



**Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita**

**[www.dienqsavanaindonesia.com](http://www.dienqsavanaindonesia.com)**

**(Reporter 2, Fotografer, dan Desainer Grafis)**

**Karya Bidang**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan**

**Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Handono Priambodo**

**NIM : 14030111120027**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2015**

## ABSTRAKSI

**Judul Karya Bidang :** [Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita](http://www.diengsavanaindonesia.com)

[www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com)

**Nama :** Handono Priambodo

**NIM :** 14030111120027

**Jurusan :** Ilmu Komunikasi

---

Kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat membuat para penyelenggara media online, khususnya di Indonesia, berlomba-lomba membuat suatu media agar bisa memenuhi permintaan masyarakat tersebut. Hal itu merangsang komunitas maupun organisasi membentuk suatu media yang mampu memberi informasi, berkaitan dengan komunitas dan organisasi mereka.

Salah satunya adalah Kelompok Sadar Wisata (*Pokdarwis*) *Dieng Pandawa* yang membuat media online mengenai kondisi terbaru, adat istiadat serta nilai-nilai budaya yang ada di Dieng dengan situs [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com). Situs tersebut memberikan berita kepada khalayak selama satu bulan dengan empat rubrik, yaitu alam, sejarah, budaya, galeri. Penyebaran informasi tentang situs juga dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti *facebook*, *twitter*, dan *instagram*.

Beberapa tugas yang dilaksanakan selama pengerjaan situs tersebut diantaranya adalah reporter, fotografer, dan desainer grafis. Tugas reporter yang dilaksanakan yakni melakukan liputan serta menulis naskah. Sedangkan sebagai fotografer, tugas yang dilakukan tidak hanya mengambil foto, tetapi juga mengedit foto tersebut jika terdapat kekurangan, seperti memangkas dan pengaturan kecerahan warna. Kemudian kegiatan mengunggah berita ke situs dan mempromosikannya ke media sosial dilakukan oleh desainer grafis.

Meskipun begitu, terdapat beberapa kendala yang dialami, seperti kualitas foto yang kurang maksimal, hingga kesulitan dalam pemilihan tema berita yang akan di unggah serta pengaturan jadwal wawancara dengan narasumber. Namun, secara keseluruhan kendala tersebut bisa diatasi.

Selanjutnya, hasil pelaksanaan pengembangan dan pengelolaan situs [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com), dari tanggal 1 Oktober hingga 1 November 2015, mendapatkan jumlah pengunjung sebanyak 5.538 dari target minimal 1.500 pengunjung. Sedangkan rata-rata pengunjung per hari mencapai 178, dari target minimal 50 pengunjung. Meskipun begitu, masih terdapat kekurangan dalam situs tersebut, seperti tidak bisa menampilkan foto secara *slide show*. Hal tersebut perlu diperbaiki agar situs [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) menjadi lebih baik.

Kata kunci: situs, reporter, fotografer, berita.

## ABSTRACT

**Title** : *Development and Management News Site*  
[www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com)  
**Name** : Handono Priambodo  
**Student No.** : 14030111120027  
**Major** : Communication Studies

---

Community needs information quickly and accurately make the online media providers, particularly in Indonesia, competing to make a media in order to meet the public demand. It stimulates the community and establish a media organization that is able to give information related to the communities and their organizations.

One is Travel Awareness Group (*Pokdarwis*) *Dieng Pandawa* makes online media about the latest conditions, customs and cultural values that exist in Dieng with [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) site. Such sites give the news to the public for one month with four sections, namely nature, history, culture, gallery. Dissemination of information on the site is also done by utilizing social media such as facebook, twitter, and instagram.

Some of the tasks carried out during the site construction including the reporter, photographer and graphic designer. The reporter who carried out the task of doing the coverage and write the script. Meanwhile, as a photographer, a task that is performed not only take photos, but also edit the photo if there is a shortage, such as trim and color brightness settings. Then upload news events to the site and promote it to social media is done by graphic designers.

Even so, there are some constraints experienced, such as image quality less than the maximum, to the difficulty in selecting the theme of the news that will be uploaded and scheduling interviews with sources. However, overall these obstacles can be overcome.

Furthermore, the results of the implementation of the development and management of the site [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com), from October 1 to November 1 2015, get a number of visitors as many as 5,538 of the minimum target of 1,500 visitors. While the average visitors per day reached 178, the target of at least 50 visitors. Even so, there are still shortcomings in the site, such as can not display images in a slide show. It needs to be improved in order to become better [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) site.

Keywords: website, reporter, photographer, news.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan media baru membuat masyarakat tidak hanya mencari informasi melalui surat kabar, majalah, kantor berita, radio, atau televisi, tetapi juga situs-situs di dalam ruang *cyber*. Saat ini ada ratusan bahkan ribuan media *online*, baik berupa *blog* pribadi maupun situs resmi dari organisasi atau perusahaan. Selain itu informasi yang disampaikan situs tersebut juga beragam. Hal ini membuat masyarakat mudah untuk mencari informasi dengan tema yang dibutuhkan.

Kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat membuat para penyelenggara media *online*, berlomba-lomba membuat suatu media agar bisa memenuhi permintaan masyarakat tersebut. Hal itu membuat beberapa media di Indonesia mulai menginformasikan beritanya melalui media berbasis internet, antara lain: Republika mengembangkan publikasi internet pertamanya pada 1995; Tempo mendirikan portal [tempointeraktif.com](http://tempointeraktif.com) (1995); Kompas menciptakan Kompas Online di bawah unit perusahaan Kompas Cyber Media (1998); MNC Group meluncurkan [okezone.com](http://okezone.com) (2006), sebuah portal yang menghadirkan berita, hiburan, gaya hidup, dan olah raga; dan, [vivanews.com](http://vivanews.com), sebuah portal berita diluncurkan oleh PT Visi Media Asia (2008). (Lukmantoro, dkk: 2014: 17).

Seiring dengan menjamurnya media *online*, merangsang komunitas maupun organisasi membentuk suatu media yang mampu memberi informasi, berkaitan dengan komunitas dan organisasi mereka.

Salah satu organisasi yang memiliki tujuan membuat pers komunitas adalah *Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Dieng Pandawa. Pokdarwis Dieng Pandawa*, berinisiatif untuk membuat sebuah media *online* yang didalamnya tidak hanya mengabarkan informasi mengenai tawaran jasa pariwisata. Namun juga berita mengenai kondisi-kondisi terbaru serta adat istiadat dan nilai-nilai budaya yang ada di Dieng.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Daya tarik Kawasan Wisata Dieng terdapat pada pesona alamnya yang indah, keramahan masyarakat serta keunikan budayanya. Namun, daya tarik tersebut tidak dimbangi dengan tersedianya sumber daya informasi yang memadai, bagi masyarakat sekitar dan para pengunjung. Oleh karena itu, situs *www.diengsavanaindonesia.com* hadir untuk menginformasikan kepada khalayak luas mengenai apa saja yang terdapat di Dieng.

## **1.3 Timeline**

Berita pada situs *www.diengsavanaindonesia.com* akan di-*update* setiap hari dengan minimal 1 berita. Terdapat 4 konten yang rutin terjadwal pembaharuan beritanya, yaitu pada konten sejarah, budaya, alam, dan galeria.

**BAB II**  
**PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN**  
**REPORTER, FOTOGRAFER, DAN DESAINER GRAFIS**  
**SITUS DIENG SAVANA INDONESIA**

Terdapat beberapa peran dalam proses pengerjaan tugas akhir ‘Pengembangan dan Pengelolaan Situs Berita *www.diengsavanaindonesia.com*’ diantaranya reporter, fotografer dan desainer grafis.

**2.1 Reporter**

Reporter bertugas untuk mencari tema dan narasumber, mengumpulkan data yang digunakan selama proses liputan, dan mengolah sekaligus menulis data tersebut agar menjadi suatu berita.

**2.2 Fotografer**

Fotografer bertugas melakukan pengambilan gambar., karena sebagai media online, tampilan visual merupakan salah satu faktor penting dalam memromosikan berita sehingga menarik pembaca. Fotografer juga bertugas melakukan edit foto apabila foto tersebut memiliki kekurangan.

**2.3 Desainer Grafis**

Tugas yang ada di media online, selain reporter, dan fotografer, yang memiliki peran utama adalah desainer grafis. Begitu pula dalam situs “*Dieng Savana Indonesia*”, desainer grafis bertugas melakukan desain situs dan logo, dan mengunggah berita ke situs *www.diengsavanaindonesia.com*.

## BAB III

### HASIL DAN EVALUASI

#### 3.1 Hasil

Hasil yang diperoleh mengacu pada data statistik yang disediakan oleh program penganalisis log webserver, yaitu *webalizer* yang dihitung mulai dari 1 Oktober hingga 1 November 2015.

**Gambar 3.1.1**

**Pengunjung situs *www.diengsavanaindonesia.com* secara keseluruhan**

Statistik bulanan untuk Oktober 2015		
Jumlah Hit	155638	
Jumlah Halaman	9714	
Jumlah Kunjungan	5538	
Jumlah Kbyte	5706862	
	Rata-rata	Maks
Hit per hari	5020	14055
Halaman per hari	313	760
Kunjungan per hari	178	485
KByte per hari	184092	328799

##### 3.1.1.1 Pengunjung

Pengunjung situs *www.diengsavanaindonesia.com*, berasal dari *Internet Protocol Adress* (IP Adress) yang berbeda-beda. Pengunjung bisa saja orang yang sama, namun dengan perangkat yang berbeda. Jumlah rata-rata pengunjung per hari adalah 178, sedangkan total pengunjung mencapai 5538.

