



**Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita**

*www.diengsavanaindonesia.com*

(Reporter 1, Editor, dan Fotografer)

**Karya Bidang**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Pandu Hidayat**

**NIM : 14030111130047**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2015**

## ABSTRAKSI

**Judul Karya Bidang : Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita**

**[www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com)**

**Nama : Pandu Hidayat**

**NIM : 14030111130047**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

---

Menyadari tidak adanya media resmi yang fokus membahas isu terkait dengan alam, sejarah, dan budaya di Dieng, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dieng Pandawa berinisiatif untuk membuat situs berita yang bernama *www.diengsavanaindonesia.com*. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak luas berkaitan dengan tema-tema tersebut.

Konten yang ditampilkan di situs ini, ditulis dalam ragam tulisan jurnalistik. Karena itu, pembagian tugas dalam pengelolaan situs ini pun terdiri dari; reporter, fotografer, editor dan desainer grafis. Reporter bertugas mencari dan menulis berita. Fotografer mencari gambar terkait dengan berita yang ingin dimuat. Editor menyunting tulisan yang akan dimuat. Sementara itu, desainer grafis merancang tampilan pada laman yang tersedia di situs tersebut, serta mengunggah berita yang sudah siap muat.

Selama satu bulan pengelolaan, situs ini berhasil memuat 31 berita di rubrik atau kanal-kanal yang tersedia. Kanal-kanal itu terdiri dari *kanal alam* yang berisi tentang potensi dan keadaan alam di Dieng. *Kanal sejarah* yang menyajikan informasi berkaitan dengan peristiwa sejarah yang pernah terjadi di sana. *Kanal budaya*, berisi tentang keragaman budaya, adat istiadat dan kesenian yang ada di Dieng dan sekitarnya, dan terakhir, *kanal galeri*, yang berisi foto esai dan foto-foto yang diambil di Kawasan Dieng.

Dalam pelaksanaannya, karya bidang ini tidak lepas dari kendala yang terjadi selama proses pengelolaan. Kendala berupa pelaksanaan yang tertunda akibat terjadinya kesalahan komunikasi, tema berita yang tidak bisa diliput sesuai dengan jadwal yang sudah dibuat serta sulitnya mencari sumber untuk berita yang akan ditulis. Meskipun begitu, kendala-kendala tersebut dapat diatasi melalui diskusi dari anggota tim yang ada di 'Dieng Savana Indonesia'. Selain pengelolaan dalam bidang jurnalistik, karya bidang ini juga melaksanakan pengelolaan dalam penyebaran informasi. Media yang digunakan adalah jejaring sosial seperti *instagram*, *twitter*, dan *facebook*.

Selanjutnya, untuk mengetahui jumlah pengunjung situs selama satu bulan pengelolaan, digunakan aplikasi *webalizer*. Hasil penghitungan sebanyak 31 berita yang telah diunggah, meraih total 5538 pengunjung. Hasil tersebut didapat dari empat kanal yang ada pada situs "Dieng Savana Indonesia", yaitu kanal alam, sejarah, budaya dan galeri. Meskipun begitu masih terdapat beberapa kekurangan dalam situs berita ini, seperti kualitas tulisan berita yang tidak terjaga, tampilan situs yang kerap mengalami gangguan teknis serta kurangnya publikasi untuk berita yang dimuat. Hal tersebut perlu diperbaiki agar situs "Dieng Savana Indonesia" menjadi lebih baik.

**Kata Kunci:** Media Online, Diengsavanaindonesia.com, Dieng Pandawa, Sejarah, Budaya

## ABSTRACT

**Title** : **Development and Management News Site**  
**[www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com)**  
**Name** : **Pandu Hidayat**  
**Student No.** : **14030111130047**  
**Major** : **Communication Studies**

---

Realizing the lack of official media that focus on discussing issues related to nature, history, and culture in Dieng, Travel Awareness Group (Pokdarwis) Dieng Pandawa took the initiative to create a news website called [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com). It aims to provide information to a wide audience related to these themes.

