

ANALISIS PENERAPAN SUSTAINABILITAS BANK HIJAU PADA BANK MANDIRI SEMARANG

Rido Eko Baskoro¹, Haryo Santoso²

^{1,2}Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

Jl. Prof. H. Soedarto, SH. Semarang 50239

Telp. (024) 7460052

Email : rido.baskoro@gmail.com, haryokrmt@gmail.com

ABSTRAK

Pemanasan global berdampak pada lingkungan menimbulkan tuntutan perusahaan memberikan solusi dalam aktivitas bisnisnya termasuk bank melalui bank hijau. Bank berperan penting dalam menciptakan lingkungan. Bank membiayai proyek dan menawarkan produk ramah lingkungan. Bank Sentral di Indonesia, mengatur perbankan sebagai lembaga keuangan yang mempertimbangkan sustainabilitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bank Mandiri telah melaksanakan aktivitas bank hijau dan berkelanjutan serta dampak bagi lingkungan.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan kuesioner. Responden penelitian ini adalah karyawan dan nasabah Bank Mandiri di Semarang. Pengambilan sampel dipilih dengan cara *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Mandiri telah mengaplikasikan sustainabilitas bank hijau, bank telah melaksanakan aktivitas bank hijau dan berkelanjutan serta memberikan dampak program bagi lingkungan yang cukup besar.

Disimpulkan bahwa Bank Mandiri telah melaksanakan aktivitas bank hijau dan berkelanjutan. Bank Indonesia dan pemerintah segera menerbitkan regulasi bank hijau sebagai acuan penilaian dan arah aktivitas bisnis perbankan.

Kata kunci: Bank Hijau, Sustainabilitas, Lingkungan.

ABSTRACT

The impact of Global Warming towards the environment resulting in company demand to provide solution in its business activities, including bank, with green banking. Bank holds important role in creating environment. Bank finance the project and offer environmentally friendly products. Central Bank in Indonesia regulates banking as a financial conversation with sustainability in mind. The purpose of this research is to determine the Bank has implemented a green and sustainable bank activity and the impact on the environment.

The method used in this research is survey with nquestionnaire. Respondent of this research varies from working staff to customer of Mandiri Bank Semarang. Sampling process are done with purposive sampling.

The research shows showed that the bank has applied sustainability, the bank has implemented a Green Banking activity and programs' give impact towards environment are noticeable.

In conclusion, Mandiri Bank implemented a green sustainable bank activity. Bank Indonesia and the government will soon made a green bank regulation as a reference for the assessment and direction of activity of the banking business.

Keywords: Green Banking, Sustainability, Enviroment.

1. Pendahuluan

Konsep sistem perbankan saat ini berorientasi terhadap masyarakat diharapkan tidak bertumpu pada pemenuhan kebutuhan masyarakat, tetapi dapat mensejahterakan melalui tanggung jawab terhadap lingkungan hidup. Beberapa organisasi peduli lingkungan hidup seperti WALHI dan GREENPEACE serta adanya undang-undang tentang lingkungan hidup, membuat perusahaan semakin meningkatkan dan bertanggung jawab dalam menjalankan aktivitas perusahaannya. Perusahaan dituntut memperhatikan, menjaga dan memberdayakan lingkungan.

Gaya hidup masyarakat pada saat ini yang sudah berubah menjadi gaya hidup yang lebih memperhatikan dan peduli terhadap lingkungan sekitar. *Green cinsumerism*, yang artinya masyarakat ingin mengkonsumsi barang ramah lingkungan. Masyarakat pada saat ini tidak membeli produk atau jasa

dari merk, harga dan kualitas. Melainkan produk atau jasa yang aman, baik dan bermanfaat untuk lingkungan. Sistem perbankan yang berwawasan lingkungan (*Green Banking*) dibutuhkan untuk meningkatkan profit sekaligus melindungi dan memperbaiki lingkungan sekitar.

Menurut Pravakar Sahoo dan Bihoo Prasad Nayak (2008) belum ada banyak inisiatif dalam hal ini oleh bank dan lembaga keuangan lainnya meskipun mereka berperan aktif ekonomi yang muncul, maka disarankan untuk memulai untuk mempromosikan bank hijau (*green banking*). Konsep *Green Banking* membantu menciptakan lingkungan Bank bersih dan hijau sebagai bank yang memiliki dampak langsung terhadap lingkungan.