### **3.1.1.2 Hit**

Setiap permintaan ke *webserver* (baik itu gambar, teks, file lain, maupun *request* yang alamatnya salah sehingga menghasilkan kode error 404) akan menghasilkan satu hit. Setiap pengunjung yang membuka sebuah situs, akan menghasilkan puluhan hit. Hal tersebut dikarenakan situs tersebut tidak hanya berisi tulisan, tetapi juga terdapat gambar. Jumlah hit pada situs [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) selama jangka waktu tersebut mencapai 155.638. Sedangkan rata-rata hit per hari berjumlah 5020.

### **3.1.1.3 Halaman**

Halaman adalah perkiraan penghitungan dari pengunjung yang membuka berita. Saat pengunjung membuka satu judul berita, jumlah halaman bertambah satu, begitu seterusnya. Berita yang di-*refresh* juga dapat menambah halaman. Jumlah halaman [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) selama satu bulan adalah 9.714, dan rata-rata halaman dalam satu hari berjumlah 313.

### **3.1.1.4 KByte**

KByte merupakan data yang dikeluarkan oleh situs [www.diengsavanaindonesia.com](http://www.diengsavanaindonesia.com) untuk melayani permintaan pengunjung saat membuka situs, tapi dalam satuan kilobyte (KByte). Selama satu bulan, KByte yang dikeluarkan 'Dieng Savana Indonesia' mencapai 5.706.862, dan KByte pada tiap hari memiliki rata-rata 184.092.



## **3.2 Evaluasi**

Jumlah pengunjung mulai tanggal 1 Oktober hingga 1 November 2015 mencapai 5.538 dari target minimal sebanyak 1.500 pengunjung. Sementara rata-rata pengunjung per hari sebanyak 178, dari target minimal sebanyak 50 pengunjung. Jumlah berita yang diunggah di situs *www.diengsavanaindonesia.com* sebanyak 31 beita dari target sebanyak 30 berita, yang tersebar dalam empat rubrik, yaitu rubrik sejarah, alam, budaya, dan galeri. Namun, kendala berupa template *news magazine* yang tidak cocok dengan situs *www.diengsavanaindonesia.com*, menjadikan foto pada rubrik galeri tidak bisa ditampilkan secara *slide show*.

### **3.2.1 Reporter**

Evaluasi yang didapat selama pelaksanaan adalah reporter dapat menjaga isi tulisan sesuai dengan kenyataan yang ada dengan mencari sumber berita (narasumber) yang relevan di setiap liputan.

### **3.2.2 Fotografer**

Selama pelaksanaan kegiatan dapat menghasilkan foto yang baik di setiap liputan. Sebelum diunggah ke situs, foto diedit dari segi kontras warna, ukuran foto, *cropping*, dan *rotate* menggunakan *Adobe Photoshop 7.0*.

### **3.2.3 Desainer Grafis**

Evaluasi desainer grafis selama pelaksanaan, yaitu membuat konsep tampilan situs dengan pihak ketiga dan menghasilkan tampilan situs seperti yang telah direncanakan. Serta melakukan pengunggahan semua berita pada situs selama satu bulan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Selama 30 hari *project*, *www.diengsavanaindonesia.com* berhasil memenuhi target *audiens*, yaitu sebanyak 5.538 *visitors*, dari target awal yang direncanakan yaitu 1.500 *visitors*. Sementara dalam hitungan hari, *www.diengsavanaindonesia.com* berhasil memenuhi target *audiens* dengan rata-rata 178 *visitors* per harinya, dengan target awal adalah 50 *visitors* per hari. Namun, pada hari ke-20 situs *www.diengsavanaindonesia.com* sempat mengalami *server down* dan menjadikan jumlah *visitors* situs tersebut hanya terhitung 6 pengunjung. Tim *diengsavanaindonesia.com* juga berhasil memenuhi target berita dengan mengunggah 31 artikel, dari target 30 artikel dalam kurun waktu 30 hari. Jumlah berita tersebut terbagi di dalam 4 rubrik, yaitu rubrik alam, sejarah, budaya, dan galeri.

#### **4.2 Saran**

Portal berita online yang masih terbilang baru, membuat *diengsavanaindonesia.com* perlu melakukan publikasi dan pemasaran guna meningkatkan *awareness* di masyarakat. Proses publikasi bisa dilakukan melalui media sosial, seperti *twitter*, *facebook*, dan *instagram*. Merancang dan membuat desain tampilan situs yang baik, dengan meng-*install template News Magazine* sehingga kendala pada rubrik galeri tidak terjadi lagi, dan bisa menampilkan *slide show* foto pada rubrik tersebut.

## DAFTAR PUSATAKA

As.Haris.Sumadiria, 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Features, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.

Lukmantoro, Triyono, *et. al.* (2014). *Jurnalistik Online: Teori dan Praktik di Era Multimedia*. Semarang: AJI Semarang.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Santana K, Septiawan. September 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

West, Richard & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber *Online*:

- Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.  
<http://tekno.kompas.com>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 Pukul 22.00 WIB.