



**MANAJEMEN PENGELOLAAN KANAL “ENJOY
SEMARANG” DI *WEBSITE* “TRIBUN JATENG”**

Karya Bidang

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Shela Kusumaningtyas

NIM : 14030112140068

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Manajemen Pengelolaan Kanal “Enjoy Semarang” di WebsiteTribun Jateng
Nama : Shela Kusumaningtyas
NIM : 1403011214068

Koran Tribun Jateng memiliki *website* yakni *jateng.tribunnews.com*. Ini sebagai bentuk konvergensi media. Dalam *website* tersebut terdapat kanal yang bernama Enjoy Semarang. Kanal tersebut seharusnya fokus pada pemberitaan seputar wisata.

Dalam pengelolaannya, kanal ini kurang mampu menarik banyak pengunjung. Berdasarkan hasil observasi, pengunjung kanal Enjoy Semarang per bulannya hanya sekitar 1392. Berita yang ditayangkan mencakup luar daerah dan mancanegara, tidak sesuai dengan nama kanal. Berita yang terbit tidak semuanya hasil liputan reporter. Ada berita yang didapat dari menyadur *website* berita asing atau menyalin *website* media yang masih satu grup perusahaan. Tidak ada reporter yang ditempatkan secara khusus untuk menangani kanal ini.

Kami bekerjasama dengan Tribun Jateng untuk mengelola kanal ini. Tujuan karya bidang ini adalah menyediakan berita terkini dan berbagai informasi seputar kuliner, wisata, dan tips-tips ringan Jawa Tengah melalui *website* yang dapat diakses oleh khalayak. Selain itu, kami menangani manajemen keredaksian dalam sebuah media *online* beserta kebijakannya dalam menyangkut seleksi pemuatan berita

Total secara akumulatif *visitors* selama dua bulan dari kanal Tribun Jateng Travel adalah 13000 dari target minimal sebanyak 4329. Dalam sehari, trafik yang bisa didapatkan minimal 900. Total artikel yang diunggah selama dua bulan adalah 316 berita dari target minimal 300 artikel. Berita yang dihasilkan telah memenuhi kriteria redaksi dan sesuai topik-topik yang diangkat.

Kanal Tribun Jateng Travel memiliki potensi besar untuk menyaingin kanal-kanal berita *hardnews*. Kualitas dan kuantitas kosnten harus lebih diutamakan. Peningkatan trafik pengunjung harus dibarengi dengan ketaatan pada kaidah jurnalistik.

Kata Kunci : Portal Berita Online, Informasi, Jurnalistik, Website.

ABSTRACT

Title : **The Channel Management of Enjoy Semarang in Tribun
Jateng News Website**
Name : **Shela Kusumaningtyas**
NIM : **14030112140068**

Tribun Jateng Newspaper has its official website, jateng.tribunnews.com. It is built as the media convergence. On the website, there is a section called Enjoy Semarang. This section should focus on the travel news.

As for its management, Enjoy Semarang section could not attract a lot of visitors. Based on the observation, the visitors of this section per month is only around 1,392. The news appearing on the website also covers the news of another region and abroad, and this is not appropriate with the name of the section. Not all published reports were written by reporters. There is some news which is adapted from foreign news websites or copied from websites coming from the same company group. None reporters deal with this section specifically.

We have worked with Tribun Jateng to manage this section. The objective of this study is to provide the latest news and information about Central Java culinary, travel, and tips through accessible website. Moreover, we have handled the editorship management in the online media and the policy with regard to the selection of the news.

The accumulative total of Tribun Jateng Travel visitors for two months is 13,000, exceeding the minimum target which is 4,329. In a day, the minimum obtained traffic is 900. The total of published articles for two months is 316 news, exceeding the minimum target, 300 articles. The published articles are fulfilled the editorial criteria and proper with the topics.

Tribun Jateng Travel section has great potential to compete with hard news section. The quality and quantity of the content must be considered as priority. The increase of the traffic should be followed by the adherence of the rules of journalistic writing.