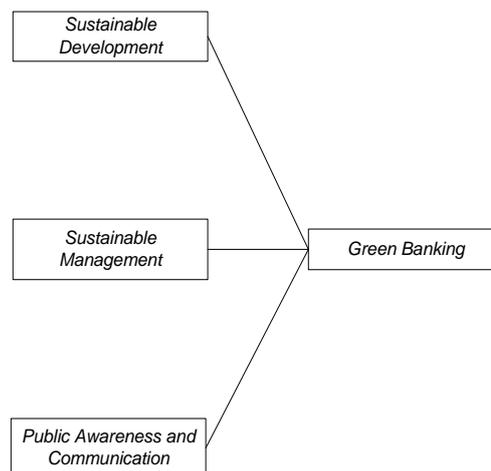
Dengan melakukan sistem perbankan yang berwawasan, peneliti melakukan analisis yang bertujuan untuk mengetahui implementasi yang diterapkan dari komitmen *Green Banking* oleh Bank Mandiri telah terealisasi dengan baik dan benar serta dampaknya terhadap lingkungan dan sosial.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner. Responden yang dipilih adalah karyawan dan nasabah Bank Mandiri penduduk Semarang. Pengambilan sampel nasabah dengan cara purposive sampling yang disebar kepada 285 responden dan karyawan 208 responden.

Model Konseptual

Penelitian ini menggunakan UNEP FI *Guide to Bank & Sustainability* (2011), seperti yang ditunjukkan pada gambar 1:



Gambar 1 Model Konseptual Penelitian

Sumber : UNEP FI *Guide to Bank & Sustainability* (2011)

Definisi Operasional Kriteria

Berikut kriteria-kriteria penelitian yang digunakan dalam penelitian ini:

- Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*)
Terdapat komitmen, tindakan, kontribusi dan pentingnya penerapan terciptanya sustainabilitas dalam proses bisnis perbankan
- Manajemen Berkelanjutan (*Sustainable Management*)
Terdapat Manajemen Resiko dan Lingkungan Serta Sosial, informasi Produk dan Layanan Perbankan untuk menciptakan sustainabilitas dalam proses bisnis perbankan.
- Kesadaran Masyarakat dan Komunikasi (*Public Awareness and Communication*)
Terdapat Laporan Berkelanjutan dan Dukungan dari Perbankan, Konsumen, Institusi lain, dan UNEP agar penerapan Sustainabilitas menyebar ke seluruh perusahaan dan organisasi.

Teknik Pengumpulan Data

Survei dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 493 responden yang terdiri dari 208 karyawan untuk kuesioner internal dan 285 nasabah untuk kuesioner eksternal dengan cara purposive sampling. Kuesioner disebar kepada konsumen produk hijau di Semarang untuk mengukur persepsi responden terhadap program bank hijau Bank Mandiri. Kemudian melakukan observasi langsung dan data yang diberikan perusahaan untuk melihat program dan kebijakan Bank Mandiri dalam penerapan sustainabilitas.

Teknik Pengolahan Data

Tahap teknik pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi variabel dari UNEP FI *Guide to Banking & Sustainability*. Melakukan observasi dan identifikasi dengan pedoman UNEP FI pada Bank Mandiri Kota Semarang. Tujuannya untuk mengetahui Bank Mandiri telah menjalankan Sustainabilitas dalam operasional bisnisnya.
2. Mengidentifikasi variabel dari indeks GRI. Melakukan observasi dan identifikasi dengan menggunakan Indeks GRI untuk mengetahui indikator sustainabilitas yang telah diaplikasikan Bank Mandiri.

3. Hasil dan Pembahasan

UNEP FI *Guide to Banking & Sustainability*

Pedoman dari UNEP FI digunakan untuk mengobservasi kebijakan dan program dari bank mandiri sudah diaplikasikan untuk penerapan sustainabilitas bank hijau.

Tabel 1 Hasil Observasi dan Identifikasi dengan UNEP FI

Kriteria		Variabel	Diaplikasikan	
Sustainability Green Banking	Sustainable Development	<i>Sustainable Statement</i>	√	
		<i>Sustainable Finance</i>	√	
		<i>The Contribution of Sustainable Development</i>	√	
		<i>The Importance of Sustainable Development</i>	√	
	Sustainable Management	<i>Management for Environment and Society</i>	√	
		<i>Obdien about Rule and Law</i>	√	
		<i>Risk Management</i>	√	
		<i>Enviromental Management</i>	√	
		<i>Monitored Sustainability Performance</i>	√	
	Public Awareness and Communication	<i>Products & Services</i>	√	
		<i>Sustainability Report</i>	√	
		<i>Stakeholder Engagement</i>	√	
		<i>Supporting Customers</i>	√	
			<i>Supporting other Institutions</i>	√
			<i>Supporting UNEP</i>	√

