

# RELOKASI DEALER DAN BENGKEL RESMI YAMAHA MATARAM SAKTI DI PURWODADI

Oleh : Ariestian Adhi Nugroho, Siti Rukayah, Gagoek Hardiman

*Dealer dan Bengkel Resmi merupakan bagian dari perusahaan otomotif di Indonesia guna menjamin kualitas produknya kepada konsumennya. Untuk pabrikan sepeda motor Yamaha di Purwodadi termasuk yang digemari masyarakat karena menyajikan design sepeda motor yang selaras dengan konsumen yang berjiwa muda yang membuat banyak menyukai produk dari Yamaha. Tag line Yamaha yaitu "Semakin di Depan " menjadi tujuan utama Yamaha dalam pelayanan produk dan jasanya untuk para konsumen sehingga selalu diadakan inovasi. Dalam hal inovasi produk, memang dapat diakui Yamaha memiliki design inovatif dan terkini namun berbandiing terbalik dengan unit pelayanannya seperti dealer dan bengkel resmi Yamaha Mataram Sakti di Purwodadi yang masih banyak kekurangan sehingga kurang menarik minat dari konsumen. Pada kenyataan dilapangan dealer selalu dibangun di area ruko sehingga banyak permasalahan yang terjadi yang tentunya akan berdampak buruk untuk marketing Yamaha di bidang jasanya.*

*Kajian dimulai dengan mempelajari pengertian tentang Sepeda Motor , pengertian dan standar-standar mengenai Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti, serta studi banding beberapa Dealer dan Bengkel Resmi yang telah ada. Dilakukan juga tinjauan mengenai Kota Purwodadi, perkembangan dealer dan bengkel resmi Yamaha di kota tersebut, serta program-program pemerintah yang mendukungnya. Pendekatan perancangan arsitektural dilakukan dengan konsep hi-tech arsitektur oleh arsitek Charles Jank dan David Colin. Selain itu dilakukan pendekatan fungsional, kinerja, teknis, dan konstektual. Pemilihan tapak dilakukan pada 2 alternatif lokasi dengan menggunakan matriks pembobotan.*

*Sebagai kesimpulan, rencana program ruang yang diperlukan, serta gambar-gambar 2 dimensi dan 3 dimensi sebagai ilustrasi desain.*

**Kata Kunci :** Dealer dan Bengkel Resmi , Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi, Purwodadi, Hi-Tech Arsitektur

## 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia otomotif khususnya untuk sepeda motor dari brand Yamaha di Indonesia, saat ini menunjukkan grafik peningkatan. Peningkatan yang terjadi tidak hanya dari segi kuantitas saja, namun juga dari segi kualitas produk yang diluncurkan oleh produsen sepeda motor Yamaha. Pada segi kuantitas dapat dilihat dari grafik penjualan sepeda motor Yamaha di Indonesia yang menduduki peringkat nomor 2. Sedangkan dari segi kualitas dapat dilihat dari prestasi teknis Yamaha yang

menduduki peringkat nomor 1 di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa masyarakat percaya dengan kualitas pelayanan dari Yamaha.

Merek	Tipe	Penjualan 2013 (Unit)		
		November	Jan-Nov	Total
Honda	Bebek	74.965	818.735	4.357.660
	Sport	37.758	367.455	
	Skutik	310.560	3.171.470	
Kawasaki	Bebek	88	2.816	135.687
	Sport	15.358	132.871	
	Skutik	0	0	
Suzuki	Bebek	20.886	294.788	374.413
	Sport	325	5.103	
	Skutik	6.236	74.522	
TVS	Bebek	331	12.601	18.656
	Sport	47	2.688	
	Skutik	929	3.367	
Yamaha	Bebek	53.991	527.762	2.332.190
	Sport	51.860	500.609	
	Skutik	115.193	1.303.819	
Total	Bebek	150.261	1.696.702	7.218.606
	Sport	105.348	1.008.726	
	Skutik	432.918	4.553.178	
Total Keseluruhan		688.527	7.218.606	

Tabel 1.1. Tabel Hasil Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2013  
 Sumber: [otonity.com](http://otonity.com) (di unduh pada 1 Januari 2014)

