



JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume: Nomor: Tahun: 2015 Halaman:

<http://www.fisip.undip.ac.id/>

Pengembangan *Website Magazine jatengtravelguide.com* (Divisi Reporter, Fotografer, dan *Editor* Fotografer)

Dimas Setiawan Hutomo, Musyafi', Primada Qurrota Ayun, S.IKom, M.A,
Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.Si

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
Jl. Prof. H. Soedarto, SH, Tembalang, Kota Semarang Kode Pos 50275
Website: <http://www.fisip.undip.ac.id/> Email: fisip@undip.ac.id

ABSTRAK

Di era globalisasi dan modern dimana masyarakatnya membutuhkan banyak informasi, baik dalam bentuk berita maupun dalam bentuk pengetahuan dari internet. Pengguna internet yang mayoritas remaja cenderung memilih internet sebagai sumber informasi yang cepat dan dipercayai. Untuk memenuhi kebutuhan informasi ini, banyak versi online yang dibuat dari versi cetaknya. Salah satunya adalah *website magazine jatengtravelguide.com* yang memberikan informasi seputar wisata Jawa Tengah.

Dengan menggunakan penulisan berita secara *feature* yang merupakan hasil reportase atau peliputan mengenai suatu hal, biasanya sifat berita *feature* ini *timeless*, atau lebih lama relevansinya dibandingkan dengan *straight news*. Sedangkan untuk teknik fotografi menggunakan atau memperhatikan fotografi yang bersifat fotografi travel yang lebih menonjolkan komposisi, ukuran, dan keindahan suatu objek atau perjalanan.

Berdasarkan laporan hasil karya bidang, *jatengtravelguide.com* berhasil memenuhi *goals* audiens yaitu 6000 *visitor* dalam kurun waktu 2 bulan, yaitu tepatnya 9123 *visitor* serta sudah berhasil membuat artikel dan mengunggahnya sebanyak 60 artikel. Konsep yang diambil dalam *website jatengtravelguide.com* sudah dianggap cocok untuk mewakili anak muda dengan angka 86% dari segi tampilan ataupun gaya penulisannya..

Kata kunci Jatengtravelguide.com · *Feature* · Anak muda · Teknik Fotografi

ABSTRACT

In modern and globalization era where people need so many information, either in form of news or knowledge from internet. Internet users that the majority of young people tend to choose the internet as a source of information that fast and trusted. To meet the needs of this information, there are so much print version who made the online version. Which one is *website magazine* jatengtravelguide.com that providing tourism destination on Central Java and surrounding

By using feature news writing style which is the result of reportation or coverage of case. Ussually, feature news is timeless, or have longer relevancy compared to straight news. At the same time, writer using or noticing photography technic with travel photography which further highlight the composition, size and the beauty of objects or expedition.

Based on field work report, jatengtravelguide.com has acomplished audiences goals that is 6000 visitor in just 2 months, the exact is 9123 visitor along and has made 60 articles and has uploaded it. The concept which was taken in the website jatengtravelgude.com is deemed suitable to represent young people with 86% from layout and writng style angle.

Keywords : Jatengtravelguide.com · *Feature* · Young People · Photography Technique

A. PENDAHULUAN

Media massa merupakan tempat masyarakat mendapatkan informasi. Saat ini media massa terdiri atas empat jenis, yaitu media cetak, televisi, radio dan yang paling baru adalah media *online*. Media *online* atau *new media* adalah media yang tersaji secara *online* di situs *website*. Media tersebut merupakan produk dari jurnalistik *online* yang didefinisikan sebagai pelaporan peristiwa atau fakta yang didistribusikan melalui internet. (Romli, 2012: 30)

Seiring perkembangan zaman, media cetak sudah banyak yang beralih ke era digital. Hal ini menjadikan media cetak terbit dengan sistem *online*. Untuk memenuhi kebutuhan pengguna internet, maka diperlukan informasi dalam bentuk *online*. Informasi tersebut dikemas dengan berbagai macam bentuk *online*, misalnya seperti surat kabar *online*, *e-paper*, dan *website magazine*.