Hasil yang ditampilkan pada tabel 1 menunjukkan variabel yang telah diaplikasikan telah seluruhnya oleh Bank Mandiri. Berikut adalah penjelasan tiap poin kriteria dari UNEP FI:

1. Sustainable Development

Pada kriteria *Sustainable Development* yang terdiri dari beberapa variabel antara lain: *Sustainable Statement*, *Sustainable Finance*, *The Contribution of Sustainable Development*, *The Importance of Sustainable Development*. Tabel 2 menunjukkan hasil survei dan pengolahan data sesuai kriteria *Sustainable Development*.

Tabel 2 Hasil Survei dan Pengolahan data kriteria Sustainable Development

Kriteria	Hasil Observasi dan Identifikasi
Sustainable Statement	Menjadikan Go Green sebagai Budaya dalam bekerja
	Penggunaan kertas bekas untuk pembuatan draf
	Penggunaan teknologi dalam sharing data
	Belum ada program pelatihan atau kegiatan Go Green kepada karyawan
	Penurunan kebijakan Go Green sampai ke dalam program divisi belum optimal
Sustainable Finance	Nasabah tidak mengetahui program sustainable Bank Mandiri
	Memiliki Sustainable Report periode 2011-2013

Tabel 2 Hasil Survei dan Pengolahan data kriteria *Sustainable Development* (Lanjutan)

Kriteria	Hasil Observasi dan Identifikasi
<i>The Contribution of Sustainable Development</i>	Bank Mandiri telah banyak memberikan kontribusi melalui Program CSR
	Bank Mandiri memberikan bantuan terhadap usaha makro dan mikro
	Bank Mandiri memberikan program pembinaan, kemitraan pada generasi muda
<i>The Importance of Sustainable</i>	Tidak Semua karyawan mengetahui dan mengerti kebijakan Bank Mandiri Go Green dan Sustainability

Tabel 3 menunjukkan rekomendasi yang diberikan untuk kriteria *Sustainable Development* dan tujuan dari rekomendasi tersebut:

Tabel 3 Rekomendasi kriteria *Sustainable Development*

Kriteria	Rekomendasi	Tujuan rekomendasi
<i>Sustainable Statement</i>	Melaksanakan suatu program pelatihan atau kegiatan bertema "Go Green"	Memberikan pemahaman dan pembelajaran yang jelas terhadap seluruh karyawan Bank Mandiri
<i>Sustainable Finance</i>	Penambahan SOP pelayanan nasabah berupa penjelasan lisan melalui media atau <i>customer service</i>	Meningkatkan kesadaran dan menginformasikan bahwa Bank Mandiri memiliki program-program "Go Green" serta meningkatkan <i>brand royalty</i>
<i>The Contribution of Sustainable Development</i>	Memperluas kontribusi ke seluruh wilayah nusantara	Meningkatkan kontribusi pada pembangunan negara
<i>The Importance of Sustainable</i>	Rantai informasi kebijakan perusahaan yang membahas tentang implementasi Green Banking sampai ke program divisi, departemen hingga pada low management	Memberikan target yang jelas dan <i>guideline</i> dalam pencapaian implementasi konsep "Green"

2. *Sustainable Management*

Pada kriteria *Sustainable Management* yang terdiri dari beberapa variabel antara lain: *Management For Environment and Society, Obdient Rule and Law, Risk Management, Enviromental Management, Monitored Sustainability Performance, dan Products & Services*. Tabel 4 merupakan hasil survei dan pengolahan data beserta rekomendasi yang diberikan sesuai kriteria *Sustainable Management*.

Tabel 4 Hasil Survei dan Pengolahan data kriteria *Sustainable Management*

Kriteria	Hasil Observasi dan Identifikasi
<i>Management For Enviroment and Society</i>	Terdapat prasyarat PROPER dan AMDAL untuk debitur
	Melalui peminjaman ke perusahaan, Bank mandiri dapat menjaga lingkungan
<i>Obdient Rule and Law</i>	Bank Mandiri telah patuh terhadap UU pemerintah, PBI dan dari Menteri Lingkungan Hidup
<i>Risk Management</i>	Bank Mandiri terdapat manajemen resiko dan terfokus pada risiko kredit, pasar, likuiditas, operasional, stratejik, reputasi, hukum dan kepatuhan
<i>Enviromental Management</i>	Penghematan lampu dengan dinding kaca
	Terdapat banyak pohon dan tanaman di sekitar gedung
	Penggunaan 3 jenis tempat sampah di sekitar gedung
	Terdapat pengelolaan limbah air dan kertas
<i>Monitored Sustainability Performance</i>	Pengawasan terhadap kinerja karyawan dalam <i>Go Green</i> terbatas pada Kantor Pusat
<i>Products & Services</i>	Bank mandiri memiliki produk <i>e-commerce</i>
	Sebagian nasabah belum mengetahui program Bank Mandiri tersebut
	<i>Support System</i> penggunaan produk masih kurang

