

**SEMARANG RAGAM INSPIRASI DALAM MEMPERINGATI HARI ANAK
NASIONAL KOTA SEMARANG (TALKSHOW, RAGAM LOMBA ANAK, PENTAS
SENI DARING, WEBINAR, KONSER AMAL, DONASI)
Koordinator *Talkshow*, Kesekretariatan dan Dana Usaha**

Ayu Nafalia, Nurul Hasfi
ayunafalia08@gmail.com

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Jl. Prof. Soedarto, SH Tembalang Semarang Kotak Pos 1269 Telepon (024) 7465407

Faksimile (024) 7465405 Laman: <http://www.fisip.undip.ac.id> email fisip@undip.ac.id

ABSTRACT

National Children's Day is the day the rights of Indonesian children are fulfilled, both for children who are in Indonesia and for children who are outside Indonesia. Every year the commemoration of National Children's Day is held through various activities for children. All national groups, both from the government and the private sector, participate in commemorating National Children's Day starting from the Central, Provincial, to all Regencies / Cities.

In this case, Indonesia is currently experiencing a Covid-19 pandemic which has an impact on all community activities to develop. One of them is Semarang City, which is to commemorate National Children's Day 2020, the City of Semarang in particular the Semarang City Women Empowerment and Child Protection Service (DP3A) as the implementing committee is collaborating with the Semarang City Social Service to make National Children's Day successful in Semarang City during this pandemic.

There are 6 activities namely Talkshow, Variety of Children's Contest, Online Art Performance, Webinar, Charity Concert, Donation. These activities will be carried out online and offline but still adhere to health protocols. The series of activities began on July 14, 2020 to August 18, 2020. After being held at that time there were more than 800 students who took part in the art show, from the previous target of 300 students, there were 15 media partners who were among the 10 determined targets, reaching the presence of resource persons. for talk shows and webinars, reaching 150 participants, and for donations reaching Rp. 14. 954,250 from the previous target of Rp. 5,000,000.

Keywords: *HAN Kota Semarang, Event Manajemen, CSR*

ABSTRAK

Hari Anak Nasional merupakan hari terpenuhinya hak anak Indonesia, baik untuk anak-anak yang berada di Indonesia maupun anak-anak yang berada di Luar Indonesia. Setiap tahunnya peringatan Hari Anak Nasional diselenggarakan melalui berbagai kegiatan bagi anak-anak. Semua kalangan komponen bangsa baik dari pemerintah maupun swasta turut berpartisipasi dalam memperingati Hari Anak Nasional mulai dari Pusat, Provinsi, hingga seluruh Kabupaten/ Kota.

Dalam hal ini, Indonesia saat ini sedang mengalami pandemi Covid-19 yang berdampak pada semua aktivitas kegiatan masyarakat untuk dibatasi. Salah satunya Kota Semarang yaitu dalam memperingati Hari Anak Nasional 2020, Kota Semarang khususnya Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang (DP3A) sebagai panitia pelaksana berkolaborasi dengan Dinas Sosial Kota Semarang untuk menyukkseskan Hari Anak Nasional di Kota Semarang saat pandemi ini.

Terdapat 6 kegiatan yaitu *Talkshow*, Ragam Lomba Anak, Pentas Seni *Daring*, Webinar, Konser Amal, Donasi. Kegiatan tersebut akan dilaksanakan secara *online* dan *offline* namun tetap mematuhi protokol kesehatan. Serangkaian kegiatan tersebut dimulai pada tanggal 14 Juli 2020 hingga 18 Agustus 2020. Setelah diadakan pada tanggal tersebut terdapat lebih dari 800 siswa yang mengikuti pentas seni daring dari target sebelumnya 300 siswa, terdapat 15 media partner yang bekerjasama dari 10 target yang ditentukan, tercapainya kehadiran narasumber untuk talkshow dan juga webinar, untuk lomba berhasil mencapai 150 peserta, dan untuk donasi tercapai Rp. 14.954.250 dari target sebelumnya Rp. 5.000.000.

Kata Kunci : *HAN Kota Semarang, Event Manajemen, CSR*

PENDAHULUAN

Peringatan HAN merupakan momentum penting untuk menggugah kepedulian dan partisipasi seluruh komponen bangsa Indonesia dalam menjamin pemenuhan hak anak atas hak hidup, tumbuh, berkembang, dan berpartisipasi secara wajar sesuai dengan harkat dan martabat kemanusiaan, serta mendapat perlindungan dari kekerasan dan diskriminasi.