Semakin meningkat konsumen sepeda motor Yamaha, semakin meningkat pula kebutuhan konsumen pada bengkel, khususnya bengkel resmi. Banyaknya produsen motor resmi juga ikut menciptakan berbagai macam standar fasilitas yang berbeda. Semua bertujuan untuk menarik minat konsumen untuk datang ke bengkel resmi daripada bengkel tidak resmi. Selain menjamin kualitas produknya, juga untuk meningkatkan pendapatan bengkel resmi. Ditinjau dari konsep Yamaha yaitu mayoritas produknya ditujukan ke pasar anak muda dan orang yang bekerja yang memiliki jiwa dinamis, maka perlu adanya pelayanan publik dengan konsep modern yang dinamis, namun tetap ramah lingkungan. Sedangkan ditinjau dari letak dealer dan bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi berada pada kawasan perdagangan, rumah penduduk dan sekolah membuat pasar

Yamaha mudah untuk memasarkan produknya. Yamaha juga mempunyai tag line SEMAKIN DI DEPAN yang berarti semua pruduk dan pelayanannya juga harus semakin di depan karena Yamaha merupakan salah satu Brand terbesar sepeda motor di Indonesia.

Pada dealer Yamaha Mataram Sakti Purwodadi, terjadi *overload* baik dari pengunjung dan kendaraan saat melakukan service motor. Pada jam sibuk terjadi lonjakan pengunjung untuk service sehingga harus rela duduk di trotoar dan parkirapun sampai kejalan sehingga mengganggu pengguna jalan lainnya yang melintas. Ada hal yang lebih buruk lagi yaitu saat melakukan antrian terkadang melebihi jam kerja maka pengunjung harus melanjutkan antrian keesokan harinya. Hal tersebut sangatlah merugikan konsumen. Lambatnya pelayanan service dikarenakan kurangnya jumlah tenaga service karena luasan ruang service yang tersedia sangat terbatas.

Maka dari ketidak layakan daya tampung pengunjung yang ada, maka diharapkan dapat melakukan relokasi demi memenuhi kebutuhan service motor pada Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi agar lebih memadai.

## 2. RUMUSAN MASALAH

- Perlunya relokasi Yamaha Mataram Sakti di Purwodadi dengan area yang lebih luas
- Diperlukan fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan pengunjung
- Diperlukan design inovatif untuk menarik minat pengunjung

### 3. METODOLOGI

Kajian diawali dengan mempelajari pengertian tentang Dealer dan Bengkel Resmi, pengertian dan standar-standar mengenai Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti, serta studi banding beberapa Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti yang telah ada. Dilakukan juga tinjauan mengenai Kota Purwodadi, perkembangan Dealer dan Bengkel

### 4. KAJIAN PUSTAKA

#### 4.1. Definisi Dealer dan Bengkel Resmi

##### a. Dealer

- (1) Seseorang yang membeli dan memelihara persediaan barang yang akan dijual.
- (2) Sebuah perusahaan yang bergerak dalam perdagangan.

Sumber : <http://www.artikata.com/arti-47472-dealer.html> (27 maret 2013 : 16.26)

##### b. Bengkel

- (1) Tempat memperbaiki mobil, sepeda, dsb
- (2) Pabrik kecil, tempat tukang bekerja
- (3) Sen tempat berlatih sandiwara dsb
- (4) Tempat melakukan suatu kegiatan dengan arah dan tujuan yang pasti

Sumber:

<http://kamusbahasaindonesia.org/bengkel> (27 maret 2013 : 16.26)

##### c. Tinjauan Dealer dan Bengkel Resmi

Bengkel ini merupakan bagian atau sub bagian operasional dari dealer atau ATPM (Agen Tunggal Pemegang Merek) sebagai unit layanan purna jual untuk mendukung sistem pemasaran. Kebijakan-kebijakan yang dibuat sepenuhnya tergantung dan tunduk kepada perusahaan atau dealer yang bersangkutan.

Sumber : wawancara dealer dan bengkel resmi Yamaha Mataram Sakti Purwodadi 2014

Resmi Yamaha Mataram Sakti di kota tersebut, serta program-program pemerintah yang mendukungnya. Pendekatan perancangan arsitektural dilakukan dengan konsep *hi-tech Arsitektur* oleh Charles Jank dan David Colin. Pemilihan tapak dilakukan pada 2 alternatif lokasi dengan menggunakan matriks pembobotan.