Tabel 5 merupakan rekomendasi yang diberikan untuk kriteria *Sustainable Management* dan tujuan dari rekomendasi tersebut:

Tabel 5 Rekomendasi *Sustainable Management*

Kriteria	Rekomendasi	Tujuan rekomendasi
<i>Management For Enviroment and Society</i>	Melakukan pemetaan Carbon Footprint pada debitur	Agar Bank Mandiri memiliki data riwayat perusahaan yang jelas tentang debitur sehingga proses pembelajaran " <i>Green Business</i> " pada debitur yang mengalami <i>downgrade</i> PROPER dapat berlangsung dengan baik
	Pengkategorian debitur berdasarkan tingkatan dampak terhadap lingkungan perusahaan	

Tabel 5 Rekomendasi Sustainable Management (Lanjutan)

Kriteria	Rekomendasi	Tujuan rekomendasi
<i>Enviromental Management</i>	Pembangunan Kantor Wilayah dan Kantor Layanan berkonsep <i>Green Building (zero waste, zero lanfill)</i>	Meningkatkan operasional bank dalam mendukung gerakan <i>Go Green</i> , baik lingkungan maupun karyawan Bank Mandiri
	Pengelolaan fasilitas limbah air sederhana	
	Penggunaan lampu LED hemat energi	
	Penggunaan lubang biopori untuk resapan air	
	Prasarana jalan menggunakan media yang bisa menyerap air	
	Teguran atau sanksi terhadap pelanggaran atau penggunaan air dan listrik berlebihan	
<i>Monitored Sustainability Performance</i>	Pengedukasian karyawan berkonsep Green People & Green Habits	Hasil dari survei dijadikan alat mengontrol budaya “green” secara <i>real-time</i>
	Melakukan survei berkala pada seluruh karyawan Bank Mandiri	
<i>Products & Services</i>	Membuat program kartu kredit diskon atau bunga cicilan kecil untuk pembelian produk “Green”	Agar banyak konsumen yang membeli produk “Go Green” dan membantu organisasi, lembaga, asosiasi pemerhati lingkungan
	Membuat program kartu kredit mewajibkan nasabah memberikan donasi kepada organisasi “Go Green” untuk pembelian produk no “Go Green”	

3. Public Awareness and Communication

Pada kriteria *Public Awareness and Communication* terdiri dari beberapa variabel antara lain: *Sustainability Report, Stakeholder Engagement, Supporting Customer, Supporting others Institution, dan Supportiing UNEP*. Tabel 6 menunjukkan hasil survei dan pengolahan data beserta rekomendasi yang diberikan sesuai sub kriteria:

Tabel 6 Hasil Survei dan Pengolahan data kriteria Public Awareness and Communication

Kriteria	Hasil Observasi dan Indentifikasi
<i>Sustainability Report</i>	Bank Mandiri telah membuat <i>Sustainability report</i> pada tahun 2013
<i>Stakeholder Engagement</i>	Gaya hidup masyarakat pada saat ini <i>Green Cinsumerism</i>
	Peraturan Pemerintah dan Bank Sentral menciptakan sustainabilitas dalam perbankan
<i>Supporting Customer</i>	Terdapat program <i>Go Green</i> melalui <i>e-commerce</i>
<i>Supporting others Institution</i>	Mendorong perusahaan melaksanakan <i>Green Business</i> melalui PROPER dan AMDAL
	Pemberian dana khusus untuk perusahaan di bidang pembaruan energi
<i>Supporting UNEP</i>	Menjalankan Sustainabilitas dalam operasional bisnis

Tabel 7 menunjukkan rekomendasi yang diberikan untuk kriteria *Public Awareness and Communication* dan tujuan dari rekomendasi tersebut:

Tabel 7 Rekomendasi kriteria Public Awareness and Communication

Kriteria	Rekomendasi	Tujuan rekomendasi
<i>Sustainability Report</i>	Bank Mandiri tetap mempertahankan membuat <i>Sustainability Report</i>	Menjadikan <i>Sustainability Report</i> sebagai pedoman dalam menentukan arah bisnis
<i>Stakeholder Engagement</i>	Membuat pengkategorian nasabah	Produk dan layanan yang tepat dan sesuai sasaran dapat mempermudah proses transformasi <i>value added</i> Bank Mandiri menuju konsumen
	Membuat profil dan mengukur segmentasi perilaku dari sekelompok orang, resiko ataupun jenis transaksi	
<i>Supporting Customer</i>	Program, produk dan layanan <i>Green Habits</i> dan <i>Green Living</i> kepada masyarakat	Mendukung masyarakat melestarikan dan menggunakan produk <i>Go Green</i>
<i>Supporting others Institution</i>	Meningkatan penyaluran kredit pada sektor <i>Renewable Energy</i> dan efisiensi energi	Agar penggunaan bahan bakar fosil sebagai sumber energi di Indonesia berkurang
<i>Supporting UNEP</i> <i>Supporting UNEP</i>	Membuat departemen khusus <i>sustainability</i>	Meningkatkan program sustainabilitas
	Menjadikan sustainabilitas bank hijau dalam misi perusahaan dan lain sebagainya	

Indeks GRI

Indeks GRI merupakan pedoman dalam pembuatan *sustainability report* (laporan berkelanjutan). Dalam Indeks ini terdapat kerangka laporan berkelanjutan yang komprehensif dapat digunakan oleh semua perusahaan dan organisasi. Indeks ini berfungsi untuk membantu perusahaan untuk menetapkan tujuan, mengukur kinerja, dan mengelola perubahan. Tabel 8 menunjukkan hasil pencapaian indikator ekonomi Bank Mandiri.

Tabel 4.8 Hasil Pencapaian Indikator Ekonomi

No	Indikator Kinerja Ekonomi	TA	TL	D
Aspek: Kinerja Ekonomi				
1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan secara langsung, termasuk pendapatan, biaya operasi, kompensasi kepada karyawan, donasi dan investasi ke masyarakat ke penyedia modal dan pemerintah			√
2	Implikasi keuangan dan berbagai resiko dan peluang untuk segala aktivitas perusahaan dalam menghadapi perubahan iklim		√	
3	Daftar cakupan kewajiban perusahaan dalam perencanaan manfaat yang sudah ditetapkan		√	
4	Bantuan keuangan finansial yang signifikan yang diperoleh dari pemerintah		√	
Aspek: Keberadaan Pasar				
5	Parameter standar upah karyawan di jenjang awal dibandingkan dengan upah karyawan minimum yang berlaku pada lokasi tertentu		√	
6	Kebijakan, penerapan dan pembagian pembelanjaan pada subkontraktor (mitra kerja) setempat yang ada di berbagai lokasi operasi			√
7	Prosedur penerimaan tenaga kerja lokal dan beberapa orang di level manajemen seior yang diambil dari komunitas setempat di beberapa lokasi operasi		√	
Aspek: Dampak ekonomi				
8	Pengembangan dan dampak dari investasi infrastruktur dan pelayanan yang disediakan terutama bagi kepentingan publik melalui perdagangan, jasa dan pelayanan			√
9	Pemahaman dan penjelasan atas dampak ekonomi secara tidak langsung, termasuk luasan dampak.			√

Tabel 9 menunjukkan hasil pencapaian indikator lingkungan Bank Mandiri.

