



Pengelolaan Pengembangan Website

www.rumahkartini.com

(Reporter 2, Editor, Fotografer)

Karya Bidang

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Mardhani Hendra Prayoga

NIM : 14030111130059

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2016

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Pengelolaan dan Pengembangan Website www.rumahkartini.com

Nama : Mardhani Hendra Prayoga

NIM : 14030111130059

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Komunitas Rumah Kartini membuat website www.rumahkartini.com untuk memberikan informasi seputar sejarah Kartini dan Jepara secara online. Website ini mulai dikelola dan dikembangkan agar bisa dimanfaatkan oleh khalayak yang mencari informasi tentang sejarah Kartini dan Jepara.

Tujuan pengelolaan dan pengembangan website www.rumahkartini.com adalah untuk menyajikan berbagai informasi seputar sejarah dan kebudayaan yang ada di sekitar Jepara melalui website www.rumahkartini.com dengan kaedah jurnalistik yang benar dan dapat diakses oleh khalayak. Dan untuk meningkatkan jumlah pengunjung website tersebut.

Total berita yang berhasil diunggah sebanyak 31 berita (dari target 30 berita) dalam kurun waktu satu bulan. Mampu mengisi seluruh konten yang disediakan, dengan jumlah tulisan terbanyak adalah rubrik Tempo Doeloe yakni 13 artikel, Discovery 8 artikel, Program Event 6 artikel dan Kuliner 4 artikel.

Pada proses pelaksanaan pengelolaan situs www.rumahkartini.com, berdasarkan dari hasil perhitungan jumlah pengunjung dan keberhasilan mengisi semua rubrik yang disediakan, total secara akumulatif, pengunjung pada 17 Mei 2016 hingga 16 Juni 2016 mencapai 4.391 dari target minimal sebanyak 1.500 pengunjung. Rata-rata pengunjung per hari sebanyak 141, dari target minimal sebanyak 50 pengunjung.

Ada beberapa kendala berarti dalam proses pengelolaan dan pengembangan website www.rumahkartini.com. Ada beberapa jenis berita yang jadwal postingannya bergeser. Selain itu juga jobdesc kelompok yang tidak berjalan sesuai dengan rencana awal.

Kata Kunci: Media Online, www.rumahkartini.com, Rumah Kartini, Jepara, Japara, Sejarah, Budaya

ABSTRACT

Title : Management and Development Website www.rumahkartini.com
Name : Mardhani Hendra Prayoga
Student No. : 14030111130059
Major : Communication Studies

Kartini Community House create a website www.rumahkartini.com to provide information about the history Jepara and Kartini via online. This website began to be managed and developed to be used by the public seeking information about the history Kartini and Jepara.

Destination management and development website www.rumahkartini.com is to present a variety of information about the history and culture that exists around Jepara through www.rumahkartini.com with basic journalism website is true and can be accessed by the audience. And to increase the number of visitors to the website.

Total amount of news that managed is 31 news (the target of 30 articles) within one month. Capable of filling the entire content provided, with the highest number of posts about the Old Days section are 13 article, Discovery 8 article, article 6 about Event Program and Culinary 4 articles.

In the process of implementation of site management www.rumahkartini.com, based on the results of the calculation of the number of visitors and success to fill in all sections are provided, the total accumulative, visitors on May 17, 2016 until June 16, 2016 reached 4,391 from the minimum target of 1,500 visitors. Average visitors per day are 141, from the minimum target of 50 visitors.

There are some significant obstacles in the process of management and development website www.rumahkartini.com. There are several types of news posting schedule shift. It also jobdesc group that did not go according to the original plan.

Keyword : Online media, www.rumahkartini.com, Rumah Kartini, Jepara, Japara, History, Culture

I. Latar Belakang

Rumah Kartini adalah komunitas sosial yang mempelajari dan mengumpulkan data-data sejarah Jepara untuk edukasi semua masyarakat. Selain pengarsipan data sejarah Jepara, Komunitas Rumah Kartini pun berkarya untuk Jepara. Tahun 2008 Rumah Kartini dibentuk saat melihat kondisi sosial di kota Jepara yang kurang begitu Respect tentang Seni & Sejarah Jepara. Maka dari itu Rumah Kartini didirikan untuk sarana informasi dan edukasi di Jepara. Dana yang diperoleh Komunitas Rumah Kartini untuk membuat acara atau *research* tentang sejarah Jepara mulai tahun 2008 berasal dari industry kreatif / Merchandise yang terjual untuk membantu kegiatan Rumah Kartini. Juga beberapa donator dari Indonesia dan Luar Negeri.