Dampak negatif dari adanya kekerasan verbal ataupun non verbal bagi anak antara lain kehilangan pengasuhan, mengalami kekerasan baik verbal maupun non verbal, berkurangnya kesempatan anak untuk bermain, belajar, dan berkreasi akibat diterapkannya kebijakan jaga jarak maupun belajar dirumah. Oleh karena itu, seluruh kegiatan dalam rangkaian dan acara puncak Hari Anak Nasional Tahun 2020 di disain untuk mewujudkan anak Indonesia gembira dirumah selama pandemi Covid-19.

Sejak Desember 2019 hingga kini, dunia sedang menghadapi keadaan yang tidak terduga dengan munculnya *coronavirus* jenis baru dan menyebabkan mewabahnya virus corona atau sering disebut dengan (Covid-19). Kemunculannya yang pertama terdeteksi di Kota Wuhan, Tiongkok menyebabkan kegaduhan dan peningkatan kewaspadaan

masyarakat di seluruh dunia termasuk Indonesia.

Maka dari itu, sejak adanya pandemi Covid-19 Pemerintah mengeluarkan kebijakan baru yaitu (*New Normal*) menurut Wiku Adisasmita selaku Ketua dari Tim Satgas Covid-19, *new normal* merupakan perubahan dari perilaku untuk tetap melakukan aktivitas seperti biasanya, namun di iringi dengan adanya pemberlakuan sistem protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran Covid-19.

Dengan adanya kebijakan tersebut, maka Hari Anak Nasional tahun ini akan diselenggarakan secara *online*, dikarenakan adanya kondisi yang pada saat ini sedang mengalami pandemi Covid-19. Kebijakan Pemerintah yang menggenarkan Budaya Baru, kami ingin memberikan informasi mengenai Budaya Baru (*New normal*) kepada anak-anak dan orang tua melalui Hari Anak Nasional yang akan diselenggarakan oleh Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dan Dinas Sosial Kota Semarang.

TUJUAN

Tujuan karya bidang “SERASI 2020” ini adalah *Memberikan Komunikasi Informasi Edukasi selama pandemi kepada anak-anak tentang budaya baru agar menjadi generasi yang hebat.*

TINJAUAN PUSTAKA

1. Persuasi

Menurut Stephen W (2009: 745) Persuasi merupakan aktivitas menciptakan, memantapkan, atau merubah keyakinan seseorang, sikap, dan atau perilaku yang merupakan bentuk motivasi utama dalam mendasari sebuah komunikasi manusia dan sumber studi dalam komunikasi.

2. Komunikasi Persuasif

Komunikasi Persuasif merupakan salah satu teori komunikasi yang dibutuhkan dalam menggerakkan atau merubah orang-orang supaya mau berubah perilakunya mereka sesuai dengan apa yang dikehendaki komunikator. Dalam komunikasi persuasif, terdapat 4 teori yaitu Social Judgement Theory, Narrative Paradigm, Elaboration Likelihood Model, dan Cognitive Dissonance Theory. Pada Social Judgement Theory dan Elaboration Likelihood Model menganggap apabila komunikator hendak mengirimkan pesan persuasif, maka target audience diharuskan dipertimbangkan sebelum adanya pesan disusun.

3. Landasan Konsep Komunikasi Persuasif

Saat melakukan komunikasi persuasi, kita dapat memusatkan perhatian kita pada bagaimana cara kita mengubah dan memperkuat bentuk sikap dan kepercayaan dari target persuasi, dari penjelasan tersebut, terdapat 3 konsep yang perlu di jelaskan yakni:

- a. Sikap : Menurut pendapat dari Daniel Handoko (2017: 7) Sikap yaitu bentuk kebiasaan seseorang dalam bertindak dengan berbagai cara tersendiri. Dalam komunikasi persuasif, komunikasi dapat merubah sebuah sikap dikarenakan terpengaruhi oleh terpaan informasi yang berasal dari individu dalam menyampaikan pesan.
- b. Kepercayaan : Menurut pendapat dari Daniel Handoko (2017: 8) Kepercayaan adalah suatu rasa keyakinan dari adanya sebuah kebenaran. Kepercayaan ini akan muncul dikarenakan ada dampak dari suatu pengalaman, kemudian adanya fakta dari pihak lainnya.