#### 4.2. Sejarah perkembangan Yamaha Mataram Sakti di Indonesia

Sejak awal Mataram Sakti merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi sepeda motor. Dengan adanya kesepakatan antara ATPM Yamaha dan Mataram Sakti, maka pada bulan Agustus 2002 kami secara resmi ditunjuk menjadi dealer resmi Yamaha. Seiring perjalanan waktu, Mataram Sakti yang pada awalnya hanya membuka 3 showroom telah berkembang dengan begitu pesatnya sehingga kini telah mempunyai 32 jaringan penjualan, pelayanan purna jual dan suku cadang yang tersebar di berbagai area di Jawa Tengah, yang meliputi Eks Karisidenan Semarang, Eks Karisidenan Pati, Eks Karisidenan Kedu, DIY, dan Eks Karisidenan Banyumas. Dalam usianya yang relatif masih sangat muda ini, Mataram Sakti telah ikut menyumbangkan daya upayanya dalam mendongkrak pasar dalam negeri untuk produk – produk sepeda motor Yamaha di Jawa Tengah. Dengan omzet penjualan yang terus meningkat dari waktu ke waktu, saat ini Mataram Sakti telah menjadi salah satu perusahaan distribusi sepeda motor Yamaha yang TERBESAR dan TERPERCAYA di Jawa Tengah.

## VISI

Menjadi perusahaan distributor motor, produk dan jasa pendukungnya yang memiliki jaringan pemasaran Terbesar di Indonesia.

Menjadi perusahaan yang Terpercaya, meliputi sumber daya manusia, keuangan, teknologi & informasi, dan sumber daya fisik.

## MISI

Menyediakan pelayanan terbaik bagi konsumen.

Menyediakan produk dan jasa yang berkualitas.

## FILOSOFI

Bekerja adalah ibadah.

Kepuasan pelanggan adalah komitmen kami.

Kerja tim adalah kekuatan kami.

Kerja keras adalah kebiasaan kami.

Perubahan dan perbaikan adalah kunci sukses kami.

*Sumber : wawancara dealer Yamaha mataram sakti purwodadi 6 Januari 2014*

## 5. Studi Banding

### 5.1. Yamaha Mataram Sakti Jl. Doktor Setia Budi Semarang

#### a. Lokasi

Dealer dan bengkel resmi yamaha ini terletak pada kawasan pendidikan dan pengembangan pemukiman di Jl. Doktor Setiabudi no.107 Semarang. Dengan satu masa bangunan yang fungsinya antara lain : Dealer, ruang pengelola , ruang service dan spare part, ruang tunggu, kantin, area bermain anak, dll.



Gambar 4.1. Yamaha Mataram Sakti Jl. Dr. Setia Budi

*Sumber : Survey 8 Januari 2014*

Lokasi : Jl. Setiabudi no.107 Semarang  
Batas-batas Lokasi tapak Dealer dan Bengkel

Resmi Yamaha Mataram Sakti yaitu:

Utara : Lahan kosong  
Selatan : Famili Karoke  
Timur : Jl. Setia Budi dan PKPU  
Barat : Rumah Penduduk

Peraturan Bangunan Setempat :

Luas : 1000 m<sup>2</sup>  
KDB : 0,6  
KLB : 2,4  
GSB (Jl doktor setiabudi) : 29 m

### 5.2. Yamaha Mataram Sakti Godong

Dealer dan bengkel resmi yamaha ini terletak pada kawasan pendidikan dan pengembangan pemukiman di Jl.Raya Semarang Purwodadi Godong. Dengan satu masa bangunan yang fungsinya antara lain : Dealer, ruang pengelola , ruang service dan spare part, dan ruang tunggu



Gambar 4.2. Yamaha Mataram Sakti Godong

Sumber : Survey 27 Januari 2014

Lokasi : Jl.Raya Semarang Purwodadi Godong

Batas-batas Lokasi tapak Dealer dan Bengkel

Resmi Yamaha Mataram Sakti yaitu:

Utara : Rumah penduduk

Selatan : Toko

Timur : Toko

Barat : Toko

Peraturan bangunan setempat :