Tabel 4.9 Hasil Pencapaian Indikator Lingkungan

No	Indikator Kinerja Di Bidang Lingkungan	TA	TL	D
Aspek: Material				
1	Penggunaan bahan : diperinci berdasarkan berat atau volume.			√
2	Persentase penggunaan Bahan Daur ulang.			√
Aspek: Energi				
3	Penggunaan Energi Langsung dari Sumberdaya Energi Primer			√
4	Penggunaan energi tidak langsung berdasarkan sumber			√
5	Penghematan energi melalui konservasi dan peningkatan efisiensi			√
6	Inisiatif untuk mendapatkan produk dan jasa berbasis energi efisien atau energi yang dapat diperbarui			√
7	Inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi tidak langsung dan pengurangan yang dicapai			√
Aspek: Air				
8	Total pengambilan air per sumber			√
9	Sumber air yang terpengaruh secara signifikan akibat pengambilan air			√
10	Persentase dan total volume air yang digunakan dan didaur ulang			√
Aspek: Biodiversitas (Keanekaragaman)				
11	Lokasi dan ukuran tanah yang dimiliki, disewa, dikelola oleh organisasi pelapor yang berlokasi didalam, atau yang berdekatan dengan daerah diproteksi(dilindungi) atau daerah-daerah yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi diluar daerah yang diproteksi		√	
12	Uraian atas berbagai dampak signifikan yang diakibatkan oleh aktivitas, produk, dan jasa organisasi pelapor terhadap keanekaragaman hayati di daerah yang diproteksi(dilindungi) dan didaerah yang memiliki keanekaragaman hayati bernilai tinggi diluar daerah yang diproteksi			√
13	Perlindungan dan pemulihan habitat			√
14	Strategi, tindakan, dan rencana mendatang untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati.			√
15	Jumlah spesies berdasarkan tingkat resiko kepunahan yang masuk dalam daftar merah IUCN dan yang masuk dalam daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah-daerah yang terkena dampak operasi.	√		
Aspek: Emisi, Efluen dan Limbah				
16	Jumlah emisi gas rumah kaca yang sifatnya langsung maupun tidak langsung dirinci berdasarkan berat	√		

Tabel 4.9 Hasil Pencapaian Indikator Lingkungan (Lanjutan)

No	Indikator Kinerja Di Bidang Lingkungan	TA	TL	D
17	Emisi gas rumah kaca tidak langsung lainnya diperinci berdasarkan berat	√		
18	Inisiatif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan pencapaiannya			√
19	Emisi bahan kimia yang merusak lapisan ozon (ozone depleting substances) diperinci berdasarkan berat	√		
20	Jumlah buangan air menurut kualitas dan tujuan			√
21	Jumlah berat limbah menurut jenis dan metode pembuangan			√
22	Jumlah dan volume tumpahan yang signifikan			√
23	Berat limbah yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah yang dianggap berbahaya menurut lampiran konvensi basel I,II,III, dan VIII, dan persentase limbah yang diangkut secara internasional			√
24	Identitas, ukuran, status proteksi dan nilai keanekaragaman hayati badan air serta habitat terkait yang secara signifikan dipengaruhi oleh pembuangan limpasan air organisasi pelapor.		√	
Aspek: Produk dan Jasa				
25	Inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan produk dan jasa dan sejauh mana dampak pengurangan tersebut.			√
26	Persentase produk terjual dan bahan kemasannya yang ditarik menurut kategori	√		
Aspek: Kepatuhan				
27	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter atas pelanggaran terhadap hukum dan regulasi lingkungan.			√
Aspek: Transportasi				
28	Dampak lingkungan yang signifikan akibat pemindahan produk dan barang-barang lain serta material yang digunakan untuk operasi perusahaan, adn tenaga kerja yang memindahkan.		√	
Aspek: Menyeluruh				
29	Jumlah pengeluaran untuk proteksi dan investasi lingkungan menurut jenis.			√

Tabel 10 menunjukkan hasil pencapaian indikator sosial Bank Mandiri.

Tabel 4.10 Hasil Pencapaian Indikator Sosial di Bank Mandiri

No	Indikator Kinerja Sosial	TA	TL	D
Aspek: Pekerjaan				
1	Jumlah angkatan kerja menurut jenis pekerjaan, kontrak pekerjaan dan wilayah			√
2	Jumlah dan tingkat perputaran karyawan menurut kelompok usia, jenis kelamin dan wilayah			√
3	Manfaat yang disediakan bagi karyawan tetap yang tidak disediakan bagi karyawan tidak tetap menurut kegiatan pokoknya.			√
Aspek: Tenaga Kerja/ Hubungan				
4	Persentase karyawan yang dilindungi perjanjian tawar-menawar kolektif tersebut.			√
5	Masa pemberitahuan meminimal tentang perubahan kegiatan penting, termasuk apakah hal itu dijelaskan dalam perjanjian kolektif tersebut.		√	
Aspek: Kesehatan dan Keselamatan				
6	Persentase jumlah angkatan kerja yang resmi diwakili dalam panitia kesehatan dan keselamatan antara manajemen dan pekerja yang membantu memantau dan memberi nasihat untuk program keselamatan dan kesehatan jabatan			√
7	Tingkat kecelakaan fisik, penyakit karena jabatan, hari-hari yang hilang, ketidakhadiran dan jumlah kematian karena pekerjaan menurut wilayah			√
8	Program pendidikan, pelatihan, penyuluhan/bimbingan, pencegahan, penegndalian risiko setempat untuk membantu para karyawan, anggota keluarga dan anggota masyarakat, mengenai penyakit berat/ berbahaya			√
9	Masalah kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat karyawan		√	
Aspek: Pelatihan dan pendidikan				
10	Rata-rata jam pelatihan setiap tahun tiap karyawan menurut kategori/ kelompok karyawan		√	
11	Program untuk pengaturan keterampilan dan pembelajaran sepanjang hayat menunjang kelangsungan pekerjaan karyawan dan membantu mereka dalam mengatur akhir karier			√
12	Persentase karyawan yang menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karier secara teratur		√	