The content displayed on this site, written in a variety ways of journalistic writing. Therefore, the division of tasks in the management of this site was comprised of: reporters, photographers, editors and graphic designers. Reporter is responsible for collecting and writing news. Photographer's task is to find a picture that related with the news. Editor must edit a paper before ready to be loaded in the website. Meanwhile, a graphic designer have to design the appearance of the pages available on the site, and uploading the news when it's ready. During the month of management, the site succeed to load 31 news in rubrics or canals that are available. Canals consist of *natural channel* that contains the potential and natural circumstances in Dieng. *History channel* that provides information related to historical events that have occurred. The *cultural channel*, contains a diversity of cultures, customs and arts in Dieng and surrounding areas, and lastly, *canals gallery*, which contains photo essays and photographs taken in the area of Dieng.

In practice, field work is not separated from the constraints that occur during the process of management. Constraints that happend consist of delayed implementation due to a communication error, the theme of news that can not be covered in accordance with the schedule that has been made and the difficulty to find a source for the news to be written. Nevertheless, these constraints can be overcome through a discussion of the team members in 'Dieng Savana Indonesia'. In addition to the management in the field of journalism, is also carrying out field work in the management of information dissemination. The media used are social networks like instagram, twitter, and facebook.

Furthermore, Webalizer application was used to determine the number of visitor to the site for one month of management. Results of counting as many as 31 news that have been uploaded, won a total of 5538 visitors. The results obtained from the four channels that exist on the site "Dieng Savana Indonesia", the canals of *nature*, *history*, *culture* and *galleries*. Even so there are still some deficiencies in this news sites, such as the quality of the news stories that are not maintained, view sites that often encounter technical problems and a lack of publicity for the news published. It needs to be improved so that the site "Savana Dieng Indonesia ' become better than before.

**Keywords:** Online Media, Diengsavanaindonesia.com, Dieng Pandawa, History, Culture

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era melimpahnya arus informasi seperti saat ini, ada ratusan bahkan ribuan media *online*, baik berupa *blog* pribadi maupun situs resmi dari organisasi atau perusahaan. Berlomba-lomba memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Hal itu membuat beberapa media di Indonesia mulai menyebarkan beritanya melalui media berbasis internet, antara lain: Republika mengembangkan publikasi internet pertamanya pada 1995; Tempo mendirikan portal tempointeraktif.com (1995); Kompas menciptakan Kompas Online di bawah unit perusahaan Kompas Cyber Media (1998); MNC Group meluncurkan okezone.com (2006), sebuah portal yang menghadirkan berita, hiburan, gaya hidup, dan olah raga; dan, vivanews.com, sebuah portal berita diluncurkan oleh PT Visi Media Asia (2008). (Lukmantoro, dkk: 2014: 17).

Seiring dengan menjamurnya media *online*, merangsang komunitas maupun organisasi membentuk suatu media yang mampu memberi informasi, berkaitan dengan komunitas dan organisasi mereka. Salah satu organisasi yang memiliki tujuan membuat pers komunitas adalah Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Dieng Pandawa. Pokdarwis Dieng Pandawa, berinisiatif untuk membuat sebuah media *online* yang di dalamnya tidak hanya mengabarkan informasi mengenai tawaran jasa pariwisata di Dieng saja. Namun juga berita mengenai kondisi-kondisi terbaru serta adat istiadat dan nilai-nilai budaya yang ada di sana.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Daya tarik Kawasan Wisata Dieng terdapat pada pesona alamnya yang indah keramahan masyarakat serta keunikan budayanya. Namun, daya tarik tersebut tidak dimbangi dengan tersedianya sumber daya informasi yang memadai, bagi masyarakat sekitar dan para pengunjung Dieng. Oleh karena itu, situs *www.diengsavanaindonesia.com* hadir untuk menginformasikan kepada khalayak luas mengenai apa saja yang terdapat di Dieng.