Website magazine yaitu majalah yang melalui tahap digitalisasi dan dapat diakses melalui internet. Kebanyakan dari *website magazine* merupakan versi *online* dari majalah cetak, biasanya juga menyajikan informasi tambahan yang tidak ada dalam edisi cetak. Contoh majalah cetak yang mempunyai versi *online* berupa *website magazine* adalah majalah “Rollingstone” dengan *websitenya* www.rollingstone.co.id dan majalah “National Geographic Indonesia” dengan majalah onlinenya www.nationalgeographic.co.id.

Mayoritas pengguna internet di Indonesia sebanyak 49% adalah usia 18-25 tahun. Artinya, dapat dikatakan bahwa segmen pengguna internet di Indonesia termasuk ke dalam kategori generasi milenial atau *digital natives*. (<http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html>).

Kondisi tersebut menjadi dasar untuk mengadakan riset mengenai ketertarikan anak muda mencari informasi di internet. Pra Riset tersebut menggunakan metode kuesioner dengan pertanyaan seputar ketertarikan dan pengetahuan anak muda di dunia internet tentang informasi di Jawa Tengah. Berdasarkan hasil riset yang didapat, sebanyak 46% anak muda menjawab ‘*traveling*’ saat ditanyai informasi apa yang ingin didapatkan tentang Jawa Tengah.

Ketertarikan anak muda di bidang *traveling* dan keingintahuan mereka tentang konten *traveling* di Jawa Tengah cukup tinggi. Melihat peluang besar ketertarikan anak muda di bidang *traveling* tersebut menjadi landasan untuk mengoptimalkan *website Jatengtravelguide.com* menjadi *website magazine* yang lebih informatif dan bergaya anak muda.

B. OPERASIONALISASI KONSEP

1. Lebih Informatif

Penyajian informatif

- Kurang lebih mengandung 78% teks dan 22% foto atau grafis
- Mengandung unsur 5W1H
- Memakai bahasa yang sederhana, lugas dan hemat kata serta paragraf yang tidak terlalu panjang.

Desain yang informatif

- Memiliki menu dalam website

Menu-menu tersebut merupakan rubrikasi dalam website Jatengtravelguide, yaitu:

Tabel Judul Rubrik Beserta Penjelasan Konten Dalam Website Jatengtravelguide

Rubrik	Konten
<i>Quality time</i>	<i>Quality Time</i> atau waktu yang berkualitas sering dipakai anak muda sekarang dalam menyebut kegiatannya ketika pergi bersama teman-teman maupun keluarga. Sehingga rubrik ini akan berisi info seputar wisata, jalan-jalan yang dapat dilakukan bersama teman-teman atau keluarga di Jawa Tengah.
<i>Kuliner</i>	Rubrik berisi info kuliner baik kuliner kuno, baru, maupun unik yang ada di Jawa Tengah. Kuliner juga tidak harus dibeli, misalnya ada beberapa resep asli Jawa Tengah yang patut dicoba untuk melestarikan warisan resep sejak jaman dahulu agar tidak punah.
<i>Sejarah</i>	Rubrik berisi info sejarah baik bangunan, tempat maupun orang yang berkaitan dengan suatu tempat di Jawa Tengah. Jatengtravelguide.com akan mengulas sejarah yang sekiranya perlu untuk dilestarikan dan mengulas sejarah yang belum banyak orang yang tahu. Tujuannya agar mengedukasi generasi sekarang tentang pengetahuan di masa lampau serta untuk melestarikannya.
<i>Budaya</i>	Rubrik membahas informasi seputar budaya yang ada di Jawa Tengah. Budaya memiliki arti yang luas, bisa berupa bahasa, adat istiadat, karya seni dan sebagainya.
<i>Sensasi</i>	Rubrik berisi aktivitas outdoor yang serudan bersensasi sesuai karakter anak muda dan dapat di lakukan di Jawa Tengah. Sensasi biasanya akan meliputi kegiatan yang tidak biasa, misalnya olahraga ekstrim atau hal baru yang patut dicoba di sebuah tempat wisata.
<i>Flora & Fauna</i>	Rubrik ini membahas tentang flora& fauna yang ada di Jawa Tengah. Baik liar atau yang dikembangkan oleh manusia, seperti ternak.