KDB : 0,7

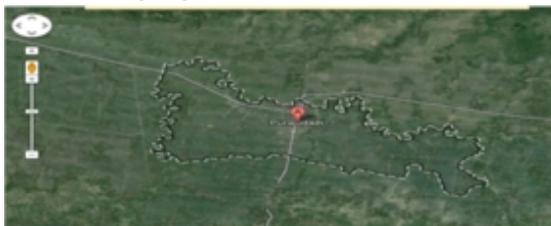
GSB : 8m

KLB : 1,8

## 6. Tinjauan umum lokasi

### 6.1. Tinjauan detail lokasi

#### a. keadaan geografis



Gambar 6.1. Kondisi eksisting kota purwodadi Grobogan

Sumber : google MAP (2 Maret 2014 diunduh pukul 15.00wib)

Kota Purwodadi terdiri dari 4 Kelurahan yaitu Kelurahan Purwodadi, Kelurahan Danyang,

Kelurahan Kuripan dan Kelurahan Kalongan dengan Pusat Pemerintahan Kecamatan di Kelurahan Purwodadi. Adapun batas-batas wilayah administrasi Kota Purwodadi adalah sebagai berikut :



Gambar6.2. Peta Kabupaten grobogan

Sumber : bapeda grobogan 2014

Sebelah Utara : Dibatasi oleh Sungai Lusi

Sebelah Timur : Dibatasi oleh Desa Karanganyar dan Desa Ngraji

Sebelah Selatan : Dibatasi oleh Desa

Krangganharjo Kec. Toroh

Sebelah Barat : Dibatasi oleh Desa Ngembak, Genuksuran, Cengkrong

Kota Purwodadi secara administratif mempunyai luas wilayah 1.545.01 Ha yang meliputi empat Kelurahan,] yaitu Kelurahan Purwodadi seluas 390,51 Ha, Kelurahan Kuripan seluas 520 Ha, Kelurahan Danyang seluas 322,5 Ha dan Kelurahan Kalongan seluas 312 Ha.

#### b. keadaan topografi

Keadaan topografi Kota Purwodadi sebagian besar mempunyai kemiringan 0-2 % dengan ketinggian +/- 41 m dpl sehingga dapat dikatakan daerah tersebut termasuk dataran rendah.

Pola Penggunaan lahan Kota Purwodadi sebagian besar adalah berupa pekarangan

dimana penggunaan lahan pekarangan 697,54 Ha sawah seluas 602,36 Ha, tegalan 67,05 Ha dan luas lain-lain 178,06 Ha. Luas pekarangan yang tinggi menunjukkan bahwa penggunaan lahan terbangun lebih banyak daripada lahan tidak terbangun. Kelurahan yang memiliki luas sawah paling sedikit adalah Kelurahan Purwodadi yaitu seluas 24,50 Ha. Luas pekarangan yang paling luas juga dimiliki oleh Kelurahan Purwodadi, yaitu seluas 251,04 Ha. Hal ini menunjukkan bahwa wilayah terbangun terbanyak terdapat di Kelurahan Purwodadi. Lebih jelasnya untuk mengetahui penggunaan lahan di masing-masing Kelurahan dapat dilihat di table Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Lahan Di Kota Purwodadi.

**TABEL 6.1**  
**LUAS WILAYAH BERDASARKAN PENGGUNAAN LAHAN DI KOTA PURWODADI PADA TAHUN 2013**

No.	Kelurahan	Luas Sawah (Ha)	Luas Tegalan (Ha)	Luas Pekarangan (Ha)	Lain-Lain (Ha)	Total Luas (Ha)
01	02	03	04	05	06	07
1.	Purwodadi	24,50	7,20	251,04	107,77	390,51
2.	Kiripan	266,80	23,10	210,90	19,20	520,00
3.	Durung	205,06	7,55	93,85	16,04	322,50
4.	Kalangan	106,00	29,20	141,75	35,05	312,00
	JUMLAH	602,36	67,05	697,54	178,06	1545,01

Sumber : Kecamatan Purwodadi Dalam Angka, 2013

### c. keadaan klimatologis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Direktorat Program Kehutanan tentang iklim di Kabupaten Grobogan yang terletak di antara Daerah Pantai Utara bagian timur dan daerah Bengawan Solo Hulu mempunyai tipe iklim D yang bersifat 1 s/d 6 bulan kering dan 1 s/d 6 bulan basah dengan suhu minimum 26oC.