## **1.3 Timeline**

Berita pada situs *www.diengsavanaindonesia.com* akan di-*update* setiap hari dengan minimal 1 berita. Terdapat 4 konten yang rutin terjadwal pembaharuan beritanya, yaitu pada konten sejarah, budaya, alam, dan galeria.

## **BAB II**

### **PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN**

#### **REPORTER 1, EDITOR DAN FOTOGRAFER**

##### **SITUS DIENG SAVANA INDONESIA**

Dalam proses pelaksanaan tugas akhir “Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita [www.diengsavainonesia.com](http://www.diengsavainonesia.com)” terdapat beberapa peran, diantaranya; reporter, fotografer dan desainer grafis.

#### **2.1 Reporter 1**

Reporter bertugas untuk mencari tema dan narasumber, mengumpulkan data yang digunakan selama proses liputan, dan mengolah sekaligus menulis data tersebut agar layak menjadi suatu berita.

#### **2.2 Editor**

Pada proses pengembangan situs web [www.diengsavainonesia.com](http://www.diengsavainonesia.com), peran editor bukan hanya sebagai penyunting dari berita-berita yang akan dimuat di laman web. Namun, juga berperan sebagai pencari dan penentu, tema-tema menarik dari kawasan Dieng yang bisa dimuat ke media *online* tersebut.

#### **2.3 Fotografer**

Fotografer bertugas mengambil gambar untuk keperluan berita. Selain itu, karena sebagai media *online*, tampilan visual merupakan salah satu faktor penting dalam membuat berita yang menarik minat pembaca. Fotografer juga bertugas melakukan penyuntingan foto agar sesuai dengan komposisi berita.

## BAB III

### HASIL DAN EVALUASI

#### 3.1 Hasil

Hasil yang diperoleh mengacu pada data statistik yang disediakan oleh program penganalisis *log webserver*, yaitu *webalizer* yang dihitung mulai dari 1 Oktober hingga 1 November 2015.

Gambar 3.1.1

Statistik bulanan untuk Oktober 2015		
Jumlah Hit	155638	
Jumlah Halaman	9714	
Jumlah Kunjungan	5538	
Jumlah Kbyte	5706862	
	Rata-rata	Maks
Hit per hari	5020	14055
Halaman per hari	313	760
Kunjungan per hari	178	485
KByte per hari	184092	328799

**Pengunjung situs *www.diengsavanaindonesia.com* secara keseluruhan**

##### 3.1.1.1 Pengunjung

Pengunjung situs *www.diengsavanaindonesia.com*, berasal dari *Internet Protocol Adress* (IP Adress) yang berbeda-beda. Pengunjung bisa saja orang yang sama, tetapi dengan perangkat yang berbeda. Jumlah rata-rata pengunjung per hari adalah 178, sedangkan total pengunjung mencapai 5538.

### **3.1.1.2 Hit**

Setiap permintaan ke *webserver* (baik itu gambar, teks, file lain, maupun request yang alamatnya salah sehingga menghasilkan kode error 404) akan menghasilkan satu hit. Setiap pengunjung yang membuka sebuah situs, akan menghasilkan puluhan hit. Jumlah hit pada situs *www.diengsavanaindonesia.com* selama jangka waktu tersebut mencapai 155.638. Sedangkan rata-rata hit per hari berjumlah 5020.

### **3.1.1.3 Halaman**

Halaman adalah perkiraan penghitungan dari pengunjung yang membuka berita. Saat pengunjung membuka satu judul berita, jumlah halaman bertambah satu, begitu seterusnya. Berita yang di-*refresh* juga dapat menambah halaman. Jumlah halaman *www.diengsavanaindonesia.com* selama satu bulan adalah 9.714, dan rata-rata halaman dalam satu hari berjumlah 313.