Tabel 4.10 Hasil Pencapaian Indikator Sosial di Bank Mandiri (Lanjutan)

No	Indikator Kinerja Sosial	TA	TL	D
Aspek: Keberagaman dan Kesempatan				
13	Komposisi badan pengelola/ pengasa dan perincian karyawan tiap kategori/kelompok menurut jenis kelamin, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan keanekaragaman indikator lainnya			√
14	Perbandingan/rasio gaji dasar pria terhadap wanita menurut kelompok/ kategori karyawan		√	

Tabel 11 menunjukkan hasil pencapaian indikator HAM Bank Mandiri.

Tabel 4.11 Hasil Pencapaian Indikator HAM

No	Hak Asasi Manusia	TA	TL	D
Aspek: Praktek investasi dan Pengadaan				
1	Persentase dan jumlah perjanjian investasi signifikan yang membuat klausa HAM atau telah menjalani proses skrining/filtrasi terkait dengan aspek hak asasi manusia			√
2	Persentase pemasok dan kontraktor signifikan/ filtrasi atau aspek HAM			√
3	Jumlah waktu pelatihan bagi karyawan dalam hal kebijakan serat prosedur yang terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi, termasuk persentase karyawan yang telah menjalani pelatihan			√
Aspek: Non-diskriminasi				
4	Jumlah kasus diskriminasi yang terjadi dan tindakan yang diambil/ dilakukan.	√		
Aspek: Kebebasan berserikat				
5	Segala kegiatan berserikat dan berkumpul yang diidentifikasi dapat menimbulkan resiko yang signifikan serta tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut			√
Aspek: Pekerja Anak				
6	Kegiatan yang teridentifikasi mengandung resiko yang signifikan timbulnya terjadinya kasus pekerja anak, dan langkah-langkah yang diambil untuk mendukung upaya penghapusan pekerja anak	√		
Aspek: Kerja Paksa dan Kerja Wajib				
7	Kegiatan yang teridentifikasi mengandung resiko signifikan yang dapat menimbulkan kasus kerja paksa atau kerja wajib, dan langkah-langkah yang telah diambil untuk mendukung upaya penghapusan kerja paksa atau kerja wajib.		√	
Aspek: Praktek pengamanan				
8	Persentase personel penjaga keamanan yang terlatih dalam hal kebijakan dan prodeur organisasi terkait dengan aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi			√
Aspek: Hak Penduduk Asli				
9	Jumlah kasus pelanggaran yang terkait dengan hak penduduk asli dan langkah-langkah yang diambil	√		

Tabel 12 menunjukkan hasil pencapaian indikator masyarakat Bank Mandiri.

Tabel 4.12 Hasil Pencapaian Indikator Masyarakat

No	Masyarakat	TA	TL	D
Aspek: Komunitas				
1	Sifat dasar, ruang lingkup dan keefektifan setiap program dan praktek yang dilakukan untuk menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, baik pada saat memulai, pada saat beroperasi, dan pada saat mengakhiri			√
Aspek: Korupsi				
2	Persentase dan jumlah unit usaha yang memiliki resiko terhadap korupsi			√
3	Persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan prosedur antikorupsi			√
4	Tindakan yang diambil dalam menanggapi kejadian korupsi			√
Aspek: Kebijakan Publik				
5	Kedudukan kebijakan publik dan partisipasi dalam proses melobi dan pembuatan kebijakan politik.	√		
6	Nilai kontribusi finansial kepada partai politik, politisi, dan institusi terkait berdasarkan negara di mana pemerintahan beroperasi	√		
Aspek: Perilaku Antikorupsi				
7	Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan anti persaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya			√
Aspek: Kepatuhan				
8	Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan		√	

Tabel 13 menunjukkan hasil pencapaian indikator lingkungan Bank Mandiri.

