



**ANALISIS RESEPSI PEMBACA RAMALAN ZODIAK DI ASK FM
LIGHTGIVERS**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Teofani Dela Rosa

NIM : 14030112140143

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016

ABSTRAKSI

**Judul : Analisis Resepsi Pembaca Ramalan Zodiak di Ask fm
*Lightgivers***

Nama : Teofani Dela Rosa

NIM : 14030112140143

Seiring dengan perkembangan atau perubahan teknologi terjadi juga perubahan pola konsumsi media. Hal ini juga merubah cara orang dalam membaca ramalan zodiak. Ada satu kebiasaan atau mungkin bisa dikatakan suatu hal yang tetap dianggap menarik oleh beberapa orang di masyarakat. Ketika media berkembang, disitu termasuk didalamnya media sosial, kebiasaan membaca ramalan zodiak tetap ada dan bertahan dengan baik namun medianya berubah. Hal ini terbukti dari salah satu media sosial yang sedang marak digunakan oleh mereka para kaum muda, yakni Ask fm *Lightgivers*, adalah salah satu akun Ask fm berisi mengenai ramalan zodiak dan banyak diminati oleh para pengguna Ask fm, terbukti dari akunnya yang kini sudah di *verified* oleh pihak perusahaan Ask fm.

Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memahami keragaman resepsi para pembaca ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers*. Adapun mereka yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah pria dan wanita, usia 22-26 tahun, yang memiliki latar belakang berbeda berkaitan dengan kepercayaan terhadap ramalan zodiak. Melalui analisis resepsi, penelitian ini merujuk pada paradigma interpretative. Penelitian ini menggunakan landasan Teori Kepribadian Implisit yang memfokuskan perhatian pada penerimaan pembaca mengenai dirinya berdasarkan ramalan zodiak dan Konsep Level Komunikasi Intrapersonal yang menjelaskan bagaimana pemaknaan pembaca berkaitan dengan kepercayaan, sikap dan harapan terhadap ramalan zodiak. Serta Teori Media Baru yang menjelaskan bagaimana penggunaan media kini telah berubah, yang dahulu media konvensional kini menjadi media baru.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam memaknai ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers* muncul tiga tipe pemaknaan, yakni *dominant—hegemonic*, *negotiated reading* dan *oppositional reading*. Latar belakang kepercayaan para pembaca mempengaruhi bagaimana pemaknaan pembaca terhadap ramalan zodiak yang ada di Ask fm *Lightgivers*. Latar belakang para informan yang sejak kecil sudah mengetahui tentang ramalan zodiak juga ikut mempengaruhi pemaknaan mereka terhadap ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers*. Dimana dukungan orang tua dan lingkungan pertemanan ikut memberi pengaruh pemaknaan mereka terhadap ramalan zodiak. Berkaitan dengan level komunikasi intrapersonal, para informan yang masuk di kategori *dominant—hegemonic* yang percaya terhadap ramalan zodiak sampai pada tahap memiliki harapan terhadap ramalan zodiak. Informan yang masuk pada kategori *negotiated reading* yang percaya namun masih mempertimbangkan ramalan zodiak tersebut dan menyesuaikan terhadap keadaan dirinya sampai pada tahap perubahan sikap dan informan yang masuk pada kategori *oppositional reading* yang tidak mempercayai ramalan zodiak sama sekali dan menganggap bahwa ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers* adalah penjelasan mengenai sifat-sifat umum manusia bukan sebuah ramalannya sampai pada tahap *belief*. Berkaitan dengan penggunaan media dalam mengakses informasi, ditemukan bahwa kelima informan kini menggunakan media baru untuk mendapatkan informasi mengenai ramalan zodiak. Penggunaan media ini berkaitan dengan peralihan penggunaan dari media konvensional ke media baru. Sebelumnya ramalan zodiak didapatkan dari media seperti koran dan majalah, kini informasi tersebut didapatkan menggunakan media baru, khususnya media sosial seperti Ask fm.

Kata kunci: komunikasi intrapersonal, media baru, ramalan zodiak, analisis resepsi

I. PENDAHULUAN

Ada hal yang sedikit berbeda yang dilakukan mereka para pengguna di Ask fm. Biasanya para pengguna ask fm menggunakan akun mereka untuk bertanya pada teman, artis, atau orang tertentu yang mereka rasa menarik, seperti mengenai merk tas, beli barang dimana, tempat makan hits dimana dan sebagainya. Namun di salah satu akun Ask fm ada yang menerima pertanyaan seputaran mengenai ramalan zodiak. Akun itu adalah *Lightgivers*.