### HARI HUJAN DAN CURAH HUJAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Dinas Pertanian TPH Kabupaten Grobogan diperoleh data sebagai berikut :

Rata-rata hari hujan tahun 2010 : 157 hari  
Rata-rata curah hujan tahun 2010 : 2.901 Mm.

### 6.2 Kebijakan tata ruang wilayah (peruntukan, peraturan bangunan setempat)

Pola penggunaan lahan pada saat ini mengacu pada Rencana Detail Tata Ruang Kota Purwodadi ( RDTRK ) Tahun 2003 s/d 2013. Berdasarkan Rencana penggunaan lahan RDTRK Tahun 2003 maka terdapat penyimpangan dalam penggunaan lahan di Kota Purwodadi. Lahan penggunaan campuran banyak digunakan untuk kawasan perdagangan seperti kawasan di Jl. R Suprpto dan Jl. Diponegoro yang rencana penggunaan lahannya untuk campuran berubah menjadi kawasan perdagangan. Beberapa rencana penggunaan lahan untuk perkantoran juga ada perubahan fungsi menjadi kawasan kesehatan dengan adanya pendirian rumah sakit. Hal ini menunjukkan belum berfungsinya secara maksimal rencana penggunaan tata guna lahan sebagai alat untuk pengendalian tata ruang kota di Purwodadi.

Anonymus.2003. *Rencana Detail Tata Ruang Kota*. Pemerintah Daerah Kabupaten Grobogan

### 6.3. Perkembangan Dealer dan Bengkel Resmi di lokasi

#### 6.3.1. Data pengunjung

Dalam survey di lapangan tanggal 6-9 Januari 2014 pada jam kerja pengunjung pada dealer dan bengkel resmi Yamaha Mataram Sakti Jl.R.Soeprpto Purwodadi, setiap harinya rata-rata sebanyak 120 pengunjung.

#### 6.3.2. Perkembangan Dealer dan Bengkel Resmi sejenis di lokasi

Di Purwodadi sebagian besar masyarakat sebagai pengguna sepeda motor untuk aktifitas sehari-hari, maka dari itu tentunya peranan dealer dan bengkel resmi sangatlah penting. Maka dari hal tersebut maka potensi dealer dan bengkel resmi Yamaha sangatlah besar guna melayani konsumen pengguna sepeda motor Yamaha.

## 7. PENDEKATAN ARSITEKTURAL

Menurut Colin Davies (1988), arsitektur *High Tech* adalah arsitektur yang mencoba mengikuti dan memanfaatkan perkembangan teknologi bangunan sehingga arsitektur sejalan dan saling terkait dengan perkembangan teknologi.

Penjabaran dari arsitektur *High Tech* adalah :

- a. Karakter materialnya memanfaatkan perkembangan material, pelaksanaannya cepat, ringan namun kuat
- b. Jujur dalam penggunaan material, berarti benar dalam melayani kebutuhan proyek, tepat dalam pemilihannya.
- c. Perwujudan ide-ide tentang produk industri. Arsitektur *High Tech* ingin mencoba "mengarahkan kembali" arah perkembangan bangunan, bukan dengan mengembalikan teknologi bangunan yang tradisional, namun dengan menerapkan perkembangan teknologi dari beberapa komponen bangunan sesuai dengan perkembangan teknologi dari beberapa komponen bangunan sesuai dengan fungsinya
- d. Fleksibilitas sebagai prioritas utama, yang dimaksudkan adalah menciptakan ruang dalam yang seluas mungkin sehingga memungkinkan untuk berbagai macam kegiatan sesuai dengan fungsi kegiatan. Hal ini dapat diselesaikan dengan penempatan zona servis. *Modern High Tech* merupakan

suatu aliran arsitektur yang terpengaruh oleh kemajuan teknologi industri.

Maka nantinya dalam perancangan desain Relokasi Yamaha Mataram Sakti Purwodadimenggunakan 4 prinsip diatas untuk memenuhi kriteria arsitektur *hi-tech*.

