random sampling or probability sampling with simple random sampling technique with 67 respondents. Based on the statistic computation with Simple Regression Analysis, then there is known a significant result. Variable the influence intensity of consuming television program containing citizen journalism (X1) has the effect of 0.112 on the college student interest to be a citizen journalist (Y) with a significance value of  $0.003 < 0.01$  then  $H_0$  is rejected with koefisien regression of 0,017. It can be concluded that the influence intensity of consuming television program containing citizen journalism has a positive effect on on the college student interest to be a citizen journalist. Furthermore, the participation of coaching citizen journalism (X2) has the effect of 0.204 on the college student interest to be a citizen journalist (Y) with a significance value of  $0.000 < 0.01$  then  $H_0$  is rejected with koefisien regression of 0,086. It can be concluded that the participation of coaching citizen journalism has a positive effect on on the college student interest to be a citizen journalist.

**Keywords:** Intensity, Participation and Interests

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fenomena jurnalisme warga semakin berkembang berkat kemajuan teknologi komunikasi yang begitu pesat. Kemajuan teknologi alat rekam, internet, dan *streaming* turut membuka akses masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam menghadirkan informasi semakin cepat dan terbuka. Meskipun kemajuan teknologi komunikasi telah memberikan ruang gerak yang luas bagi perkembangan jurnalisme warga di Indonesia, akan tetapi pada kenyataannya animo masyarakat untuk berpartisipasi menjadi jurnalis warga masih tergolong rendah. Hal tersebut diungkapkan oleh Syaifudin, produser Wide Shot Metro TV, Imam Suwandi, produser Wide Shot Metro TV divisi jurnalisme warga, dan Tria Maulida Putri selaku ketua panitia seminar dan talkshow dengan tema “Enchancing National Economic Journalism.

Oleh karenanya, sebagai program televisi bermuatan jurnalis warga, Metro TV melalui program Wide Shot dan SCTV melalui program online Citizen6 melakukan beragam upaya untuk mendorong minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Metro TV dan SCTV mengadakan pelatihan atau *coaching citizen journalism* di berbagai universitas di Indonesia. Oleh karenanya, masalah dalam penelitian ini apakah terdapat pengaruh intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga dan partisipasi *coaching citizen journalism* terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga?

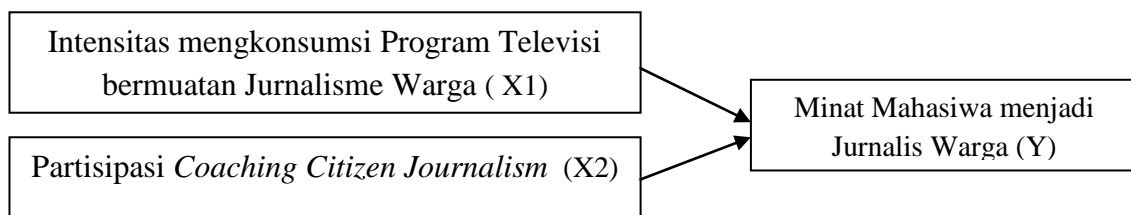
### 1.2 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga dan partisipasi *coaching citizen journalism* terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga

### 1.3 Kerangka Teori

- *Powerfull Effects Theory* : Teori ini mengasumsikan bahwa media massa dapat menyuntikkan informasi ide, dan bahkan propaganda ke public.
- Teori Pembelajaran Sosial : Teori hasil penelitian Albert Bandura ini memandang bahwa seseorang dapat belajar, baik dengan cara mengamati, diberikan cerita tentang sesuatu, atau melalui pengalaman langsung.

Bagan geometri :



### 1.4 Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga
2. Partisipasi *coaching citizen journalism* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga.