SEGMENTASI

Target primer dari kegiatan ini yaitu :

- a. Demografis : Anak laki – laki dan perempuan usia 9 – 18 Tahun
- b. Geografis : Berdomisili di Semarang
- c. Psikografi : - Pengguna aktif media sosial
- Menyukai hal-hal baru

Target sekunder dari kegiatan ini yaitu :

- a. Demografis : Laki – Laki dan Perempuan usia 20 - 60 tahun
- b. Geografis : Masyarakat Kota Semarang
- c. Psikografi : - Pengguna aktif Media social
- Perduhi mengenai isu social
- Pengguna Aktif internet

ANGGOTA TIM

Karya bidang ini dibuat oleh empat (4) orang mahasiswa dalam sebuah sistem kerja yang sudah disusun sedemikian rupa untuk penilaian yang independen dan objektif dalam laporan yang disusun dengan pembagian tugas sebagai berikut:

- a. Ahdani Gita Sadida

- Project Leader : Orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan acara
- Koordinator Webinar : Orang yang bertanggung jawab atas berlangsungnya webinar.
- Sponsorship : Orang yang bertanggung jawab atas pencarian sponsor dan kerjasama yang dilakukan selama acara berlangsung.

b. Sarah Arista Sukmawati

- Koordinator Acara Pentas Seni *Daring* dan Donasi : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh konsep dan konten dari acara yang dibuat, menjalankan *rundown*, dan bertanggungjawab atas pengisi acara.
- Media Partner : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh media dalam mempublikasikan acara yang akan dilaksanakan.
- Bendahara : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh laporan pemasukan dan pengeluaran acara yang akan dilaksanakan.

- c. Laila Prativa Myranti
- Koordinator Lomba : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh lomba yang akan dilaksanakan.
 - *Creative* : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh desain yang dibutuhkan selama acara berlangsung.
- d. Ayu Nafalia
- Koordinator *Talkshow* : Orang yang bertanggung jawab atas seluruh keberlangsungan *talkshow*.
 - Dana Usaha : Orang yang bertanggung jawab atas segala bentuk pemasukan dana usaha acara seperti *merchandise*.
 - Kesekretariatan : Orang yang bertanggung jawab atas keseluruhan tata usaha yang dibutuhkan dalam

program talkshow. Berikut beberapa tugas yang telah berhasil dikerjakan oleh koordinator talkshow :

- Menghubungi pihak Siaran Radio atau Televisi
- Menyebarkan Undangan Permohonan Kepada Narasumber *Talkshow*
- Menindaklanjuti Narasumber
- Materi Promosi *Talkshow*
- Memastikan *Talkshow* Berjalan Sesuai Rencana
- Membuat TOR Narasumber

2. Koordinator Kesekretariatan

Pelaksanaan hari anak nasional 2020 di kota semarang ini, tentunya peran dari koordinator kesekretariatan sangat dibutuhkan, mengingat banyaknya keterlibatan jaringan stakeholder maka bentuk jalinan kerjasama sangat penting. Untuk itu, berikut dari jabaran tugas koordinator kesekretariatan yang telah berhasil dilaksanakan :

- Pembuatan Surat-Menyurat
 - Surat Undangan
 - Surat Permohonan Narasumber
 - Surat Sponsorship
 - Surat Permohonan Juri
 - Surat Permohonan Donatur
 - Surat Permohonan MC

PEMBAHASAN

1. Koordinator Talkshow

Dalam melaksanakan kegiatan Hari Anak Nasional, koordinator talkshow melakukan beberapa tugasnya dan juga menjalankannya sesuai dengan keperluan harus dilaksanakan pada

- Mendata Surat Keluar dan Surat Masuk
- Penomoran pada Surat Keluar
- Penyebaran Surat-menyurat
- Pengarsipan Surat-menyurat

3. Dana Usaha

Dana usaha merupakan dana pemasukan yang kami lakukan untuk mendukung kegiatan yang kami selenggarakan. Dana usaha yang kami lakukan yaitu dengan membuat *mechandise* yang nanti keuntungannya akan kami pergunakan sebagai uang kas kegiatan kami. Berikut tugas yang telah berhasil dilaksanakan oleh koordinator dana usaha :

- *Merchandise* Kaos
- *Merchandise* Masker
- Promosi *Merchandise* Kaos dan Masker
- Survey Konveksi *Merchandise* Kaos dan *Merchandise* Masker

PENCAPAIAN TARGET

1. Berhasil Melaksanakan Enam (6)*Talkshow*

Sebanyak enam (6) *talkshow* sudah dilaksanakan dengan baik dan berjalan lancar sesuai dengan rencana. *Talkshow* berjalan dengan lancar dengan menggandeng empat (4) Siaran Radio dan satu (1) Siaran

Televisi dengan mengajak lima (5) orang sebagai pembicara di *talkshow* dalam Peringatan Hari Anak Nasional di Kota Semarang. Dengan telah terlaksananya program *talkshow* sebanyak enam (6) *talkshow*, maka dapat dikatakan bahwa *talkshow* yang sudah direncanakan untuk memperingati Hari Anak Nasional di Kota Semarang berhasil.