Pengetahuan umum & Sains Rubrik berisi tentang pengetahuan umum & sains suatu tempat. Rubrik ini dibahas secara mendalam dan membeberkan informasi sains. Misalnya yang mengandung unsure fisika, arsitektur, geologi, dll.

Rubrik tersebut didapatkan dari penghitungan hasil pra riset yang tertera pada tabel 1.4. Selain itu dalam satu bulan Jatengtravelguide.com akan menerbitkan 30 berita. Berikut hasil penghitungannya.

Tabel Jumlah Konten Berita yang Akan Disajikan Berdasarkan Penghitungan Hasil Pra Riset

No	Konten yang diinginkan	Peminat	Konten yang akan disajikan	Porsi	Hari	Porsi/Hari	Pembulatan
1	Hobi dan Komunitas	12%	<i>Sensasi</i>	6%	30	1.8	2 berita
			<i>Flora&Fauna</i>	6%	30	1.8	2 berita
2	Kuliner	21%	<i>Kuliner</i>	21%	30	6.3	6 berita
3	Sejarah	9%	<i>Sejarah</i>	9%	30	2.7	3 berita
4	Budaya	6%	<i>Budaya</i>	6%	30	1.8	2 berita
5	Teknologi dan Sains	4%	<i>Pengetahuan Umum dan Sains</i>	4%	30	1.2	1 berita
6	Wisata	46%	<i>Quality Time</i>	46%	30	13.8	14 berita
7	Gossip	2%	--	0%	0	0	0
	Total	100%		98%		29.4	30 berita

Sumber: Hasil Pra Riset Terhadap 50 Anak Muda Usia 18-25 Tahun di Kota Semarang, Diolah

- Layout terdiri atas header, foto, lead, isi dan nama penulis
- Memakai huruf sans serif
- Warna *background* dan warna di atas *background* berlawanan. Warna *background* artikel putih dan huruf berwarna hitam.

Foto yang informatif

- Foto memiliki angle dan komposisi yang baik.
- Serta fotografer dapat menerapkan kode etik

2. Bergaya Anak Muda

Gaya bahasa anak muda

- Cenderung menggunakan vokal /e/ , /ə/, dan /o
- Melesapkan bunyi
- Mengalami Pengenduran, penguatan dan perpaduan vokal

Desain website bergaya anak muda

- Memiliki white space
- Memiliki 5 warna utama

- Memakai huruf sans serif

Navigasi: *Open Sans*

Judul: *Roboto Slab*

Lead: *Open Sans (Bold & Recovery)*

Isi Konten: *Open Sans*

- Ukuran huruf dapat dibaca dengan jelas
- Menyediakan kolom komentar

Foto bergaya anak muda

- Mengandung banyak pesan
- Ukuran yang tidak terlalu besar

C. PEMBAHASAN

Dari data yang telah dikemukakan di atas terkait dengan goals website Jatengtravelguide.com, maka disimpulkan sebagai berikut:

Goals	Target (2 bulan)	Realisasi
Menunggah 60 berita selama proyek berlangsung (dua bulan)	60 berita	60 berita
Mendapat minimal 50% responden menjawab bahwa konten Jatengtravelguide sudah informatif	50% responden menjawab berita sudah informatif setiap rubriknya	98% responden menjawab konten dalam rubrik Quality Time sudah informatif
		100% responden menjawab konten dalam rubrik Kuliner sudah informatif
		88% responden menjawab konten dalam rubrik Sejarah sudah informatif
		86% responden menjawab konten dalam rubrik Budaya sudah informatif
		96% responden menjawab konten dalam rubrik Sensasi sudah informatif
		86% responden menjawab konten dalam rubrik Flora & Fauna sudah informatif
		90% responden menjawab konten dalam rubrik Umum & Sains sudah informatif
Mendapat pengunjung 3000 dalam satu bulan	6000 pengunjung	9.123 pengunjung
	Mayoritas pengunjung bertempat tinggal di Jawa	55,24% pengunjung berusia 18-24 tahun