### 1.5 Metode Penelitian

- Tipe Penelitian : penelitian eksplanatif (*explanatory*)
- Sampel : peserta coaching SCTV Goes to Campus 2012 sebanyak 67 responden.
- Teknik penarikan sampel : teknik *Simple Random Sampling*
- Teknik analisis data : kuantitatif dengan menggunakan uji analisis *Simple Regression*.  
Sebelum melakukan penyebaran kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas.  
Kemudian sebelum melakukan pengolahan data dilakukan uji Asumsi Klasik.

## PEMBAHASAN

### 2.1 Pengaruh Intensitas Mengkonsumsi Program Televisi Bermuatan Jurnalisme

#### **Warga terhadap Minat Mahasiswa menjadi Jurnalis Warga**

Berdasarkan hasil pengujian uji regresi sederhana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,003 dengan koefisien regresi sebesar 0,017. Oleh karena sig sebesar  $0,003 < 0,01$  maka  $H_0$  ditolak atau dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi variabel intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga.

Selanjutnya, nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,112. Nilai tersebut menunjukkan bahwa minat mahasiswa menjadi jurnalis warga dipengaruhi oleh intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga sebesar 11,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor –faktor lain.

Televisi sebagai media massa dapat memberikan pengaruh kepada audiensnya melalui program-program acara yang ditayangkan. Secara langsung program televisi bermuatan jurnalisme warga menjadi referensi bagi para pemirsa yang *aware* terhadap lingkungan untuk berbagi informasi terhadap sesama.

### 2.2 Pengaruh Partisipasi *Coaching Citizen Journalism* terhadap Minat Mahasiswa menjadi Jurnalis Warga.

Berdasarkan hasil pengujian uji regresi sederhana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan koefisien regresi sebesar 0,086. Oleh karena sig sebesar  $0,000 < 0,01$  maka  $H_0$  ditolak atau dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi variabel partisipasi *coaching citizen journalism* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga

Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,204. Nilai tersebut menunjukkan bahwa minat mahasiswa menjadi jurnalis warga dipengaruhi oleh partisipasi *coaching citizen journalism* sebesar 20,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor –faktor lain.

Dengan demikian, apa yang dialami langsung oleh peserta *coaching citizen journalism* sesuai dengan apa yang dijelaskan oleh Albert Bandura mengenai tahapan belajar sosial yakni dimulai pada tahapan memperhatikan hingga mengarahkan dorongan sesuai pengalaman.

## PENUTUP

### 3.1 Kesimpulan

- Intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Semakin tinggi intensitas mengkonsumsi program televisi bermuatan jurnalisme warga maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Begitu pula dengan keadaan sebaliknya.
- Partisipasi *coaching citizen journalism* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Tingginya partisipasi *coaching citizen journalism* akan berpengaruh pada tingginya minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Begitu pula dengan keadaan sebaliknya.

### 3.2 Saran

- Sebagai upaya untuk meningkatkan minat mahasiswa menjadi jurnalis warga, sebaiknya media televisi juga meningkatkan frekuensi pengadaan *coaching citizen journalism* dan memperluas jangkauan wilayah pengadaan *coaching*.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati K. Edinaya. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hazim, Nurkholif.(2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT Pustekom IPTPI
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kusumaningati, Imam FR (2012). *Jadi Jurnalis Itu Gampang!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantoro, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Mulyasa, E. (2004). *Implementasi Kurikulum 2004 panduan pembelajaran KBK*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- McQuail, Dennis. (1996). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.



- Rahmat, Jalaludin. (2006). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santoso, Singgih. (2000). *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (1997). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syarif, Rusli. (1987). *Teknik Manajemen Latihan dan Pembinaan*. Bandung: Angkasa.
- Soekanto, Soerjono. (1993). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Soetrisno dan Rita, Hanafi. (2007). *Filasafat Ilmu dan Metodologi Penelitian edisi ketujuh*. Jakarta: CV Andi Offset
- Suwandi, Imam. (2012). *Langkah Otomatis Jadi Citizen Journalist*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### **Skripsi:**