Dengan mengajak *stakeholder* dari klien seperti Anantaka, Dinas Pendidikan Kota Semarang, Komunitas Semarcakep dan juga Forum Anak di Kota Semarang untuk turut mendukung program *talkshow* berjalan dengan baik, sehingga program *talkshow* berhasil dilaksanakan dengan lancar dan sesuai target yang sudah direncanakan. Koordinator *talkshow* juga berhasil menyiapkan TOR yang digunakan dalam program *talkshos*, sehingga *talkshow* dilaksanakan dengan lancar.

2. Berhasil Memenuhi Daftar Surat yang di Butuhkan selama Acara Berlangsung

Dalam serangkaian acara untuk memperingati Hari Anak

Nasional di Kota Semarang, untuk semua kegiatan memerlukan surat untuk formalitas resmi yang digunakan dalam kebutuhan masing-masing kegiatan. Untuk agenda surat menyurat, dalam proses pembuatannya berjalan lancar, sehingga kegiatan surat-menyurat berhasil memenuhi target dari daftar perencanaan yang sudah panitia tentukan sebelumnya.

Target tersebut meliputi dari jenis surat dan keperluannya seperti, surat sponsorshi, surat donatur, surat undangan, surat permohonan juri, surat menjadi donatur dan surat permohonan menjadi pembicara. Semua berhasil terpenuhi untuk keperluan suratnya, dan berhasil disebarkan kealamat ke alamat tertuju.

3. Berhasil Memenuhi Target Penjualan *Merchandise* Kaos

Pada pelaksanaan dana usaha, panitia koordinasi dana usaha berhasil mencapai target penjualan *merchandise* kaos sebanyak 150pcs dengan keuntungan Rp. 14.250.000,00 dengan rincian penjualan Rp. 150.000,00 per/pcs dikurangi biaya produksi Rp. 55.000,00. Target penjualan tersebut berhasil terpenuhi dengan baik dan atau bantuan dari tim

panitia pelaksanaan Hari Anak Nasional 2020 di Kota Semarang. Pada pemenuhan target ini koordinasi dari dana usaha telah melakukan promosi dengan dibantu oleh panitia dari pelaksanaan Hari Anak Nasional di Kota Semarang.

4. Berhasil Memenuhi Target Penjualan *Merchandise* Masker

Pada pelaksanaan dana usaha, panitia koordinasi dana usaha berhasil mencapai target penjualan *merchandise* masker sebanyak 100pcs dengan keuntungan Rp. 1.200.000,00 dengan rincian penjualan Rp. 25.000,00 per/pcs dengan dikurangi biaya produksi Rp. 13.000,00. Target penjualan tersebut berhasil terpenuhi dengan baik dan atau bantuan dari tim panitia pelaksanaan Hari Anak Nasional 2020 di Kota Semarang. Pada pemenuhan target ini koordinasi dari dana usaha telah melakukan promosi dengan dibantu oleh panitia dari pelaksanaan Hari Anak Nasional di Kota Semarang.

KESIMPULAN

Acara Hari Anak Nasional Kota Semarang yang dilaksanakan bersama dengan panitia SERASI dan pihak Pemkot Semarang telah berhasil dilaksanakan dalam kurun waktu kurang lebih 37 hari

mulai dari tanggal 13 Juli hingga 18 Agustus 2020 yang mana dilaksanakan secara *offline* dan *online*. Kegiatan *online* dilaksanakan melalui *Youtube* Pemkot Semarang, *Zoom meeting* Pemkot Semarang dan *Zoom meeting* DP3A Kota Semarang selain itu juga melalui *platform live streaming online* Loket.com dan juga melalui aplikasi Go-Play. Acara *offline* juga dilaksanakan di *Sitroom* Balaikota Semarang dan Gedung Pramuka Kota Semarang.