Keywords: website, travel, journalistic, information

I. Latar Belakang

Dalam pembagian tugas untuk para reporter, kanal *Enjoy Semarang* di *website* Tribun Jateng masih diisi sembarang wartawan. Tribun Jateng belum mempunyai reporter yang secara struktur ditugasi liputan di kanal ini. Hal ini berakibat pada berita yang muncul di kanal tersebut kurang sentuhan seperti masih mengopi berita dari media satu grup. Tak hanya itu saja, fokus pemberitaan di *Enjoy Semarang* juga meluas cakupannya, hingga mengambil topik Indonesia dan mancanegara. Pihak Tribun Jateng pun mengakui, kanal *Enjoy Semarang* kurang maksimal dalam pengelolaannya. Ini tergambar ketika berita yang seharusnya masuk kanal *Enjoy Semarang*, justru diperbarui di kanal lain. Dilatarbelakangi masalah tersebut, penulis bekerjasama dengan Tribun Jateng untuk mengelola kanal itu. Kami berperan menjadi reporter yang spesifik menulis berita seputar wisata, kuliner, dan akomodasi di Semarang dan Jawa Tengah. Kami bertugas mengurus konten-konten berita di Tribun Jateng agar selalu terkini. Berita yang dihasilkan pun diperoleh dari proses liputan, bukan menyalin. *Enjoy Semarang* akan diatur pengelolaannya agar mampu menjadi kanal yang mendongkrak banyak *visitor*.

Objective yang ingin dicapai dalam karya bidang ini adalah meningkatkan jumlah *visitor* sebanyak 3000 *visitor*, dari 1.329 menjadi 4.329 *visitor*. Sedangkan dari bidang Manajemen Redaksi (Shela Kusumaningtyas) yakni Memastikan 300 berita berhasil diunggah sesuai kebijakan dan kelayakan yang ditetapkan. Selain itu, mendapat 375 *visitor* per minggu untuk mencapai target kenaikan *visitor*

selama periode karbid. Adapula tugas sebagai reporter untuk membuat 110 berita selama periode karbid

II. Jalannya Dapur Redaksi Kanal Tribun Jateng Travel

Nama kanal berubah menjadi Tribun Jateng Travel. Untuk mendapatkan ide liputan yang akan ditugaskan kepada reporter, koordinator liputan memilih cara dengan mendekat ke sosial media. Ini dilakukan lantaran sosial media kini menyiarkan informasi yang seringkali dilewatkan oleh media massa.

Penguasaan tentang nilai berita menjadi penting bagi seorang koordinator liputan. Ini berkaitan dengan ide-ide liputan yang akan dijadikan bahan penugasan kepada wartawan.

Sebuah peristiwa atau suatu hal tidak bisa dijadikan berita jika tidak memuat nilai berita. Kandungan nilai berita inilah yang membuat sebuah kejadian layak disebut berita.

Reporter tidak akan terjun ke lapangan selama koordinator liputan tidak memberikan arahan. Oleh karena itu, koordinator liputan memahami cara memberikan tugas ke tiap-tiap reporter.

Mengetahui kepribadian masing-masing reporter menentukan bentuk-bentuk komunikasi yang dipilih ketika koordinator liputan menghubungi reporter.

III. Pencapaian

Total artikel yang diunggah selama dua bulan adalah 316 berita dari target minimal 300 artikel. Berita yang dihasilkan telah memenuhi kriteria redaksi dan sesuai topik-topik yang diangkat.

Pelaksanaan yang dalam jadwal ditulis mulai Oktober, ternyata baru dimulai pada pertengahan November, tepatnya 17 November 2016.

Terhitung dua bulan dari tanggal tersebut, tim karya bidang seharusnya telah menyelesaikan penggarapan kanal Tribun Jateng Travel. Namun, eksekusi baru berakhir pada 2 Februari 2017. Hal ini tidak berpengaruh pada pencapaian target.

