

ABSTRAKSI

Musik merupakan sesuatu hal yang tak akan pernah bisa lepas dari kehidupan kita, tanpa musik dunia ini tak akan berwarna. Oleh sebab itu, saat ini masyarakat sangat mengikuti perkembangan musik di Indonesia. Sebagai contoh, musik Korea. *Kpop* atau Korean Pop merupakan salah satu fenomena yang sekarang ini sedang terjadi di masyarakat. Radio memiliki beberapa fungsi, dimana salah satu fungsinya adalah menghibur. Melalui program acaranya, radio akan berusaha menghibur pendengarnya. Berbagai acara disajikannya sesuai dengan keinginan masyarakat, sehingga radio memiliki pangsa pasarnya sendiri. Pangsa pasar inilah yang biasanya dilirik pengiklan memasarkan produknya, yang bersifat timbal balik dengan stasiun radionya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan popularitas musik Korea dalam program acara sebuah radio. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini "*diskriptif kualitatif*" dengan menggunakan nara sumber beberapa orang yang berkaitan dengan tujuan penelitian, dalam hal ini adalah bagian program dan marketing radio Gaya dan Sonora Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa program acara yang menggunakan popularitas musik Korea di Radio Sonora adalah SOS (Sonora Oriental Song) dan AMKM (Anda Meminta Kami Memutar), serta di Radio Gaya adalah Gaya Oriental. Program acara tersebut merupakan program unggulan dari masing-masing radio, hal ini dapat dilihat dengan jam siar yang masuk dalam jam *prime time*. Artinya, pada jam tersebut pendengar radio sangat banyak dan harga iklanpun termasuk mahal. Jadi, radio tidak hanya meningkatkan pendapatannya tetapi juga menghasilkan jumlah pendengar yang semakin banyak.

Kata Kunci : Popularitas Musik Korea, Program Acara, Manfaat

ABSTRACT

Music is something that will never get out of our lives, without music the world would not be colorful. Therefore, the current community is following the development of music in Indonesia. For example, Korean music. Kpop or Korean Pop is one phenomenon that is currently happening in the community. Radio has several functions, where one of its functions is entertaining. Through its programs, the radio will attempt to entertain audiences. Presents a variety of events in accordance with the wishes of the people, so the radio has its own market share. Market share is usually glimpsed advertisers to market their products, which are reciprocal with the radio station.

This study aimed to examine the use of the popularity of Korean music in a radio program. The research method used in this study "descriptive qualitative" using some resource persons related to the research objectives, in this case is part of a radio program and marketing Gaya and Sonora Semarang.

Based on the results of the study concluded that the program to use the popularity of Korean music is SOS Radio Sonora (Sonora Oriental Song) and AMKM (You Ask We Play), as well as on Radio Gaya is Gaya Oriental. The program is the flagship program of each radio, it can be seen by the incoming airtime in prime time hours. That is, at the very many radio listeners iklanpun including prices and expensive. So, the radio not only increase their income but also produced a growing number of listeners.

Kata Kunci : Popularity of Korean Music, Various Events, Exploiting