Pada kenyataannya, sudah diketahui bahwa masyarakat selalu berkembang, teknologi dan pengetahuan juga berkembang. Namun tetap saja ramalan zodiak tetap eksis ditengah-tengah masyarakat, khususnya bagi mereka kaum muda. Dilihat dari penggunaan Ask fm oleh *Lightgivers*, berarti media digunakan untuk memungkinkan terjadinya interaksi. Dimana interaksi, melihat dan membaca mengenai ramalan zodiak itu merupakan konsumsi teks.

RUMUSAN MASALAH

Ketika media berkembang, disitu termasuk didalamnya media sosial, kebiasaan membaca ramalan zodiak tetap ada dan bertahan dengan baik namun medianya berubah. Hal ini terbukti dari salah satu media sosial yang sedang marak digunakan oleh mereka para kaum muda, yakni Ask fm. *Lightgivers* adalah salah satu Ask fm yang banyak diminati oleh mereka para kaum muda. Hal ini menarik untuk diteliti. Sebenarnya mereka itu membaca ramalan zodiak karena percaya atau tidak. Apakah ada yang benar-benar fanatik dengan ramalan zodiak atau mereka membaca hanya untuk sekedar *having fun* dan mendapatkan hiburan saja.

II. PEMBAHASAN

2.1 Kerangka Teori

1. **Teori Kepribadian Implisit.** sistem aturan yang mengatakan kepada anda mana karakteristik yang sesuai untuk karakteristik yang lain. (DeVito, 1997 : 78). Untuk melihat khalayak memaknai ramalan tentang zodiaknya maupun zodiak orang lain.

2. **Belief.** Plato (dalam Liliweri, 2015) mendefinisikan pengetahuan sebagai “keyakinan akan kebenaranyang harus dibenarkan”, artinya hubungan antara keyakinan dan pengetahuan terletak pada keyakinan seseorang bahwa pengetahuan yang diperoleh itu dengan cara yang benar sehingga pengetahuan itu mengandung kebenaran. Bagaimana kepercayaan para pembaca terhadap ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers*.

3. **Sikap.** Gordon Allport (dalam Liliweri, 2015) mendefinisikan sikap sebagai mental atau keadaan atau kesiapan syaraf yang diorganisasikan melalui pengalaman yang dapat mengarahkan individu menghadapi semua objek dan situasi. Definisi sederhana sikap adalah pola pikir atau kecenderungan untuk bertindak dengan cara tertentu baik berdasarkan pengalaman individu dan /atau karena temperamen.

4. **Harapan.** Penafsiran kita terhadap stimulus dipengaruhi “harapan”, jadi tentang “apa yang kita harapkan terhadap apa yang kita lihat”. (Liliweri, 2015: 162)

5. **Identitas Diri.** Identitas seorang individu tidak hanya berarti keinginannya untuk mengenali identitasnya yang unik dalam diri sendiri. Tetapi dia juga

ingin tahu jenis manusia apakah dia. (Erickson, 1989: 189). Bagaimana identitas diri seseorang yang percaya zodiak itu sudah terbentuk sejak dia dari kecil dan dipengaruhi oleh kehidupan keluarga dan sosialnya.

6. **Media Baru.** Menurut LaQuey (dalam Ardianto, 2007), yang membedakan internet (dan jaringan global lainnya) dari teknologi komunikasi tradisional adalah tingkat interaksi dan kecepatan yang dapat dinikmati pengguna untuk menyiarkan pesannya. Tidak ada media yang memberi setiap penggunanya kemampuan untuk berkomunikasi secara seketika dengan ribuan orang. Internet adalah perkakas sempurna untuk menyiagakan dan mengumpulkan sejumlah besar orang secara elektronik.

2.2 Metode Penelitian

1. Menganalisis *preferred reading* dari teks yang akan diteliti.
2. Analisis keberagaman resepsi mengenai ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers* melalui; asmara, kecocokan zodiak, karir dan karakter.
3. Analisis posisi untuk mengelompokkan tiga kelompok pemaknaan yaitu *dominant reading*, *negotiated reading* dan *oppositional reading*.