Tabel 4.13 Hasil Pencapaian Indikator Tanggung Jawab Produk

No	Tanggung Jawab Produk	TA	TL	D
Aspek: Kesehatan dan Keamanan				
1	Tahapan daur hidup dimana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting harus mengikuti prosedur tersebut.		√	
2	Jumlah ketidakpatuhan terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup per produk		√	
Aspek: Pemasangan Label bagi Produk				
3	Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.			√
4	Jumlah ketidakpatuhan peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label per produk.			√
5	Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei mengukur kepuasan pelanggan			√
Aspek: Komunikasi Pemasaran				
6	Program-program untuk ketaatan kepada hukum, standar dan yang terkait dengan komunikasi emasaran, termasuk periklanan, promosi dan sponsorship		√	
7	Jumlah ketidakpatuhanperaturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label per produk		√	
Aspek: Keleluasaan Pribadi				
8	Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi pelanggan dan hilangnya data pelanggan			√
Aspek: Kepatuhan				
9	Nilai moneter dari denda ketidakpatuhan hukum dan peraturan mengenai pengadaan dan penggunaan produk dan jasa		√	

Hasil dari observasi dan identifikasi terhadap laporan keberlanjutan Bank Mandiri, diperoleh data dari tahun 2011 – 2013. Namun ada beberapa poin dari indeks GRI yang tidak dilaporkan oleh Bank Mandiri, ini dikarenakan ada yang tidak dilaporkan dan tidak di aplikasikan. Tidak dilaporkan dalam hal ini karena informasi tersebut menurut Bank Mandiri bersifat rahasia dan dapat disampaikan kepada investor atau pejabat tinggi di Bank Mandiri, seperti bantuan keuangan yang berasal dari pemerintah, lokasi dan ukuran tanah yang dimiliki, disewa dan dikelola, dan sebagainya. Tidak Diaplikasikan dalam hal ini karena Bank Mandiri belum melakukan program tersebut, seperti inisiatif untuk mendapatkan produk dan jasa berbasis energi efisien dan dapat diperbarui, jumlah emisi gas rumah kaca, perincian berdasarkan berat gas rumah kaca, dan untuk yang tidak ada keterkaitan dengan bisnis seperti jumlah spesies yang terancam punah akibat efek bisnis.

Hasil ini menunjukkan bahwa semua indikator UNEP FI, antara lain *Sustainable Development*, *Sustainable Management*, dan *Public Awareness & Communication* telah diaplikasikan Bank Mandiri. Program dan kebijakan perusahaan telah mendukung sustainabilitas bank hijau. Dampak kebijakan *Go Green* perusahaan, memberikan dampak besar melalui program Mandiri Bersama Mandiri (MBM) yang dilaksanakan sejak tahun 2011 meningkatkan potensi alam desa-desa terpencil, program Wirausaha Muda Mandiri (WMM) yang dilaksanakan sejak tahun 2007 memberikan kesempatan dan pembinaan kepada wirausaha muda untuk berkembang, Program Bersahabat Kotaku tahun 2013 di pulau Komodo untuk pelestarian fauna, Mandiri Peduli Sarana pada tahun 2013 dengan mendirikan tempat ibadah dan bangunan lembaga pendidikan, Mandiri Peduli Bencana pada tahun 2013 memberikan bantuan kepada korban bencana banjir dan longsor di beberapa tempat di Indonesia.

4. Saran

Bank Indonesia hendaknya bekerjasama dengan Kementerian Lingkungan Hidup segera membuat regulasi Bank Hijau (*Green Banking*). Bank Mandiri diharapkan membuat kebijakan terhadap proses bisnis dan produknya untuk meningkatkan konsep Bank Hijau. Program Bank Mandiri diharapkan dapat menciptakan *Green Economy*, *Green Living*, dan *Green People*.

Daftar Pustaka

Hoskins, Sam 2012, *The Equator Principles June 2006*.

Krejcie, Robert & Morgan, Daryle W. 2004, *Determining Sample Size for Research Activities*.

Pambudi, Teguh S., "The Sustainability Game", *SWA*, No. 13/XXVIII, 21 Juni – 4 Juli 2012, h. 42.

Sahoo, Pravakar & Nayaki, Bibhu Prasad 2008, *Green Banking in India*.

Sarnianto, "Strategi Hijau Para Kampiun Global" *SWA*, No. 13/XXVIII, 21 Juni – 4 Juli 2012, h. 78-83.

Sugiarsono, Joko, "Indeks SRI-KEHATI, Upaya Menyadarkan Pelaku Bursa Tentang Pentingnya Isu Sustainability", *SWA*, No. 13/XXVIII, 21 Juni – 4 Juli 2012, h. 64.

UNEP Finance Initiative 2011, *Guide to Banking & Sustainability*.