



**FORMULIR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
JURNAL S-1 ONLINE**

Nama Mahasiswa	Syahmina Dewi Ghassani	
NIM	12010122120004	
Program Studi	S-1 Manajemen	
Judul Naskah/Artikel	<b>Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Innovativeness terhadap Brand Loyalty dengan Customer Brand Engagement sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Citra Body Lotion di Indonesia)</b>	

Naskah tersebut berisi elemen penulisan berikut ini:

Keterangan (beri tanda "v")	Ya	Tidak
1. Judul Naskah jelas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nama Mahasiswa (nama pertama) diikuti Nama Pembimbing (nama terakhir) ditulis tanpa gelar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Nama Jurusan/Program Studi dan Fakultas dan Universitas ditulis jelas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Abstrak (tujuan, metode dan hasil penelitian) ada dan diikuti Kata Kunci	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pendahuluan (latar belakang dan tujuan) ditulis dengan jelas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Isi makalah (metode, hasil, dan pembahasan) ditulis dengan jelas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Kesimpulan ditulis dengan jelas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Daftar Pustaka (hanya dituliskan yang diacu di dalam makalah ini)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Naskah berisi maksimal 15 halaman	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Semarang, 8 Juni 2026

Menyetujui,

Sri Rahayu Tri Astuti, S.E., M.M.

Syahmina Dewi Ghassani

NIP. 197309252003122001

NIM. 12010122120004

Naskah telah disusun sesuai dengan Layout Penulisan artikel sebagaimana tercantum dalam Lampiran A-Outline Artikel Online S-1 sehingga **LAYAK** dipublikasikan

Semarang,

Rizal Hari Magnadi S.E., M.M.

NIP.198404302009121006