Davies, Colin. 1988. *High tech Architecture*. London : Thames and Hudson

Ciri tematik / penekanan desain Arsitektur modern-*high tech*

Enam prinsip Arsitektur High Tech, menurut Charless Jencks dalam (Meynar Telew , Steven Lintong: 2011) jurnal yang berjudul Architecture Hi Tech, yaitu:

### a. *Inside out*

Bagian servis bangunan yang biasanya disembunyikan menjadi terekspos, bahkan menjadi elemen estetis dari penampilan bangunan itu. Pada interior, ekspos dinding dan utilitas pada bangunan biasanya tertutup oleh plafon, sedangkan pada bangunan *high tech* sistem utilitas di luar bangunan untuk mendapatkan ruang yang lebih fleksibel.

### b. *Transparency, layering and movement*

1) Transparansi: proses di mana mengkomunikasikan kegiatan di dalam bangunan kepada pengunjung di luar bangunan tanpa harus ada lubang asli yang sudah ada.

2) Pelapisan: pelayanan dari kegiatan pelayan (*servant*) dan dilayani dengan perubahan ritme, permainan cahaya dan bayangan.

3) Pergerakan: hirarki pergerakan dari lambat ke cepat, dari ribut ke tenang yang mempengaruhi pola, skala ruang dan olah bangunan.

### c. *Celebration of Proses*

Penekanan pada logika dan kejelasan proses konstruksi sehingga *what, why and how* dari bangunan terlihat jelas.

Kejayaan proses konstruksi, terlihat pada bangunan Centre Pompidou, Lloyd's of London

dan Stansted Airport, dimana para arsitek *high tech* menunjukkan kemahiran “craftmanship” pada konstruksi bangunan.

*d. Bright, flat colouring*

Penggunaan warna-warna cerah pada perlengkapan utilitas bangunan untuk membedakan fungsi secara jelas. Penggunaan warna cerah dan terang juga dapat memberikan kesan ringan pada bangunan.

*e. A lightweight filigree of tensile members*

Penggunaan material yang kuat menahan beban namun ringan. Kemampuan untuk diubah, fleksibilitas, pergerakan bebas dan penambahan tanpa batas. Penggunaan jenis struktur dari bahan yang ringan, seperti struktur kabel, tenda dan rangka ruang. Bahan yang digunakan untuk kulit bangunan *high tech* adalah kaca transparan dan metal

*f. Optimistic confidence in scientific culture*

Keyakinan bahwa bangunan *high tech* memiliki kemampuan yang menjanjikan dalam menghadapi masa mendatang yang belum kita ketahui dengan memanfaatkan teknologi canggih.

Bangunan *high tech* menggunakan perlengkapan teknologi canggih dalam pengoperasian bangunan serta cenderung berkesan futuristic. Berdasarkan pada ke 6 kriteria *high tech* tersebut, akan dijabarkan beberapa karya arsitek beraliran *high tech* dalam hal ini karya arsitek Richard Rogers, yang dianggap sebagai penghasil bangunan *high tech* yang paling ideal.

Sumber : jurnal Meynar Telew dan Steven Lintong yang berjudul Architecture Hi Tech Vol 8 No 2 Agustus 2011

**8. KESIMPULAN PERANCANGAN**

**8.1. Program Ruang**

Kebutuhan Luas Ruang Lantai 1 :

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruang (dibulatkan)	Sat.
Ruang Display	1	200	m2
Ruang Adminitrasi	1	100	m2
Toilet Staff	2	32	m2
Janitor	1	8	m2
R. Control Panel	1	2	m2
<b>Total</b>		<b>342</b>	<b>m2</b>

Tabel 8.1. Kebutuhan Ruang Dealer Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruang (dibulatkan)	Sat.
Ruang Tunggu Service motor	1	300	m2
Spare part counte	1	12	m2
Ruang Bubut	1	50	m2
Ruang Gudang Spare Part	1	50	m2
Ruang Gudang Motor	1	200	m2
<b>Total</b>		<b>612</b>	<b>m2</b>