- Pricilia P.(2012). Pengaruh Terpaan Program Acara Stand Up Comedy Show di Metro TV terhadap Minat Menonton (Studi Kasus Terhadap Pengunjung Comedy Cafe Kemang). *Skripsi*. Universitas Bina Nusantara.
- Nurul Inayah S. (2007). Hubungan Intensitas Menonton Program Acara Pencarian Bakat di Televisi dan Dukungan Orang Tua dan Teman dengan Minat Remaja dalam mengembangkan Bakat di Dunia Musik. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Arsita Pitriawanti. (2010). Pengaruh Intensitas Menonton Televisi dan Komunikasi Orang tua – Anak terhadap Kedisiplinan Anak dalam Menaati Waktu Belajar. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

**Internet:**

*Universitas Pamulang Coaching Jurnalistik*. (2013). Dalam <http://lentera.berita.com/index.php/tagsel/339-universitas-pamulang-coaching-jurnalistik.html>. Diunduh pada tanggal 15 Juni 2013 pukul 20:18 WIB.

*Ratusan Mahasiswa Ikuti Pelatihan Jurnalistik Metro TV*. (2013). Dalam <http://www.metrotvnews.com/metronews/read/2013/05/13/3/153081/Ratusan-Mahasiswa-Ikuti-Pelatihan-Jurnalistik-Metro-TV>. Diunduh pada 20 Juni 2013 pukul 12:07 WIB.

*Wide Shot*.(2012). Dalam <http://wideshot.metrotvnews.com/news.php?id=14>. Diunduh pada 15 Juni 2013, pukul 20:22 WIB.

*Wide Shot*.(2012). Dalam <http://wideshot.metrotvnews.com/news.php?id=20>. Diunduh pada 15 November 2013, pukul 20:18 WIB.

*Wide Shot*.(2012). Dalam <http://wideshot.metrotvnews.com/news.php?id=18>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 14:43 WIB.

*Wide Shot*. (2013). Dalam <http://wideshotmetrotv.blogspot.com/search?updated-max=2013-02-26T18:52:00-08:00&max-results=7>. Diunduh diakses pada 28 Oktober 2013, pukul 14:27 WIB.

*Jadwal Tayang Wide Shot*. (2012). Dalam <http://wideshotmetrotv.blogspot.com/>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 14:22 WIB.

*Konten Wide Shot*. (2012). Dalam <http://wideshotmetrotv.blogspot.com/>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 14:26 WIB.

*Pelatihan Jurnalisme Warga di Semarang.* (2012). Dalam <http://www.metro.tvnews.com/detail/2012/10/03/19580/695/Pelatihan-Jurnalisme-Warga-di-Semarang/Wideshot>, Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 10:40

*Pewarta Warga asal Solo Raih CJC Metro TV.*(2012). Dalam [http://www.solopos.com/2012/11/23/cjc-2012-2\\_pewarta\\_warga-asal-solo-raih-cjc-metro-tv-350266](http://www.solopos.com/2012/11/23/cjc-2012-2_pewarta_warga-asal-solo-raih-cjc-metro-tv-350266), Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 09:30 WIB.

*Jadilah Citizen Journalist di Wide Shot.* (2012). Dalam <http://www.ediginting.com/2012/02/jadilah-citizen-journalist-di-wide-shot.html>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 14:10 WIB.

*Yuk Jadi Pewarta Warga di Citizen6.* (2012). Dalam <http://m.liputan6.com/news/read/52781/yuk-jadi-pewarta-warga-di-citizen6>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 10:37 WIB.

*Ajang Cari Bakat SCTV Goes to Campus* (2012). Dalam <http://blujer.blogspot.com/2012/03/ajang-cari-bakat-sctv-goes-tocampus.html>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 10:40 WIB.

*Arvinda Pemenang SGTC Semarang 2012.* (2012). Dalam <http://berita.plasa.msn.com/nasional/sctv/arvinda-pemenang-sgtc-semarang-2012>. Diunduh pada 28 Oktober 2013, pukul 10:47 WIB.