Diawal perencanaan Hari Anak Nasional di Kota Semarang. *Talkshow* diadakan sebanyak 6 kali dengan pembagian siaran melalui 2 *online* dan 4 *offline* ternyata tercapai dari target yang sudah direncanakan diawal. Selain itu, narasumber yang di undang untuk menjadi pembicara *talkshow* pun hadir semua sesuai dengan yang direncanakan namun terdapat satu kendala pada saat siaran di RRI yang mana narasumber yang ditunjuk sebagai narasumber memiliki kendala untuk hadir sehingga digantikan oleh wakil yang ditunjuk. Untuk kesekretariatan juga sudah mencapai target yang sudah direncanakan di awal serta sudah membuat pengarsipan serta penomoran pada surat yang telah di distribusikan. Selain itu, dana usaha juga yang ditargetkan diawal untuk menjual *merchandise* kaos sebanyak 150pcs dan *merchandise* masker sebanyak 100pcs juga

sudah mencapai target yang ditentukan dengan keuntungan untuk *merchandise* kaos sebanyak Rp. 14.250.000-, dan untuk *merchandise* masker sebanyak Rp. 1.200.000-,

Target yang dibuat telah dicapai meskipun memiliki beberapa kendala yang terjadi dalam proses pelaksanaannya, namun telah berhasil di handle oleh penulis serta panitia Serasi lainnya dan dibantu oleh Pemerintah Kota Semarang. Dalam pelaksanaannya penulis mendapatkan kesempatan yang luar biasa dalam turut serta diacara Hari Anak Nasional Kota Semarang dikarenakan dapat secara langsung bekerja dan membantu acara Pemerintah Kota Semarang sendiri selain itu, penulis juga memiliki kesempatan untuk menerapkan ilmu mengenai materi persuasi selama perkuliahan. Ilmu mengenai persuasi yang didapat oleh penulis dapat diterapkan dalam suatu acara yang dilaksanakan dalam Karya Bidang ini.

Beberapa acara tugas yang menjadi tanggungjawab penulis seperti *Talkshow*, Kesekretariatan dan Dana Usaha menjadi wadah dimana penulis menerapkan secara langsung ilmu yang didapat seperti pada mata kuliah Dasar Jurnalistik, Komunikasi Massa, Bahasa Indonesia, Statistika, Marketing Komunikasi serta Manajemen Pemasaran Sosial. Dari proses pelaksanaan Karya Bidang, penulis menjadi lebih

bertanggungjawab akan sesuatu karena berhubungan dengan banyak pihak sehingga penulis diharuskan untuk selalu bekerja secara profesional dan sesuai dengan ketentuan serta kebutuhan banyak pihak. Sehingga, penulis banyak mendapatkan pembelajaran dari tugas Karya Bidang ini.

SARAN

Berikut beberapa saran yang akan Penulis sampaikan untuk pihak-pihak yang akan melaksanakan acara serupa dikemudian hari:

- a. Dalam proses mengundang narasumber lebih baik dilaksanakan jauh – jauh hari minimal 2-4 minggu sebelum acara agar dapat melihat dan menyamakan jadwal dengan acara yang akan berlangsung.
- b. Apabila akan bekerjasama dengan Media (siaran), usahakan untuk terus melakukan kontak dan berdiskusi mengenai benefit dan kebutuhan apa saja, sehingga keuntungan dan kebutuhan kedua belah pihak bisa saling dipenuhi.
- c. Untuk melaksanakan kegiatan secara *online* dipastikan untuk jaringan dan media untuk *online event* sudah disiapkan sebelumnya seperti kabel LAN, laptop, modem dan sinyal yang kuat agar tidak

terjadi macet pada saat sedang *event* berlangsung

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- C, Botan. 2006. *Public Relations Theory II*. New York: Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates
- Littlejohn, Stephen W and Karen, A Foss. 2008. *Theories of Human Communication*. Ninth Edition. (Belmont, CA : Thomson Wadsworth).
- Masterman, Guy dan Emma H. Wood. 2005. *Innovative Marketing Communications: Strategies for the Events Industry*. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann.
- Habibi, Andrian. 2020. Normal Baru Pasca Covid-19. ‘Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan Volume 4 Nomor 1 (2020).
- Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI. Pedoman

Pelaksanaan Hari Anak Nasional
2020.

(<https://www.dropbox.com/s/nfogzw6dw0ia4wg/PANDUAN%20HAN%20TAHUN%202020.pdf?dl=0>)

diakses pada 14 Desember 2020.