Tabel 8.2. Kebutuhan Ruang Bengkel Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruang (dibulatkan)	Sat.
Ruang Tunggu Service dan Café	1	240	m2
Mushola	1	80	m2
Toilet pengunjung	2	32	m2
Janitor	1	8	m2
Taman indor	1	60	m2
<b>Total</b>		<b>420</b>	<b>m2</b>

Tabel 8.3. Kebutuhan Ruang Tunggu Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruang (dibulatkan)	Sat.
Parkir Area Tamu Dealer	1	200	m2
Parkir Area Service Motor	1	400	m2
Parkir Area Tamu Staff	1	300	m2
Parkir Area Mobil	1	75	m2
Parkir Area Bongkar Muat	1	15	m2
<b>Total</b>		<b>990</b>	<b>m2</b>

Tabel 8.4. Kebutuhan Parkir Area Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruangan (dibulatkan)	Sat
Test Track (mekanik)	1	1000	
Ridding Fun Track (Pengunjung)	1	1400	
<b>Total</b>		<b>2400</b>	

Tabel 8.5. Kebutuhan Parkir Area Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruangan (dibulatkan)	Sat.
Ruang Dealer	1	342	m <sup>2</sup>
Ruang Bengkel	1	612	m <sup>2</sup>
Ruang Tunggu Service	1	420	m <sup>2</sup>
Ruang Parkir Area	1	990	m <sup>2</sup>
Track area	1	2400	m <sup>2</sup>
<b>Total</b>		<b>4764</b>	<b>m<sup>2</sup></b>

Tabel 8.6. Rekap Kebutuhan Lahan Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014  
Kebutuhan Lantai 2 Yamaha Mataram Sakti Purwodadi :

Jenis Ruang	Jml	Luas Ruangan (dibulatkan)	Sat.
Ruang Trinning	1	100	m <sup>2</sup>
Ruang Office	1	40	m <sup>2</sup>
Ruang Meeting	1	60	m <sup>2</sup>
Ruang Kepala Cabang	1	40	m <sup>2</sup>
Ruang Loker Pekerja	2	30	m <sup>2</sup>
Ruang Toilet Staff	2	32	m <sup>2</sup>
Ruang Janitor	1	8	m <sup>2</sup>
Mushola staff	1	40	m <sup>2</sup>
Ruang Gudang event	1	40	m <sup>2</sup>
<b>Total</b>		<b>390</b>	<b>m<sup>2</sup></b>

Tabel 8.7. Rekap Kebutuhan Lahan Yamaha Mataram Sakti Purwodadi  
Sumber : Analisa Pribadi 2014

## 8.2. Tapak Terpilih



Gambar 4.3. lokasi tapak alternative 2  
Sumber: Google Map diunduh tanggal 2 maret 2014 pukul 15.00wib

Lokasi perancangan adalah sebuah area persawahan yang berada di Jalan Diponegoro Purwodadi, berada di dekat Simpang 5 Purwodadi dengan luas lahan  $\pm 8000 \text{ m}^2$ .

Batas-batas Lokasi tapak Dealer dan Bengkel Resmi Yamaha Mataram Sakti adalah :

Batas Utara : Rumah penduduk

Batas Selatan : Lahan kosong

Batas Barat : Lahan kosong

Batas Timur : Toko variasi motor

Tapak terletak di JL. Diponegoro Purwodadi yang merupakan jalan arteri dengan ketentuan bangunannya adalah sebagai berikut :

KDB : 0.6

KLB : 1.8

GSB : 9 m

Luas tapak : 8000 m<sup>2</sup>

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonymus.2003. *Rencana Detail Tata Ruang Kota*. Pemerintah Daerah Kabupaten Grobogan
- Davies, Colin. 1988. *High tech Architecture*. London : Thames and Hudson
- <http://www.artikata.com/arti-47472-dealer.html> diunduh pada tanggal 27 maret 2013 : 16.26

<http://kamusbahasaindonesia.org/bengkel> diunduh pada tanggal (27 maret 2013 : 16.26)

<http://yamaha.com/biografi> diunduh pada tanggal (27 Maret 2013 : 16.30)

Meynar Telew, Steven Lintong. 2011. *Architecture Hi Tech*. Unsrat Press. Dalam jurnal Vol 8 No 2 Agustus 2011

[otonity.com](http://otonity.com) diunduh pada tanggal (5 Januari 2014, pkl.15.23)