Berdasarkan tujuan dari pendirian Komunitas Rumah Kartini, mereka membutuhkan media untuk menyampaikan informasi sejarah dan budaya yang ada di Jepara. Oleh karena itu, Komunitas Rumah Kartini bermaksud mengembangkan website rumahkartini.com agar dapat difungsikan lebih optimal dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Karena keterbatasan sumber daya manusia dalam komunitas rumah kartini, website rumahkartini.com belum bias memberikan informasi berita yang berkala dan terstruktur dengan baik. Sebagian konten yang ada dalam website rumahkartini.com pun masih kosong atau belum terisi berita. Hal ini disebabkan karena kurangnya sumber daya manusia yang memahami tentang kegiatan jurnalistik mulai dari kegiatan liputan, editing, sampai publikasi berita. Oleh sebab itu penulis bekerja sama dengan pihak Komunitas Rumah Kartini dalam pengelolaan dan pengembangan website *www.rumahkartini.com*.

II. Rumusan Masalah

Rumah Kartini adalah sebuah komunitas yang peduli dengan sejarah Kartini serta sejarah dan kebudayaan di Jepara. Namun, Komunitas ini masih memiliki kendala dalam

memanfaatkan website untuk menyajikan informasi sejarah dan kebudayaan kepada masyarakat Jepara maupun masyarakat luar Jepara, seperti kurangnya sumber daya manusia untuk mengelola dan memperbaharui informasi secara berkala dan disampaikan sesuai dengan kaidah penulisan jurnalistik. Masalah utama Komunitas Rumah Kartini dalam menyampaikan informasi sejarah kartini dan Jepara melalui website *www.rumahkartini.com* diantaranya:

- a. Pasifnya website *www.rumahkartini.com* dalam memberikan informasi sejarah yang dimiliki oleh Komunitas Rumah Kartini. Hal ini karena tidak adanya pengelola dari pihak komunitas yang terorganisir memberikan berita secara berkala.
- b. Tidak mampu memberikan berbagai informasi seputar sejarah dan kebudayaan yang ada di Jepara melalui website *www.rumahkartini.com* sesuai dengan kaidah jurnalistik yang benar.
- c. Rendahnya jumlah pengunjung website dan tidak mempunya Komunitas Rumah Kartini dalam memanfaatkan berbagai kegiatan serta media sosial yang mereka miliki untuk meningkatkan jumlah pengunjung website *www.rumahkartini.com*.

III. Tujuan

a. Tujuan umum

Menyajikan berbagai informasi seputar sejarah dan kebudayaan yang ada di sekitar Jepara melalui website *www.rumahkartini.com* dengan kaedah jurnalistik yang benar dan dapat diakses oleh khalayak. Selain itu, juga melakukan pengembangan sumber daya manusia pada Komunitas Rumah Kartini agar website *www.rumahkartini.com* dapat diteruskan dan dikelola dengan baik.

b. Tujuan khusus

Meningkatkan jumlah pengunjung website *www.rumahkartini.com* dengan berafiliasi bersama Komunitas Rumah Kartini untuk memberikan informasi sejarah Kartini dan Jepara serta data-data sejarah yang komunitas miliki secara terorganisir dan berkala.

IV. Goal

a. Goals

Goals dari pengelolaan *rumahkartini.com* yaitu meningkatkan ketergantungan target *audiens* terhadap website hingga menimbulkan perilaku target *audiens* mengonsumsi media online dengan mengunjungi *situsrumahkartini.com* dalam memenuhi kebutuhan informasi sejarah Kartini dan Jepara.

b. Objective

- Meningkatkan jumlah pengunjung situs www.rumahkartini.com 50 pengunjung/hari. Jumlah ini sesuai dengan permintaan dari pihak Rumah Kartini yang berdasarkan dari data jumlah pengikut di media sosial yang mereka miliki.
- Meningkatkan jumlah *visitor* rumahkartini.com 1500 pengunjung/bulan. Selain data dari jumlah pengikut di media sosial yang dimiliki Rumah Kartini, data jumlah penduduk dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara sesuai usia target khalayak yang berjumlah 104.515 orang juga menjadi dasar ditentukan jumlah 1500 pengunjung/bulan.

V. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang penulis simpulkan dari pengelolaan dan pengembangan website www.rumahkartini.com diantaranya:

- a. Website www.rumahkartini.com menyajikan berbagai informasi tentang sejarah dan kebudayaan yang ada di Jepara seperti tempat-tempat sejarah, tradisi daerah, barang-barang peninggalan sejarah Kartini dan Jepara, serta informasi sejarah lainnya. Hal ini sesuai dengan tujuan awal pengembangan *website*.
- b. Website www.rumahkartini.com berafiliasi dengan Komunitas Rumah Kartini memberikan informasi data-data hasil riset mengenai Kartini dan Jepara. Data-data sejarah yang dimiliki oleh Komunitas Rumah Kartini dikemas menjadi informasi ringan yang dapat diakses oleh masyarakat melalui website www.rumahkartini.com.
- c. Data visitor website www.rumahkartini.com yang dapat penulis lihat pada menu statistik wordpress menunjukkan, total secara akumulatif pengunjung pada 17 Mei 2016 hingga 16 Juni 2016 mencapai 4.334 pengunjung. Data tersebut melebihi target awal pengelolaan dan pengembangan *website* yaitu dikunjungi sebanyak 1.500 pengunjung dalam 31 hari atau satu bulan. Jadi, rata-rata dalam satu hari website www.rumahkartini.com dikunjungi sebanyak 140 pengunjung, dari target minimal 50 pengunjung. Hal ini sesuai dengan tujuan awal dalam meningkatkan jumlah visitor website www.rumahkartini.com.

Beberapa saran yang bisa penulis sampaikan berkaitan dengan pembuatan *website* sejenis diantaranya:

- a. Tampilan *website* dibuat sederhana tetapi tetap menarik untuk memudahkan pengunjung memilih rubrik atau *link* berita di dalamnya. Komunitas Rumah Kartini mendapatkan komentar dan masukan secara langsung dari beberapa pengunjung *website* www.rumahkartini.com saat berkunjung di Jepara. Hal ini sesuai dengan evaluasi situs yang sudah dibahas di bagian hasil dan evaluasi atau pada bab empat.
- b. Memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan *website* kepada khalayak dan untuk memberikan *link* berita. Media sosial sangat berpengaruh terhadap tingginya jumlah pengunjung. Beberapa berita seperti Di Balik Japara Mbah Kartini dan Rumah Kartini, Horog-Horog, Benteng Fort serta berita lainnya yang mendapat respon lebih di media sosial, memiliki jumlah visitor yang tinggi. Hal ini sesuai dengan data dari tabel jumlah pengunjung dan media sosial yang ada di bab empat.

Daftar Pustaka

Biagi, Shirley. 2010. *Media Impact: An Introduction To Mass Media Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

BP2I. 2007. *Mengamati Fenomena Citizen Journalism*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Features, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Online:

- Digital In 2016. <http://wearesocial.sg/blog/2016/01/digital-2016>. Diunduh pada 1 februari 2016 pkl 22.46 WIB
- Komunitas Sejarah Surabaya. <https://surabayahistoricalcommunity.wordpress.com>. Diunduh pada 3 februari 2016 pkl 8.05 WIB
- Komunitas Lopen Semarang. <http://lopensemarang.blogspot.co.id>. Diunduh pada 3 februari 2016 pkl 8.13 WIB
- Dunia Aleut. <http://komunitasaleut.com> Diunduh pada 3 februari 2016 pkl 8.18 WIB
- Jenank. <http://komunitasjenank.blogspot.co.id> Diunduh pada 3 februari 2016 pkl 8.34 WIB
- Asia Top Internet Countries November 30, 2015 <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> Diunduh pada 29 Maret 2016 pkl 20.18 WIB
- Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. <download.portalgaruda.org> Diunduh pada 11 April 2016 pkl 15.45 WIB