### **3.1.1.4 KByte**

KByte merupakan data yang dikeluarkan situs *www.diengsavanaindonesia.com* untuk melayani permintaan pengunjung saat membuka situs. Selama satu bulan, KByte yang dikeluarkan “Dieng Savana Indonesia” mencapai 5.706.862, dan KByte pada tiap hari memiliki rata-rata 184.092.

## **3.2 Evaluasi**

Jumlah pengunjung mulai tanggal 1 Oktober-1 November 2015 mencapai 5.538 dari target minimal 1.500 pengunjung. Sementara rata-rata pengunjung per hari sebanyak 178, dari target minimal 50 pengunjung. Jumlah berita yang diunggah di

situs *www.diengsavanaindonesia.com* sebanyak 31 berita dari target 30 berita, yang tersebar dalam empat rubrik, yaitu rubrik sejarah, alam, budaya, dan galeri. Namun, kendala berupa *template news magazine* yang tidak sesuai dengan situs *www.diengsavanaindonesia.com*, menjadikan foto pada rubrik galeri tidak bisa ditampilkan secara *slide show*.

### **3.2.1 Reporter**

Evaluasi selama pelaksanaan adalah reporter dapat menjaga isi tulisan sesuai dengan kenyataan yang ada, melalui pencarian sumber berita (narasumber) yang relevan di setiap liputan.

### **3.2.2 Editor**

Evaluasi peran editor selama pengelolaan situs berita ini adalah mampu menyunting setiap naskah yang dikirim oleh reporter. Selain itu mampu memperdalam isi berita dengan menambahkan informasi berdasarkan studi pustaka maupun referensi dari media lain.

### **3.2.2 Fotografer**

Selama pelaksanaan kegiatan dapat menghasilkan foto yang baik di setiap liputan. Sebelum diunggah ke situs, foto disunting dari segi kontras warna, ukuran foto, *cropping*, dan *rotate* menggunakan Adobe Photoshop 7.0.

### **3.2.3 Desainer Grafis**

Evaluasi desainer grafis adalah membuat konsep tampilan situs dengan pihak ketiga dan menghasilkan tampilan situs seperti yang telah direncanakan. Serta melakukan pengunggahan semua berita pada situs selama satu bulan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Selama 30 hari proyek, *www.diengsavanaindonesia.com* berhasil memenuhi target audiens, yaitu sebanyak 5.538 visitors, dari target awal yang direncanakan yaitu 1.500 visitors. Sementara dalam hitungan hari, *www.diengsavanaindonesia.com* berhasil memenuhi target audiens dengan rata-rata 178 visitors per harinya, dengan target awal adalah 50 visitors per hari.

Namun, pada hari ke-20 situs *www.diengsavanaindonesia.com* sempat mengalami *server down* dan menjadikan jumlah visitors situs tersebut hanya terhitung 6 pengunjung. Tim *diengsavanaindonesia.com* juga berhasil memenuhi target berita dengan mengunggah 31 artikel, dari target 30 artikel dalam kurun waktu 30 hari. Jumlah berita tersebut terbagi di dalam 4 rubrik, yaitu rubrik alam, sejarah, budaya, dan galeri.

#### **4.2 Saran**

Portal berita *online* yang masih terbilang baru, membuat *www.diengsavanaindonesia.com* perlu melakukan publikasi dan pemasaran guna meningkatkan *awareness* di masyarakat. Proses publikasi bisa dilakukan melalui media sosial, seperti *twitter*, *facebook*, dan *instagram*. Merancang dan membuat desain tampilan situs yang baik, dengan meng-*install* template *News Magazine* sehingga kendala pada rubrik galeri tidak terjadi lagi, dan bisa menampilkan *slide show* foto pada rubrik tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

As.Haris.Sumadiria, 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Features, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.

Lukmantoro, Triyono, et. al. (2014). *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Semarang: AJI Semarang.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.Santana K, Septiawan. September 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

West, Richard & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

### *Sumber Online:*

- Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.

<http://tekno.kompas.com>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 Pukul 22.00

WIB.