3.3 Hasil Penelitian

1. *Preffered Reading* Teks Asmara

Ramalan zodiak *Lightgivers* mengenai asmara menyampaikan bahwa setiap zodiak memiliki kriteria pasangan masing-masing. Kriteria pasangan yang dibutuhkan setiap orang berbeda-beda sesuai dengan zodiak apa mereka. Dari kedua belas zodiak menunjukkan pasangan yang

mereka semua butuhkan adalah pasangan yang dewasa dan tahu bagaimana memperlakukan mereka dengan baik.

a. Posisi Dominan

Setiap zodiak memiliki kriteria pasangan masing-masing. Tiga informan yang berada pada posisi ini, yaitu usia 26 tahun kategori percaya baik-baik saja sebagai karyawan, usia 22 tahun dan usia 23 tahun kategori percaya sebagai mahasiswa.

b. Posisi Negosiasi

Setiap orang memiliki kriteria pasangan masing-masing sesuai zodiak. Namun tidak terpaku dengan itu dan selain yang tertulis tetap ada juga kriteria yang lain. Satu informan yang berada pada posisi negosiasi yaitu usia 22 tahun pada kategori percaya yang baik-baik saja sebagai mahasiswa.

c. Posisi Oposisi

Seseorang tidak harus membutuhkan kriteria pasangan seperti yang tertulis di ramalan. Tidak harus berzodiak tertentu agar membutuhkan pasangan seperti yang tertulis. Satu informan yang berada pada posisi ini yaitu usia 22 tahun kategori tidak percaya sebagai mahasiswa.

2. *Preffered Reading* Teks Karir

Ramalan zodiak mengenai karir dalam akun Lightgivers menunjukkan bahwa setiap zodiak memiliki tempat/ lingkungan karir yang berbeda-beda agar dapat mengembangkan potensi masing-masing yang dimiliki setiap zodiak. Dari kedua belas zodiak menunjukkan lingkungan karir yang

kondusif dan mendukung membantu karir mereka meningkat. Sebaliknya apabila lingkungan tidak nyaman, potensi mereka akan terhambat.

a. Posisi Dominan

Setiap zodiak memiliki tempat atau lingkungan karir yang berbeda-beda agar dapat mengembangkan potensi. Ramalan karir tersebut bagus karena bisa memotivasi dan membuat berusaha memenuhi hal itu. Apabila lingkungan mendukung seseorang juga bisa berkembang. Dua informan pada posisi ini yaitu usia 22 tahun dan 23 tahun pada kategori percaya sebagai mahasiswa

b. Posisi Negosiasi

Setuju bahwa setiap zodiak memiliki tempat atau lingkungan karir yang berbeda agar bisa berkembang karena sesuai dengan pengalaman. Namun selain itu ada faktor lain yang mempengaruhi seperti rekan kerja. Satu informan pada posisi ini yaitu usia 22 tahun pada kategori percaya yang baik-baik saja sebagai mahasiswa

c. Posisi Oposisi

Setiap orang pasti akan berkembang apabila lingkungan mendukung, tidak ada spesifik lingkungan tertentu karena perbedaan zodiak. Dua informan pada posisi ini yaitu usia 26 tahun pada kategori percaya yang baik-baik saja sebagai karyawan dan usia 22 tahun pada kategori tidak percaya sebagai mahasiswa.

3. *Preffered Reading* Teks Kecocokan Zodiak

Ramalan zodiak *Lightgivers* mengenai kecocokan zodiak menyampaikan bahwa untuk menemukan kecocokan dengan orang lain harus melihat zodiak kita dengan orang lain. Apabila secara zodiak kita cocok berarti kita dengan orang tersebut. Bahkan sebaliknya apabila kita secara zodiak kita tidak cocok berarti kita tidak cocok dengan orang tersebut.

a. Posisi Dominan

Ramalan kecocokan zodiak pasti ditentukan dengan sifat juga. Sehingga kalau secara zodiak tidak cocok berarti sifat kedua zodiak benar tidak cocok. Dua informan pada posisi ini yaitu usia 22 tahun dan 23 tahun pada kategori percaya dan mahasiswa.