Total secara akumulatif visitors selama dua bulan dari kanal Tribun Jateng Travel adalah 13000 dari target minimal sebanyak 4329. Dalam sehari, trafik yang bisa didapatkan minimal 900. Angka ini bisa langsung terdongkrak dengan berita-berita tertentu.

IV. Jurnalisme Berjalan Pincang, Utamakan Sensasi, Tanggalkan Akurasi

Jurnalisme kini menghadapi tantangan besar. Nasib jurnalisme mulai mencemaskan karena kaidah-kaidah yang selama ini dijadikan landasan mulai luntur nilainya. Upaya untuk menghadirkan jurnalisme yang bertanggung jawab sosial kepada masyarakat tercoreng pada era sekarang.

Ketegangan etik baru muncul karena media *online* harus terus beradaptasi dengan teknologi informasi, sementara pedoman pemberitaan media *online* kurang mengakomodasi perkembangan zaman. Merumuskan ulang kaidah-kaidah

yang mesti ditaati media *online* adalah hal fundamental yang harus segera disusun agar kebobrokan media *online* tidak semakin berlarut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kusumaningrat Hikayat dan Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Lukmantoro, Triyono, *et. al.* (2014). *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Semarang : AJI Semarang.

Morissan. (2005). *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT. Ramdina Prakarsa.

Nugraha, Pepih. (2012). *Citizen Journalism*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Haryatmoko, Dr. (2007). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Tim AJI Jakarta. (2014). *Pedoman Perilaku Jurnalis*. Jakarta: AJI Jakarta.

Wibowo, Wahyu. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.

Mohamad, Goenawan. (2014). *Seandainya Saya Wartawan Tempo*. Jakarta: Tempo Publishing.

Syaefullah, Asep dan J Heru Margianto. (2014). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: AJI Indonesia.

Tim AJI. (2013). *Internet, Media Online, dan Demokrasi di Indonesia*. Jakarta: AJI Indonesia.

As.Haris, Sumadiria, (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

M Awi, Solichin. (2011). *Tentang Menulis, Mengapa Menulis, dan Menulislah!*. Jakarta: New Diglossia.

Musman Asti dan Nadi Mulyadi. (2013). *Jurnalisme Dasar, Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.

Ishwara, Luwi. (2011). *Seri Jurnalistik Kompas, Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Tisnawati Sule, Ernie., Kurniawan Saefullah. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Internet

Pola Kerja Manajemen Keredaksian (Keredaksian-5). Dalam <http://kampusindo.com/pola-kerja-manajemen-keredaksian-keredaksian-5/>.

Diakses pada tanggal 25 September 2016.

Bangun, Henry Ch. (2012). *Manajemen Media: Memahami Organisasi Media*. Dalam <http://sji-pwi.org/index.php/berita/makalah-bahan-ajar-dosen-sji/74-manajemen-media-memahami-organisasi-media-hendry-ch-bangun>. Diakses pada 21 Oktober 2016)

Pelatihan Jurnalistik Media Online Pusat Pengembangan Daya Saing-BPPT Jakarta, 6-7 April 2010. Dalam (<https://tonz94.files.wordpress.com/2010/10/22-manajemen-media-online.pdf>) diakses pada 21 Oktober 2016

Nawangwulan, Maya. (2016). *10 Aplikasi dengan Pengguna Aktif Terbanyak*. Dalam <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/21/072738201/10-aplikasi-dengan-pengguna-aktif-terbanyak> diakses pada 15 Februari 2017

VIK Kompas. (2016). *85 Tahun Jacob Oetama*. Dalam <http://vik.kompas.com/85-tahun-jakob-oetama/>. Diakses pada 14 Maret 2017.

Wicaksono, Shabara. (2017). *Prediksi Tren 2017*. Dalam <http://phinemo.com/prediksi-tren-2017/>. Diakses pada 15 Februari 2017