Sudah sesuai target primer dari segi geografis dan demografis	Tengah dan berusia 18-25 tahun	>1.514 pengguna berasal dari Jawa Tengah
Mendapatkan minimal 50% responden menjawab bahwa website Jatengtravelguide sudah bergaya anak muda	50% responden menjawab sudah bergaya anak muda baik konten maupun desain	86% responden menjawab sudah sesuai dengan gaya anak muda
Mendapatkan nilai baik dari Google dari segi tampilan	Mendapat nilai baik dari PageSpeed Insight	Mendapat nilai 99 dari maksimal nilai 100

Dari keseluruhan target yang direncanakan, realisasinya *website* Jatengtravelguide.com sudah mencapai semua *goals*-nya. Bahkan beberapa diantaranya melebihi target yang ditentukan. Maka dapat disimpulkan tim Jatengtravelguide.com berhasil mencapai seluruh *goals* yang ditetapkan di awal.

D. KESIMPULAN

- Jatengtravelguide.com berhasil memenuhi target audiens yaitu 6000 *viewers* selama 2 bulan. Dalam kurun waktu 2 bulan, *website* Jatengtravelguide.com mendapatkan 9.123 *viewers*.
- Selama 2 bulan pelaksanaan pengembangan *website* Jatengtravelguide.com, Jatengtravelguide.com sudah mengupload 60 berita sesuai target yang direncanakan.
- Pada perencanaan awal, hanya 1 foto yang akan di-*upload* beserta artikel. Namun pada pelaksanaan, Jatengtravelguide.com meng-*upload* 5 foto per artikelnya.
- Jatengtravelguide.com menyediakan kolom komentar yang terletak tepat di bawah setiap berita. Dalam waktu 2 bulan *website* Jatengtravelguide.com telah mendapatkan 18 komentar.
- Konsep yang dipilih Jatengtravelguide.com untuk menyuguhkan sebuah *website* yang mewakili anak muda dinilai berhasil, sebab 86% dari 50 responden menjawab Jatengtravelguide.com sudah cocok dengan selera anak muda (baik dari segi tampilan dan isi berita).

E. REKOMENDASI

- Perencanaan yang sangat matang untuk membangun sebuah media mutlak dilakukan, karena tanpa perencanaan yang baik sebuah media akan sulit mencapai tujuan tertentu, utamanya yang berhubungan dengan keuangan.
- Sebagai media baru, media *online* menjadi salah satu pilihan yang baik untuk membangun sebuah media, karena media *online* mempunyai kelebihan seperti bisa diakses oleh semua orang, tidak perlu transmisi ataupun kertas untuk medianya dan bisa dibilang untuk membangun sebuah media online terbilang murah.
- Media *online* harus benar-benar menyampaikan informasi yang dibutuhkan dan bermanfaat selain itu juga menarik untuk dibaca oleh pembacanya yaitu khususnya masyarakat Jawa Tengah, umumnya semua orang.
- Media online harus tetap menggunakan kode etik jurnalistik, dengan memberikan suatu fakta dan artikel yang memiliki nilai serta informatif.
- Pemilihan tema sesuai dengan isu terkini yang menarik dan sedang diperbincangkan mampu menarik pembaca untuk membaca artikel dari media online tersebut. Jika

memang target *audience* anak muda, maka menggunakan pilihan kata dan gaya bahasa sehari-hari sehingga menimbulkan keakraban dalam penulisan artikel.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Audy Mirza. 2006. *Foto Jurnalistik, metode memotret dan mengirim foto ke media massa*. Jakarta: Bumi Aksara
- Beck, Hans Peter Aucken. 2013. *Photography in the age of snapchat*.
- Hanusch, folker dan elfrie deursich. 2014. *Travel Journalism: Exploring Production, Impact and Culture*. New York: PALGRAVE MACMILLAN.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2012. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Marlowe, Mike. 2012. *Travel Photography Tips*. www.mikemarlowe.com.
- Putra, Agus Muriawan. 2007. *Jurnal Manajemen Pariwisata Vol.7*. Bali: Universitas Udayana.
- Rahardi, F. 2006. *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Essai*. Depok: PT Kawan Pustaka.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung. Nusa Cendekia
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Westbrook, Adam. 2012. *Ideas on Digital Storytelling and Publishing*. Kannada: Sanga MN.
- _____. 2010. *Online Journalism*. Pakistan: Virtual University of Pakistan.