b. Posisi Negosiasi

Ramalan kecocokan zodiak mungkin benar karena dengan pasangan secara zodiak cocok dan berdasarkan pengalaman juga cocok. Namun hal itu kembali ke masing-masing orang karena tidak semua orang bernasib sama. Karena ada saja yang secara zodiak secara cocok sebaliknya di keseharian ternyata tidak cocok. Dua informan pada posisi ini yaitu usia 26 tahun pada kategori percaya yang baik-baik saja, sebagai karyawan dan usia 22 tahun pada kategori peraya yang baik-baik saja sebagai mahasiswa

c. Posisi Oposisi

Mereka yang zodiaknya sama tidak mungkin semuanya memiliki sifat yang sama. Jadi kecocokan itu bukan dilihat dari zodiak namun sifat orang tersebut. Satu informan pada posisi ini yaitu usia 22 tahun pada kategori tidak percaya dan mahasiswa.

4. *Preffered Reading Teks Karakter*

Ramalan zodiak mengenai karakter dalam akun Lightgivers menunjukkan bahwa setiap zodiak memiliki ciri-ciri khusus mereka masing-masing dan karakter setiap zodiak berbeda-beda. Dari kedua belas zodiak semua memiliki sifat positif dan negatif yang saling berkaitan satu sama lain.

a. Posisi Dominan

Ramalan karakter setiap zodiak benar dan sesuai dengan yang dipikirkan informan mengenai dirinya dan orang lain yang berzodiak berbeda. Ada dua informan pada posisi ini adalah usia 22 tahun dan 23 tahun pada kategori percaya sebagai mahasiswa

b. Posisi Negosiasi

Setuju dengan ramalan karakter karena itu adalah ramalan secara keseluruhan namun apabila dilihat dari perseorangan tentunya tidak akan sama satu dengan yang lain meskipun zodiaknya sama. Dua informan pada posisi ini adalah usia 26 tahun pada kategori percaya yang baik-baik saja sebagai karyawan dan usia 22 tahun pada kategori percaya baik-baik saja sebagai mahasiswa.

c. Posisi Oposisi

Isi ramalan karakter zodiak adalah hanya gambaran umum sifat manusia dan tidak spesifik sehingga bisa saja seseorang secara kebetulan memiliki karakter tersebut. Informan tidak pernah melihat karakter seseorang dari zodiaknya. Ada satu informan usia 22 tahun pada kategori tidak percaya sebagai mahasiswa

III. Kesimpulan

1. *Preferred Reading* Teks Ask fm *Lightgivers* terkait ramalan zodiak baik mengenai, asmara, karir, kecocokan zodiak dan karakter, menyampaikan bahwa setiap zodiak memiliki kriterianya masing-masing sesuai dengan zodiak masing-masing.
2. Para keempat informan yang sudah mengetahui ramalan zodiak mereka, cenderung mengikuti penjelasan (pesan) mengenai diri mereka. Satu informan yang tidak percaya dengan zodiak tidak memberikan penilaian tentang dirinya yang sesuai dengan apa yang disampaikan di Ask fm *Lightgivers*.
3. Pemaknaan para Informan terhadap ramalan zodiak mempengaruhi level komunikasi intrapersonal. Mereka yang percaya terhadap ramalan bahkan sampai pada tahap perubahan sikap dan harapan, ada juga yang tidak percaya terhadap ramalan dan tidak sampai melewati tahap level komunikasi intrapersonal perubahan sikap dan harapan.
4. Seiring berkembangnya zaman dan teknologi, penggunaan media untuk mengakses informasi khususnya ramalan zodiak pun berkembang. Ask fm merupakan salah satu contoh media baru yang digunakan karena alasan lebih mudah dan praktis untuk mengakses informasi yang diinginkan.
5. Pemaknaan seseorang terhadap ramalan zodiak di Ask fm *Lightgivers* berbeda-beda. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan ada pembaca yang berada di posisi *Dominant—Hegemonic*, *Negotiated* dan *Oppositional Reading*. Faktor latar belakang mempengaruhi para pembaca dalam bagaimana mereka memaknai teks yang ditawarkan oleh media.

Daftar Pustaka

Buku

- DeVito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*(5thed). Jakarta: Professional Books.
- Erikson, Erik H. (1989). *Identitas dan Siklus Hidup Manusia..* Jakarta: PT. Gramedia
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: KENCANA

Internet

- Pengertian Ask fm (2015) <http://time.com/2923146/ask-fm-interview/> diakses pada tanggal 12 Januari 2016 pukul 16.58 WIB